

APPENDIX I

METROPOLITAN TRANSPORTATION COMMISSION
PUBLIC PARTICIPATION PLAN
for the SAN FRANCISCO BAY AREA

Approved: December 15, 2010



**METROPOLITAN
TRANSPORTATION
COMMISSION**

Joseph P. Bort MetroCenter
101 Eighth Street
Oakland, CA 94607
Phone: 510.817.5700
TTY/TDD: 510.817.5769
Fax: 510.817.5848
Web: www.mtc.ca.gov

METROPOLITAN TRANSPORTATION COMMISSION

Public Participation Plan

Table of Contents

I.	Introduction	1
A.	MTC’s Commitment to Public Participation	2
B.	Federal and State Requirements.....	4
	SAFETEA	4
	Title VI of the Civil Rights Act of 1964	4
	Executive Orders.....	4
	2008 California Legislation	5
	Other Requirements.....	5
C.	Development of the Public Participation Plan.....	6
D.	What We Heard from the Public.....	6
II.	Continuing Public Engagement.....	8
	MTC’s Policy Advisory Council	8
	Bay Area Partnership	9
	Working With Neighboring Regions.....	10
	Commission and Committee Meetings.....	10
	Database Keeps Interested Persons in the Loop	12
	Public Meetings, Workshops and Forums.....	13
	MTC’s Library: Information for the Asking	13
	Publications.....	14
	Website: www.mtc.ca.gov	15
	Media Outlets Help Engage More Persons.....	16
	Staff Dedicated to Assistance and Outreach.....	17
III.	Public Participation Techniques	18

IV.	Public Participation Procedures for the Regional Transportation Plan (RTP) and the Transportation Improvement Program (TIP).....	22
A.	Regional Transportation Plan	24
B.	Transportation Improvement Program	28
V.	Interagency and Tribal Government Consultation Procedures for the Regional Transportation Plan (RTP) and the Transportation Improvement Program (TIP)	34
A.	Public Agency Consultation.....	34
B.	Other Protocol for Working with Public Agencies	37
C.	Tribal Government Consultation	40
VI.	Evaluation and Update of the Public Participation Plan.....	41

Appendices

Appendix A:	A Public Participation Plan for the Bay Area Sustainable Communities Strategy and Regional Transportation Plan	42
Appendix B:	Public Participation Plan Outreach: Summary of Comments from 2007 Presentations, Focus Groups and Web Survey	68
Appendix C:	2007 Tribal Government and Interagency Consultation	72

Separately Bound Appendix

Appendix D:	Public Participation Plan Outreach: Detail of Comments and Notes from 2007 Presentations, Focus Groups and Web Survey
-------------	---

(These appendices are available from the MTC website, www.mtc.ca.gov, or by calling MTC's Public Information Office at 510.817.5757.)

Metropolitan Transportation Commission Public Participation Plan

I know of no safe depository of the ultimate powers of the society but the people themselves; and if we think them not enlightened enough to exercise their control with a wholesome discretion, the remedy is not to take it from them but to inform their discretion.

— Thomas Jefferson

I. Introduction

The Metropolitan Transportation Commission is the transportation planning and financing agency for the nine-county San Francisco Bay Area. It also serves as the Bay Area Toll Authority (BATA), with oversight of the toll revenue from the region's seven state-owned toll bridges. And, as the Service Authority for Freeways and Expressways (SAFE), MTC oversees a region-wide network of freeway call boxes and roving tow trucks.

The Metropolitan Transportation Commission's public involvement process aims to give the public ample opportunities for early and continuing participation in critical transportation projects, plans and decisions, and to provide full public access to key decisions. Engaging the public early and often in the decision-making process is critical to the success of any transportation plan or program, and is required by numerous state and federal laws, as well as by the Commission's own internal procedures.

This Public Participation Plan spells out MTC's process for providing the public and interested parties with reasonable opportunities to be involved in the regional transportation planning process.

A. MTC's Commitment to Public Participation

Guiding Principles

The Metropolitan Transportation Commission's public involvement procedures are built on the following guiding principles:

1. Public participation is a dynamic activity that requires teamwork and commitment at all levels of the MTC organization.
2. One size does not fit all — input from diverse perspectives enhances the process.
3. Effective public outreach and involvement requires relationship building — with local governments, with stakeholders and advisory groups.
4. Engaging interested persons in 'regional' transportation issues is challenging, yet possible, by making it relevant, removing barriers to participation, and saying it simply.
5. An open and transparent public participation process empowers low-income communities and communities of color to participate in decision making that affects them.*

*This environmental justice principle was adopted by the Commission in March 2006, as proposed by its Minority Citizens Advisory Committee.

MTC undertakes specific strategies to involve the public, including low-income persons and communities of color, in MTC's planning and investment decisions.

Strategy 1: Early Engagement Is Best

MTC structures its major planning initiatives and funding decisions to provide for meaningful opportunities to help shape outcomes. For example, because MTC's regional transportation plan is the blueprint for both new policies and investments for the Bay Area, updates to the RTP are one of the best places for interested persons to get involved.

Strategy 2: Access to All

MTC works to provide all Bay Area residents opportunities for meaningful participation, regardless of disabilities or language barriers. Further, we recognize that one should not need to be a transportation professional to understand our written and oral communications. In this spirit, we:

- provide auxiliary aids or interpreters to persons with disabilities or language translation barriers
- strive to communicate in plain language and provide appropriate public education materials, and
- use visual tools to translate detailed data into information that is more readily understood.

Strategy 3: Response to Written Comments

MTC pays close attention to the views of the public. MTC is committed to responding to every letter, fax and e-mail sent by individual members of the public.

Strategy 4: Inform Commissioners and Public of Areas of Agreement and Disagreement

MTC staff summarizes comments heard by various parties so that the Commissioners and the public have a clear understanding of where there is consensus on a given issue and where there is not.

Strategy 5: Notify Public of Proposed or Final Actions

MTC staff makes every effort to ensure that meeting minutes reflect public comments and document how comments are considered in MTC's decisions. We strive to inform citizen participants on how public meetings/participation are helping to shape or have contributed to MTC's key decisions and actions. When outcomes don't correspond to the views expressed, every effort is made to explain why not.

B. Federal and State Requirements

SAFETEA

The Safe, Accountable, Flexible, Efficient Transportation Equity Act: A Legacy for Users — better known as SAFETEA — signed into law in 2005, underscores the need for public involvement and requires metropolitan planning agencies such as MTC to “provide citizens, affected public agencies, representatives of transportation agency employees, private providers of transportation and other interested parties with a reasonable opportunity to comment” on transportation plans and programs.

SAFETEA legislation also requires MTC — when developing the Regional Transportation Plan and the Transportation Improvement Program (TIP) — to coordinate transportation plans with expected growth, economic development, environmental protection and other related planning activities within our region. Toward this end, this Public Participation Plan outlines key decision points for consulting with affected local, regional, state and federal agencies and Tribal governments.

Title VI of the Civil Rights Act of 1964

Title VI of the Civil Rights Act of 1964 requires that transportation planning and programming be non-discriminatory on the basis of race, color, national origin or disability. The federal statute was further clarified and supplemented by the Civil Rights Restoration Act of 1987 and a series of federal statutes enacted in the 1990s relating to the concept of environmental justice. The fundamental principles of environmental justice include:

- Avoiding, minimizing or mitigating disproportionately high and adverse health or environmental effects on minority and low-income populations;
- Ensuring full and fair participation by all potentially affected communities in the transportation decision-making process; and
- Preventing the denial, reduction or significant delay in the receipt of benefits by minority populations and low-income communities.

Executive Orders

An Executive Order is an order given by the president to federal agencies. As a recipient of federal revenues, MTC assists federal transportation agencies in complying with these orders.

- *Executive Order 12898: Federal Actions to Address Environmental Justice in Minority Populations and Low-Income Populations*

In February 1994, President William Clinton signed Executive Order 12898, Federal Actions to Address Environmental Justice for Minority Populations and Low-Income Populations, which mandates that federal agencies make achieving environmental justice part of their missions.

- *Executive Order 13166: Improving Access to Services for Persons with Limited English Proficiency*

Executive Order 13166 states that people who speak limited English should have meaningful access to federally conducted and federally funded programs and activities. It requires that all federal agencies identify any need for services to those with limited English proficiency and develop and implement a system to provide those services so all persons can have meaningful access to services. MTC's *Plan for Special Language Services to Limited English Proficient Populations* can be found in English, Spanish and Chinese on MTC's website at http://www.mtc.ca.gov/get_involved/lep.htm.

- *Executive Order 12372: Intergovernmental Review of Federal Programs*

Executive Order 12372 calls for intergovernmental review of projects to ensure that federally funded or assisted projects do not inadvertently interfere with state and local plans and priorities. The Executive Order does not replace public participation, comment, or review requirements of other federal laws, such as the National Environmental Policy Act (NEPA), but gives the states an additional mechanism to ensure federal agency responsiveness to state and local concerns.

2008 California Legislation

Under a new state law (SB 375, Steinberg, Chapter 728, 2008 Statutes), MTC and the Association of Bay Area Governments must develop a regional Sustainable Communities Strategy to integrate planning for growth and housing with long-range transportation investments, including goals for reducing greenhouse gas emissions for cars and light trucks. The law also calls for a separate Public Participation Plan for development of the Sustainable Communities Strategy and the regional transportation plan. In the Bay Area, MTC and ABAG are working together with the Bay Area Air Quality Management District and the Bay Conservation and Development Commission to develop the region's response to this new law. Appendix A of this plan includes a Public Participation Plan for the Sustainable Communities Strategy and the regional transportation plan.

Other Requirements

A number of other federal and state laws call on MTC to involve and notify the public in its decisions. MTC complies with all other public notification requirements of the state's Ralph M. Brown Act, the California Public Records Act, the California Environmental Quality Act, as well as the public participation mandates of the federal Americans with Disabilities Act, those contained in the state's Katz-Kopp-Baker-Campbell Transportation Blueprint for the Twenty-First Century (Government Code Section 65080), and other applicable state and federal laws.

C. Development of the Public Participation Plan

MTC's Public Participation Plan was first adopted in September 2007, and updated in 2010. The 2010 update reflects a re-structuring of MTC's advisory committees into a single, broad based Policy Advisory Council; the addition of a Public Participation Plan for the Sustainable Communities Strategy and regional transportation plan; plus other minor edits.

In drafting the 2007 Public Participation Plan, MTC staff consulted with a wide range of interested parties as required by the SAFETEA legislation. The comments and guidance resulting from the public outreach process undertaken as part of the 2007 Public Participation Plan remain relevant and continue to inform the principles and procedures contained in this revised 2010 Plan. As part of the update, MTC will consult with its Policy Advisory Council, as well as an advisory group to the development of the SCS. Focus groups held with limited English proficient persons also will serve to inform procedures contained in this plan.

Details of the 2007 outreach efforts — which included six focus groups with various stakeholders; a web survey; and outreach to local, state and federal environmental resource agencies plus Native American tribal governments — are described in Appendix B and C.

D. What We Heard From the Public

This section includes a summary of comments received on the Draft July 2010 update to the Public Participation Plan. In reviewing the comments, several themes emerged:

Involve More Bay Area Residents — A number of those submitting comments noted how important it is to broaden outreach and public participation to include a wider range of participants, including those who have not traditionally been involved. Citing MTC's work with the Association of Bay Area Governments on a new Sustainable Communities Strategy, many observed how important it is to cover new ground and involve more people, including more outreach to local governments and local elected officials, schools, public health officers, low-income communities, and communities of color.

Simplify and Demystify — Citing the complex nature of transportation and land-use planning, many who commented cited the importance of communicating in plain language and of crafting presentations so that a given community or audience can understand why it is important to participate. A number of comments called for more discipline at MTC to avoid or minimize use of complex, technical terms and planning jargon, as well as provide better explanations of how the technical work is conducted.

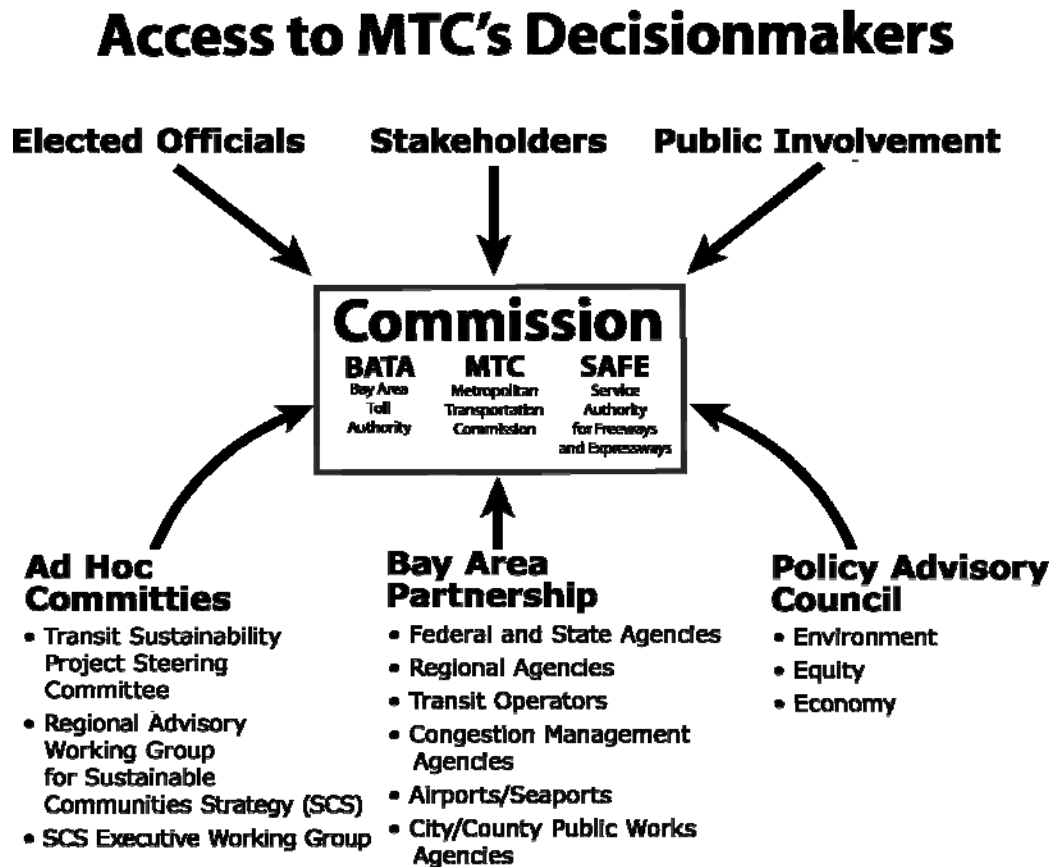
Build Relationships in Under-served Communities — Many noted the importance of taking the time to work over the long term in low-income communities and communities of color in order to build capacity and allow for more effective participation. Several comments from MTC’s Policy Advisory Council and other advisors asked for “tool kits” so that individuals and organizations could work in concert with MTC and ABAG on public outreach on the Sustainable Communities Strategy.

Make the Process More Transparent — Another key comment was the need to identify key planning and decision milestones so that the public can understand when they should get involved in the process and provide input on key decisions. A number of comments stressed the need to circle back to participants and communicate how comments were considered in shaping final actions. Specific to the Regional Transportation Plan and the Sustainable Communities Strategy, many asked that more specifics about process and schedule be included in the final plan.

More Electronic Access — A number of people who commented asked for expanded access to information via the web, and encouraged MTC to use social media to enable interactive online dialogue.

II. Continuing Public Engagement

MTC is committed to an active public involvement process that provides comprehensive information, timely public notice and full public access to key decisions.



MTC provides the public with myriad opportunities for continuing involvement in the work of the agency, through the following methods:

MTC's Policy Advisory Council

As part of the evaluation of MTC's public participation program for the Transportation 2035 Plan, MTC looked at the effectiveness of three existing citizen advisory committees. After months of discussion and dialogue, the Commission approved a reorganization of its three separate advisory committees — the Elderly and Disabled Advisory Committee, the Minority Citizens Advisory Committee and the multi-interest MTC Advisory Council — into a single 27-member advisory panel reflecting the “Three E’s” of the Economy, The Environment and Social Equity. (More information on the review of the advisory committee structure can be found in a report on MTC's website: http://apps.mtc.ca.gov/meeting_packet_documents/agenda_1346/3_AdvCommEvalAtt-2.pdf.)

The Policy Advisory Council — which met for the first time in March 2010 — was created to bring a range of interests to a single table to offer the Commission policy advice. The Council will be consulted during the development of MTC policies and strategies, and their recommendations on various issues will be reported directly to the Commission. The Council may pursue its own policy/program discussions and forward independent ideas to the Commission for consideration. The Council will address Commissioners directly at MTC committee and Commission meetings. MTC Resolution No. 3516 spells out the role and responsibilities of the Policy Advisory Council, including ways to encourage more dialogue between Commissioners and the Council.

All Policy Advisory Council meetings are audiocast and archived on MTC's website. Meetings are open to the public. In fact, tracking the agenda and discussions of MTC's Policy Advisory Council is one of the best ways for interested persons to engage early in the major policy and fiscal issues confronting MTC. Agendas are posted on MTC's website and persons can request to be placed on the mailing list.



Get Involved: Serve on MTC's Policy Advisory Council

A major recruitment is done periodically to fill advisory council seats. However, MTC may open recruitment to fill interim vacancies. Check MTC's website for current opportunities (www.mtc.ca.gov/get_involved/) or call MTC's Public Information Office at 510.817.5757.

Bay Area Partnership

The Bay Area Partnership collaboratively assists the Commission in fashioning consensus among federal, state, regional, and local transportation agency partners regarding the transportation investment policies to be adopted and implemented by the Commission. MTC Resolution No. 3985 specifies the membership and role of the Partnership Board in advising MTC. Membership includes the chief staff from all public agencies representing:

- transit operators
- transportation facilities
- congestion management agencies
- public works agencies
- airports and seaports
- regional, state and federal transportation, environmental, and land use agencies

The Partnership Board has one primary subcommittee — the Partnership Technical Advisory Committee (PTAC) — that delves into the more technical aspects of transportation investment policy issues prior to their presentation and discussion among Partnership Board members. Agendas and meeting materials for PTAC are available on MTC’s website or by calling MTC’s public information office.

In addition to the panels listed above, MTC facilitates policy and technical discussions through numerous ad hoc working groups, and serves on other multi-agency advisory committees.

Working with Neighboring Regions

MTC and its counterpart agencies in adjacent regions often coordinate with each other to identify transportation programs and projects of mutual interest for key travel corridors traversing both regions. While no formal agreements are in place, MTC works closely with the neighboring regions on a number of planning initiatives with the Sacramento, San Joaquin, Stanislaus, Santa Cruz and Monterey regions, among others. When updating long-range plans and Transportation Improvement Programs, the regions do keep each other informed and solicit input on planning and programming activities. For air quality planning purposes, MTC has an agreement with the Sacramento Area Council of Governments to detail agency responsibilities relating to transportation conformity and to coordinate the funding of certain projects receiving federal air quality funding in eastern Solano County, which is within the Bay Area but falls partly in the Yolo-Sacramento air basin.

Commission and Committee Meetings

MTC encourages interested persons to attend MTC Commission and standing committee meetings to express their views. Items on the Commission agenda usually come in the form of recommendations from MTC’s standing committees. Much of the detailed work of MTC is done at the committee level, and the Commission encourages the public to participate at this stage, either in person or by tracking developments via the web. At times it is necessary to impose a time limit on public comments in order to allow all attendees the opportunity to speak.

Current MTC standing committees are shown on the following page:

MTC Standing Committee Structure & Responsibilities

Legislation Committee	Administration Committee	Planning Committee	Programming & Allocations Committee	Operations Committee
Annual MTC Legislative Program Positions on Legislation & Regulations Public Participation Policy Advisory Council	Oversight of Agency Budget and Agency Work Program Agency Financial Reports/Audits Contracts Commission Procedures Staff Salaries and Benefits	Regional Transportation Plan Other Regional Plans (airports, seaports) State and Federal Air Quality Plans Corridor Planning Studies Transportation and Land Use Initiatives	Annual Fund Estimate Fund Allocations State Transportation Improvement Program (STIP) Federal Transportation Improvement Program (TIP)	Transportation System Management and Operational Activities Contracts Related to System Management and Operations Service Authority for Freeways and Expressways (SAFE)



Get Involved: Accessible Meetings

All Commission public meetings, workshops, forums, etc. are held in locations accessible to persons with disabilities. Monthly meetings of the Commission, and those of MTC standing committees and advisory committees, usually take place at MTC's offices:

Joseph P. Bort MetroCenter
 Lawrence D. Dahms Auditorium
 101 Eighth Street (across from the Lake Merritt BART Station)
 Oakland, CA 94607

Assistive listening devices or other auxiliary aids are available upon request. Sign-language interpreters, readers for persons with visual impairments, or language translators will be provided if requested through MTC Public Information (510.817.5757) at least three working days (72 hours) prior to the meeting (five or more days' notice is preferred).

Access to MTC Meetings

Web Access to MTC Meetings [www.mtc.ca.gov]				If You Have Limited or No Web Access
Meeting Materials	WHAT ... is available on the web?	WHEN ... is it posted on the web?	HOW LONG... is it available on the web?	
Meeting Agendas	♦Commission meetings ♦Standing committees ♦Advisory committees	One week prior to meeting**	6 months	Mailed to interested public or available at meeting*
Meeting Packets	<i>Same as above</i>	<i>Same as above</i>	6 months	<i>Same as above</i>
Audiocast of Meetings	♦Commission meetings ♦Standing committees ♦Partnership Board meetings ♦ Policy Advisory Council meetings	Listen to meeting live	6 months	Meeting minutes will be mailed to interested public; copies of electronic recordings are available*
Monthly Tentative Meeting Schedule	Schedule of all Commission and advisory committee meetings	Posted and updated continuously	Posted and updated continuously	Mailed to interested public or available at MTC*

* Contact the MTC Library or the Public Information Office to request meeting materials.

** Final agendas are posted 72 business hours in advance of the meeting time in the MTC Library.

Database Keeps Interested Persons in the Loop

MTC maintains a master database of interested persons, public agency staff, and stakeholders. The database, which includes mailing information, e-mail addresses and other contact information, is organized around issues or events. This allows MTC to send targeted mailings to keep the public updated on the specific issues they are interested in, including information on how public meetings/participation have contributed to its key decisions and actions.



Get Involved: Sign Up for MTC's Database

Signing up to receive mailings or periodic email concerning major MTC initiatives is a good way stay informed. Any member of the public may request to be added to MTC's contact database by calling MTC's Public Information Office at 510.817.5757 or e-mailing info@mtc.ca.gov.

Public Meetings, Workshops and Forums

Public meetings on specific issues are held as needed. If statutorily required, formal public hearings are conducted, and notice of these public hearings is placed in the legal section of numerous newspapers in the MTC region, including newspapers circulated in minority communities of the Bay Area. Materials (in the form of compact discs or printed documents) to be considered at MTC public hearings are mailed to major libraries throughout the MTC region prior to public hearings, and are made available to interested persons upon request. In addition, materials are placed on file in the MTC Library. The MTC Public Information Office can provide the names and addresses of libraries that received the public hearing documents.

MTC also conducts workshops, community forums, conferences and other events to keep the public informed and involved in various high-profile transportation projects and plans, and to elicit feedback from the public and MTC's partners. MTC holds meetings throughout the nine-county San Francisco Bay Area to solicit comments on major plans and programs, such as the long-range Regional Transportation Plan. Meetings are located and scheduled to maximize public participation (including evening meetings).

For major initiatives and events, MTC typically provides notice through posting information on MTC's website, and, if appropriate, through mailed notices, e-mail notices, and news releases.



Get Involved: Alternative Language Translations

If language is a barrier to your participation in meetings, MTC can arrange for an interpreter or translate meeting materials. Sign-language interpreters and readers for persons with visual impairments are also available. Please call MTC Public Information (510.817.5757) at least three working days (72 hours) prior to the meeting (five or more days' notice is preferred).

MTC's Library: Information for the Asking

The MTC Library, located in the Joseph P. Bort MetroCenter (the building that houses MTC offices) at 101 Eighth Street in Oakland, is open to the public week days. Check the website or call MTC Public Information (510.817.5757) for exact hours. This special library has an extensive collection of reports, books, and magazines, covering transportation planning, demographics, economic analysis, public policy issues and regional planning in the San Francisco Bay Area. It is designed to meet the information needs of government agencies, researchers, students, the media and anyone else who is interested in transportation, regional planning and related fields. Special features include:

- Extensive reference assistance by telephone, e-mail, fax and in-person
- Two public access Internet terminals
- Newspaper and magazine reading areas
- Coin-operated copier
- Open stacks

The commitment to using technology to extend public outreach continues with MTC Library staff posting on MTC's website the headlines of transportation and related stories from Bay Area daily newspapers as well as key statewide and national journals and other such publications. Readers can view the headlines each morning on MTC's website or subscribe to the service via e-mail or by RSS feed (a method of electronic notification of web updates).

The library makes public resource materials available for download by posting on the MTC website: <http://www.mtc.ca.gov/library/pub.php> and including URLs whenever available for all materials in our publicly available catalog <http://slk060.liberty3.net/mtc/opac.htm>.



Get Involved: The Facts at Your Fingertips

MTC's publications listed on MTC's website can be ordered by phone (510.817.5836), e-mail (library@mtc.ca.gov) or by completing an online form. The entire Library collection can be searched using the online catalog. A wide range of MTC publications are available for downloading.



Get Involved: Keep on Top of Transportation News

MTC's Library compiles an electronic news summary with links to transportation-related articles appearing in major Bay Area and national news outlets. To subscribe, visit MTC's website:
www.mtc.ca.gov/news/headlines.htm

Publications

The Public Information Office publishes a variety of materials to inform the public about MTC's work, issues relating to Bay Area transportation and guides for transit users. They include:

- MTC's print and electronic newsletter, *Transactions*, offering news about MTC's activities, along with general transportation news for the nine-county San Francisco Bay Area. Between 13,000 and 15,000 copies are circulated free of charge to interested persons, the news media, public officials, legislators, transit staff, national transportation groups, environmental groups, business groups and libraries.
- *The ABC's of MTC*, serving as a primer on MTC's roles and responsibilities for the region's interested persons and local policy-makers, and providing basic information on the Bay Area's transportation network.
- *MTC's Annual Report*, providing information about MTC allocations and expenditures.

MTC also publishes guides for transit riders and other materials to help Bay Area residents learn more about transportation. These publications include working papers, technical memoranda, reports based on data from the U.S. Census and other sources that describe regional travel characteristics and travel forecasts. They are available to the public through the MTC Library, located at MTC offices. Most can be found on MTC's website. A charge may be levied to recover the cost of producing and (if applicable) mailing the publication.



Get Involved: Accessible Documents

MTC provides accurate, high-quality and culturally sensitive translations to more actively involve non-English speakers and disabled communities in its public comment process when appropriate. A request for language interpreters at a meeting must be requested at least three working days (72 hours) prior to the meeting (five or more days' notice is preferred).



Get Involved: DataMart Offers a Wealth of Transportation Information

Interested persons can access a wealth of data on Bay Area travel and commute patterns online at: www.mtc.ca.gov/maps_and_data/
Included is access to maps, census data, transit operator statistics, background on travel models, and research papers.

Website: www.mtc.ca.gov

MTC's website — www.mtc.ca.gov — is targeted to audiences ranging from transit riders seeking bus schedules to transportation professionals, elected officials and news media seeking information on particular programs, projects and public meetings.

Updated daily, the site provides information about MTC's projects and programs, the agency's structure and governing body and upcoming public meetings and workshops. It contains the names, e-mail addresses and phone numbers for staff and Commission members; all of MTC's current planning documents, publications located in the MTC Library, data from the U.S. Census as well as detailed facts about the region's travel patterns. It also includes important links to partner government agencies as well as to other sites such as the Bay Area's 511.org for traveler information and the FasTrak[®].org site for users of the region's automated toll system.



Get Involved: Track MTC Via Web

Log onto MTC's website — www.mtc.ca.gov — for meeting agendas and packets. Live and archived audiocasts of meetings make it possible for interested parties to “tune in” at their convenience to all Commission and standing committee meetings.

Media Outlets Help Engage More Persons

MTC regularly issues news releases about Commission programs and actions of interest to the public. These include announcements of public workshops and hearings, recruitment for positions on MTC's advisory committees, and employment opportunities through MTC's high school and college internship programs. News releases are sent to regional, state and national media — including minority print and broadcast outlets — and many are translated into Spanish, Chinese and other languages. In addition to news releases, MTC staff and Commissioners also host press events and news conferences (often in conjunction with other transportation agencies), visit newspaper editorial boards, and conduct briefings with Bay Area reporters and editors to discuss key initiatives such as the Regional Transportation Plan and MTC's transportation and land-use policy. These briefings provide an opportunity for both print and broadcast journalists to learn about MTC programs that may not immediately produce traditional hard news stories, thus providing background context for subsequent articles or radio/TV pieces.

Staff Dedicated to Assistance and Outreach

In addition to the components of MTC's public outreach program detailed above, MTC's commitment to public participation includes staff dedicated to involving the public in MTC's work. Public Information staff provides the following materials and services:

- Public Information staff can make available to the public any item on the MTC website (including meeting notices, agendas, and materials that accompany agenda items for meetings of the Commission and its committees and advisory panels) if a person does not have Internet access.
- Public Information staff works with interested organizations to arrange for MTC staff and commissioners to make presentations to community groups.
- MTC staff participates in region-wide community and special events, especially events in targeted ethnic and under-represented communities.
- Public Information staff will respond by telephone (510.817.5757), U.S. mail (101 Eighth Street, Oakland, CA 94607) or e-mail (info@mtc.ca.gov) from the public and the media about MTC.

III. Public Participation Techniques

MTC selects from an array of options to develop and execute specific public participation programs to inform its major decisions, such as for corridor studies, new funding policies or updates to the Regional Transportation Plan.

For example, public involvement elements for the Regional Transportation Plan might include working with community-based organizations to cosponsor meetings, targeted news releases, a regional summit, a telephone and web survey, workshops with interactive exercises and facilitated discussions, and a companion website that serves as a ready reference point to track key milestones in the overall development of the plan.

A menu of participation techniques follows, and includes some tried-and-true approaches as well as new suggestions we heard from the public while developing this plan.

Public Meetings/Workshops

- Offer customized presentations to existing groups and organizations
- Co-host workshops with community groups, business associations, etc.
- Contract with community-based organizations in low-income and minority communities for targeted outreach
- Sponsor a forum or summit with partner agencies, with the media or other community organizations
- Encourage opportunities for public input directly to policy board members

Techniques for Public Meetings/Workshops

- Open Houses
- Facilitated discussions
- Question-and-Answer sessions with planners and policy board members
- Break-out sessions for smaller group discussions on multiple topics
- Interactive exercises
- Customized presentations
- Vary time of day for workshops (day/evening)
- Conduct meeting entirely in alternative language (Spanish, Chinese, for example)

Visualization Techniques

- Maps
- Charts, illustrations, photographs
- Table-top displays and models
- Web content and interactive games
- Electronic voting
- PowerPoint slide shows

Polls/Surveys

- For major planning efforts (such as the Regional Transportation Plan and Sustainable Communities Strategy), conduct statistically valid telephone polls in English as well as in Spanish and Cantonese
- Electronic surveys via web
- Intercept interviews where people congregate, such as at transit hubs
- Printed surveys distributed at meetings, transit hubs, on-board transit vehicles, etc.

Focus Groups

- Participants recruited randomly from telephone polls
- Participants recruited by interest area

Printed Materials

- User-friendly documents (including use of executive summaries)
- Outside review of written materials to ensure clear, concise language
- Post cards
- Maps, charts, photographs, and other visual means of displaying information

Targeted Mailings/Flyers

- Work with community-based organizations to distribute flyers
- Mail to targeted database lists
- Distribute “Take-one” flyers to key community organizations
- Place notices on board transit vehicles and transit hubs

Utilize local media

- News Releases
- Invite reporters to news briefings
- Meet with editorial staff

- Opinion pieces/commentaries
- Purchase display ads
- Negotiate inserts into local printed media
- Visit minority media outlets to encourage use of MTC news releases
- Place speakers on Radio/TV talk shows
- Public Service Announcements on radio and TV
- Develop content for public access/cable television programming
- Civic journalism and nonprofit partnerships

Use of the Internet/Electronic Access to Information

- Website with updated content
- Use social media to reach a larger audience
- Audio-cast of past public meetings/workshops
- Electronic duplication of open house/workshop materials
- Interactive web with surveys, comment line
- Use the web to provide interaction among participants
- Access to planning data (such as maps, charts, background on travel models, forecasts, census data, research reports)
- Provide information in advance of public meeting

Notify Public via

- Blast e-mails
- Notice widely disseminated through new partnerships with community-based and interest organizations
- Newsletters
- Printed materials
- Electronic access to information
- Local Media
- Notices placed on board transit vehicles and at transit hubs

Newsletters

- MTC's newsletter *Transactions*
- Commissioner newsletters
- Submit articles for publication in community/corporate newsletters

Techniques for Involving Low Income Communities and Communities of Color

See also MTC's *Plan for Special Language Services to Limited English Proficient Populations*, which can be found in English, Spanish and Chinese on MTC's website at www.mtc.ca.gov/get_involved/lep.htm.

- Involve MTC's Policy Advisory Council
- Grants to community-based organizations to tailor meetings, customize presentation materials, provide incentives and support services to remove barriers to participation
- "Take One" flyers on transit vehicles and transit hubs
- Outreach in the community (flea markets, churches, health centers, etc.)
- Personal interviews or use of audio recording devices to obtain oral comments
- Translate materials; have translators available at meetings as requested
- Include information on meeting notices on how to request translation assistance
- Robust use of "visualization" techniques, including maps and graphics to illustrate trends, choices being debated, etc.
- Use of community and minority media outlets to announce participation opportunities

Techniques for Reporting on Impact of Public Comments

- Summarize key themes of public comments in staff reports to MTC standing committees
- Direct mail and email to participants from meetings, surveys, etc. to report final outcomes
- Newsletter articles
- Updated and interactive web content

Techniques for Involving Limited-English Proficient Populations

- Personal interviews or use of audio recording devices to obtain oral comments
- Translated documents and web content on key initiatives
- On-call translators for meetings
- Translated news releases and outreach to alternative language media, such as radio, television, newspapers and social media.
- Include information on meeting notices on how to request translation assistance
- Robust use of "visualization" techniques, including maps and graphics to illustrate trends, choices being debated, etc.
- Train staff to be alert to and anticipate the need of low-literacy participants in meetings, workshops, and the like

Other Outreach

- Information/comment tables or booths at community events and public gathering spaces
- Comment Cards/Take-One Cards on-board transit vehicles

IV. Public Participation Procedures for the Regional Transportation Plan (RTP) and the Transportation Improvement Program (TIP)

There are two key transportation initiatives of MTC's that are specially called out in federal law as needing early and continuing opportunities for public participation — development of the Regional Transportation Plan and the Transportation Improvement Program.

Public Participation Opportunities in the RTP and TIP

Because of its comprehensive, long-term vision, the RTP provides the earliest and the best opportunity for interested persons and public agencies to influence MTC's policy and investment priorities for Bay Area transportation. It is at this earlier RTP stage where investment priorities and major planning-level project design concepts are established, and broad, regional impacts of transportation on the environment are addressed. Thus, there is comparatively less value for public to participation in the TIP, which is a programming document that identifies funding for only those programs and projects that are already included in the RTP. A mid-point between the RTP and TIP is the project-selection process. Interested residents can become versed in how a transportation project moves from an idea to implementation — including local project review, details for how projects are included in MTC's RTP, MTC's Project Selection Process, the TIP and environmental review/construction phases — in a publication titled “A Guide to the San Francisco Bay Area's Transportation Improvement Program, or TIP.” This document is available on MTC's website (www.mtc.ca.gov/funding/tip/DRAFT_2011/Guide_to_TIP_8-10.pdf) and from the MTC Library.

Another easy way to engage on transportation policies and investment is to request to be added to MTC's RTP database (see below for instructions).



Get Involved: Sign Up for MTC's RTP Database at www.OneBayArea.org

One of the ways to have the most impact on MTC's policy and investment decision is to participate in an update of the regional transportation plan (RTP). Contact MTC's Public Information Office online at www.OneBayArea.org or at info@mtc.ca.gov, or call at 510.817.5757, and ask to be included in MTC's database.

Regulatory and Planning Context for Environmental Justice

Under 1998 guidance from the Federal Highway Administration and the Federal Transit Administration on environmental justice, metropolitan planning organizations must, as part of the planning process:

- Enhance analytical capabilities to ensure that the long-range transportation plan and transportation improvement program comply with Title VI.
- Identify residential, employment and transportation patterns of low-income and minority populations, identify and address needs, and assure that benefits and burdens of transportation investments are fairly distributed.
- Improve public involvement processes to eliminate participation barriers and engage minority and low-income populations in transportation decisions.

MTC carries out each of these directives by (a) continually gathering and analyzing regional demographic and travel data and refining its analytical capabilities; (b) supporting locally based needs assessments in low-income communities and communities of color through the Community-based Transportation Planning program, funding projects targeting low-income communities through the Lifeline Transportation Program, and conducting an equity analysis of each long-range plan RTP; (c) preparing an investment analysis with a focus on low-income communities and communities of color for the 2011 and future TIPs; (d) examining and refining the agency's public involvement process to ensure full and fair participation in decision-making.

A. Regional Transportation Plan

The long-range Regional Transportation Plan (RTP) prioritizes and guides all Bay Area transportation development over 25 years. The RTP is the comprehensive blueprint for transportation investment (transit, highway, local roads, bicycle and pedestrian projects), and establishes the financial foundation for how the region invests in its surface transportation system by identifying how much money is available to address critical transportation needs and setting the policy on how projected revenues are to be spent. The RTP is updated at least once every four years to reflect reaffirmed or new planning priorities and changing projections of growth and travel demand based on a reasonable forecast of future revenues available to the region.

Under a new state law (SB 375, Steinberg, Chapter 728, 2008 Statutes), the RTP must include a regional Sustainable Communities Strategy for achieving a regional target for reducing greenhouse gases for cars and light trucks and identify specific areas in the nine-county Bay Area to accommodate all the region's projected population growth, including all income groups, for at least the next 25 years. The legislation requires MTC and the Association of Bay Area Governments (ABAG) to jointly develop the regional Sustainable Communities Strategy to integrate planning for growth and housing with long-range transportation investments. In the Bay Area, MTC and ABAG are joined by the Bay Area Air Quality Management District and the Bay Conservation and Development Commission to develop an SCS that also incorporates shoreline planning and air quality objectives.

The law also calls for a separate Public Participation Plan for development of the Sustainable Communities Strategy and the regional transportation plan. Appendix A describes a Public Participation Plan for the Sustainable Communities Strategy and Regional Transportation Plan.

MTC prepares several technical companion documents for RTP updates. These include a program-level Environmental Impact Report per California Environmental Quality Act (CEQA) guidelines, and transportation air quality conformity analyses (to ensure clean air mandates are met) per federal Clean Air Act requirements. Certain revisions to the RTP may warrant a revision or update to these technical documents. The process for preparing and conducting interagency consultation on the conformity analysis is described in MTC Resolution No. 3757.

MTC also prepares an Equity Analysis on RTP updates to determine whether minority and low-income communities in the Bay Area share equitably in the benefits of the regional transportation plan without bearing a disproportionate share of the burdens. As an assessment of the region's long-

range transportation investment strategy, this analysis is conducted at a regional, program-level scale. This assessment of the long-range plan is intended to satisfy federal requirements under Title VI of the Civil Rights Act and federal policies and guidance on environmental justice. For each update of the RTP, MTC will prepare a public participation plan (see below “RTP Update”) that will provide more information on how the equity analysis will be conducted throughout that update of the RTP.

Updating and Revising the Regional Transportation Plan

A complete update of an existing regional transportation plan is required at least once every four years. The RTP also may be revised in between major updates under certain circumstances, as described below in the table and narrative:

- **RTP Update**

This is a complete update of the most current long-range regional transportation plan, which is prepared pursuant to state and federal requirements.

RTP updates include extensive public consultation and participation involving hundreds of Bay Area residents, public agency officials and stakeholder groups over many months. MTC’s Policy Advisory Council and many stakeholder advocacy groups play key roles in providing feedback on the policy and investment strategies contained in the plan. Local and Tribal governments, transit operators and other federal, state and regional agencies also actively participate in the development of an RTP update via existing and ad hoc forums.

For each RTP update MTC will prepare a multi-phased public outreach and involvement program to ensure that all those with a stake in the outcome are actively involved in its preparation. See Appendix A of this Plan for the Public Participation Plan for the 2013 Sustainable Communities Strategy/ Regional Transportation Plan. An RTP Public Participation Plan will draw from the public participation techniques listed in Section III of this plan, as well as set performance benchmarks. MTC will request that county congestion management agencies (CMAs) involve the public in their process for nominating projects for inclusion in the RTP, and show how public comments helped inform their recommendations.

- **RTP Amendment**

An amendment is a major revision to a long-range RTP, including adding or deleting a project, major changes in project/project phase costs, initiation dates, and/or design concept and scope (e.g., changing project locations or the number of through traffic lanes). Changes to projects that are included in the RTP only for illustrative purposes (such as in the financially unconstrained “vision” element) do not require an amendment. An amendment requires public review and comment, demonstration that the project can be completed based on expected funding, and/or a finding that the change is consistent with federal transportation conformity mandates. Amendments that require an update to the air quality conformity analysis will be subject to the conformity and interagency consultation procedures described in MTC Resolution No. 3757.

- **RTP Administrative Modification**

This is a minor revision to the RTP for minor changes to project/project phase costs, funding sources, and/or initiation dates. An administrative modification does *not* require public review and comment, demonstration that the project can be completed based on expected funding, nor a finding that the change is consistent with federal transportation conformity requirements. As with an RTP amendment, changes to projects that are included in the RTP’s financially unconstrained “vision” element may be changed without going through this process.

Table 1

Updating and Revising the Regional Transportation Plan (RTP)

Public Participation for an RTP Update	
❶	Prepare a public participation plan to provide early and continuing opportunities to comment. Review public outreach and involvement program with stakeholders and advisory groups.
❷	Implement public outreach and involvement program, which may include: - Numerous targeted workshops with local governments, partner agencies, stakeholder groups, advisory groups including MTC's Policy Advisory Council, and the general public - Opportunities to participate via the web, surveys, etc - Posting draft documents to the web for public review and comment - Documents available for viewing at the MTC Library
❸	Notify the public of opportunities to participate using such methods as local media outlets, mailings and electronic-mailings to MTC's database, stakeholder and advocacy groups, web postings.
❹	Conduct inter-governmental consultation, as appropriate.
❺	Conduct interagency consultation as appropriate based on Air Quality Conformity Protocol (MTC Resolution No. 3757).
❻	Release Draft Plan for at least a 55-day public review period - Hold at least three formal public hearings in different parts of the region - Respond to significant comments - Extend public review period by 5-days if changes in the final RTP are considered material differences.
❼	Adoption by the MTC Commission at a public meeting. Notify the public about the Commission's action with electronic mailings to MTC's database.
Public Participation for an RTP Amendment	
❶	Release proposed amendment for a 30-day public review - Notify the public of opportunities to participate and comment using such methods as local media outlets, mailings and electronic mailings to MTC's database, notice to stakeholder and advocacy groups, or web postings. - Post amendment on MTC's website for public review - Amendment available for viewing at the MTC Library
❷	RTP Amendment reviewed at a public meeting of the MTC Planning Committee.
❸	Approval at a public meeting by the MTC Commission.
❹	Post approved RTP Amendment on the MTC website and notify the public about its approval via electronic mailings to MTC's database.
Public Participation for RTP Administrative Modification	
❶	No formal public review.
❷	Approval by MTC Executive Director.
❸	RTP Administrative Modification posted on MTC website following approval.

B. Transportation Improvement Program

The Transportation Improvement Program (TIP) implements the policy and investment priorities expressed by the public and adopted by MTC in the Regional Transportation Plan (RTP). In this way, public comments made as part of the RTP are reflected in the TIP as well. The TIP covers a four- or five-year timeframe, and all projects included in the TIP must be consistent with the RTP, which covers 25 years. The TIP is a comprehensive listing of Bay Area surface transportation projects — including transit, highway, local roadway, bicycle and pedestrian investments — that:

- receive federal funds, or are
- subject to a federally required action, or are
- regionally significant, for federal air quality conformity purposes.

The TIP includes a financial plan that demonstrates there are sufficient revenues to ensure that the funds committed (or “programmed”) to the projects are available to implement the projects or project phases. Adoption of the TIP also requires a finding of conformity with federal transportation-air quality conformity mandates.

Individual project listings may be viewed through MTC’s web-based Fund Management System at www.mtc.ca.gov/funding/fms_intro.htm. As part of MTC’s commitment to public involvement, many projects in the TIP are mapped to present the online reader with a visual location of the project. Individuals without access to the Internet may view a printed copy of the project listings at the MTC Library at 101 Eighth Street, in Oakland.

In addition to a Transportation Improvement Program that is accessible online (<http://www.mtc.ca.gov/funding/tip/>), MTC maintains free, subscription-based e-mail distribution lists to inform interested individuals, transportation officials and staff of changes and actions related to the TIP. Through this system, individuals are alerted as needed regarding the development and approval of a new TIP and updates, such as the notice of a TIP update, or notice and approval of the TIP amendments. The TIP-INFO Notification tool helps facilitate public review and comments as well as coordination with transportation and other public agencies. Anyone may sign up for the service at MTC’s website.

To further assist in the public assessment of the TIP, and specifically to analyze the equity implications of the proposed TIP investments, MTC conducted an investment analysis for the 2011

TIP with a focus on minority and low-income residents for each update of the TIP. Future TIPs will build and improve upon this analytical framework.

Updating and Revising the TIP

Federal regulations require that the TIP be updated at least once every four years. From time to time, circumstances dictate that revisions be made to the TIP between updates. MTC will consider such revisions when the circumstances prompting the change are compelling, and the change will not adversely affect transportation-air quality conformity or negatively impact the financial constraint findings of the TIP. These regulations can be viewed on MTC's website at <http://www.mtc.ca.gov/funding/tip/tiprevisionprocedures.pdf>.

In addition to a TIP update, revisions to the TIP may occur as TIP Amendments, TIP Administrative Modifications, or TIP Technical Corrections. The criteria for Administrative Modifications and Amendments are defined in federal regulations, specifically Title 23, CFR part 450.104.

The Federal Highway Administration, Federal Transit Administration, and Caltrans agreed on Amendment and Administrative Modification Guidelines on November 17, 2008. The guidelines are posted online at:

www.dot.ca.gov/hq/transprog/federal/fedfiles/res_publications/amend_mod_procedures_approval.pdf. Further explanation about TIP updates and how the types of revisions are processed are shown in the narrative and table that follows.

- **TIP Update**

This is a complete update of the existing TIP, to reflect new or revised transportation investment strategies and priorities. An update of the TIP is required at least once every four years. Because all projects included in the TIP are consistent with the RTP, MTC's extensive public outreach for development of the RTP is reflected in the TIP as well. The TIP implements, in the short-term, the financially constrained element of the RTP and is responsive to comments received during the development of the RTP. TIP updates will be subject to the conformity and interagency consultation procedures described in MTC Resolution No. 3757.

▪ **TIP Amendment**

This is a revision that involves a major change to the TIP, such as the addition or deletion of a project; a major change in project cost or project/project phase initiation date; or a major change in design concept or design scope (e.g., changing project termini or the number of through traffic lanes). An amendment is a revision that requires public review and comment, re-demonstration of fiscal constraint, or an air quality conformity determination.

Amendments requiring a transportation-air quality conformity analysis will be subject to the conformity and interagency consultation procedures described in MTC Resolution No. 3757.

▪ **TIP Administrative Modification**

An administrative modification includes minor changes to a project's costs or to the cost of a project phase; minor changes to funding sources of previously included projects; and minor changes to the initiation date of a project or project phase. An administrative modification does not require public review and comment, re-demonstration of fiscal constraint, or conformity determination.

▪ **TIP Technical Correction**

Technical corrections may be made by MTC staff as necessary. Technical corrections are not subject to an administrative modification or an amendment, and may include revisions such as: changes to information and projects that are included only for illustrative purposes; changes to information outside of the TIP period; changes to information not required to be included in the TIP per federal regulations; or changes to correct simple errors or omissions including data entry errors. These technical corrections cannot significantly impact the cost, scope, or schedule within the TIP period, nor will they be subject to a public review and comment process, re-demonstration of fiscal constraint, or a conformity determination.

Table 2
Public Participation for
Updating and Revising the Transportation Improvement Program (TIP)

TIP Update
❶ Notify public of opportunities to participate via U.S. mail; use appropriate lists within MTC's database, including list of Regional Transportation Plan participants Also notify the public using such methods as local media outlets; electronic-mailings to stakeholder and advocacy groups; the TIP-INFO Notification (e-mail); or via an electronic subscription system that is open for anyone to sign up to be kept informed about the TIP.
❷ Notify Bay Area Partnership technical committees or working groups Conduct Intergovernmental consultation, as appropriate.

③ Release Draft TIP for 30-day public review and comment period ▪ Draft TIP available for viewing in MTC Library; and mailed to major libraries throughout the Bay Area ▪ Posted on MTC website for public review and comment Extend public review period by 5-days if final TIP differs significantly from draft TIP and the changes are considered material differences.
④ Respond to significant comments; MTC's response compiled into an appendix in the final TIP.
⑤ Review by an MTC standing committee, typically the Programming & Allocations Committee (a public meeting); referral to Commission.
⑥ Adoption by Commission at a public meeting. Approval by Caltrans. Approval by Federal Highway and Federal Transit Administrations (FHWA/FTA).
⑦ Notify the public about the Commission's action with electronic mailings, including via an electronic subscription system that is open for anyone to sign up to be kept informed about the TIP.

TIP Amendment
① Notify public via TIP-INFO Notification (e-mail) or other electronic notification methods.
② Notify Bay Area Partnership technical committees or working groups Available for viewing in MTC Library Posted on MTC website for public review
③ • Amendments deleting or adding a project or changing an existing project that is subject to a new air quality conformity analysis: ○ 30-day public review and comment period, with review by an MTC standing committee at a public meeting; and ○ Approval by the full Commission at a public meeting. • Amendments deleting or adding a project that is <i>not</i> subject to an air quality conformity analysis (such as a roadway rehabilitation): ○ Review and approval by an MTC standing committee or the full Commission at a public meeting. • An amendment changing an existing project that is not subject to an air quality conformity analysis, or changing an existing grouped project listing (such as the highway bridge program), or bringing a previously listed project or phase back into the TIP for financial purposes; or changing TIP funding revenues: ○ Approval by the MTC Executive Director or designee, following 5-day notice on MTC's website, or ○ Review and approval by an MTC standing committee or the full Commission at a public meeting.

④ Approval by Caltrans Approval by FHWA/FTA Notify public via TIP-INFO Notification or via an electronic subscription system open to anyone who requests to be kept informed about the TIP.

TIP Administrative Modification
① No public review.
② Approval by MTC Executive Director or designee by delegated authority (authority is delegated by the Federal Highway Administration or Federal Transit Administration), or Caltrans
③ After approval, notify Bay Area Partnership technical committees or working groups.
④ After approval: • post in MTC Library • post on MTC website • notify public via TIP-INFO Notification or via an electronic subscription system open to anyone who requests to be kept informed about the TIP.

TIP Technical Correction
① No public review.
② Technical corrections by staff.
③ No approval required.

Federal Transit Administration Program of Projects Public Participation Requirements

Federal transit law and joint Federal Highway Administration (FHWA)/Federal Transit Administration (FTA) planning regulations governing the metropolitan planning process require a locality to include the public and solicit comment when the locality develops its metropolitan long-range transportation plan and its metropolitan TIP. FTA has determined that when a recipient follows the procedures of the public involvement process outlined in the FHWA/FTA planning regulations, the recipient satisfies the public participation requirements associated with development of the Program of Projects (POP) that recipients of Section 5307 funds must meet. This Public Participation Plan follows the procedures for public involvement associated with TIP development and therefore satisfies public participation requirements for the POP. All public notices of public involvement activities and times established for public review and comment on the TIP will state that they satisfy the POP requirements of the Section 5307 Program.

Annual Listing of Obligated Projects

By federal requirement, MTC publishes at the end of each calendar year an annual listing of obligated projects, which is a record of project delivery for the previous year. The listing also is intended to increase the awareness of government spending on transportation projects to the public. Copies of this annual listing may be obtained from MTC's website: <http://www.mtc.ca.gov/funding/delivery/> or by calling MTC's Library at 510.817.5836.

Congestion Management Process

Under Federal SAFETEA regulations, MTC is required to prepare a congestion management process (CMP) for the Bay Area that includes strategies for managing travel demand, traffic operational improvements, public transportation improvements, and the like. MTC's Planning Committee at a public meeting adopts a CMP approximately every two years, with the results of this technical evaluation used to inform MTC decisions on program and investment priorities, including the Regional Transportation Plan. Those interested in this exercise may obtain copies of the relevant memoranda via MTC's website, or by requesting to be added to the Planning Committee's mailing list.

V. Interagency and Tribal Government Consultation Procedures for the Regional Transportation Plan (RTP) and the Transportation Improvement Program (TIP)

A. Public Agency Consultation

The Safe, Accountable, Flexible, Efficient Transportation Equity Act: A Legacy for Users – better known as SAFETEA – expanded and specified a public participation process, directing metropolitan transportation agencies like MTC to consult with officials responsible for other types of planning activities that are affected by transportation in the area, be that conservation and historic preservation or local planned growth and land use management.

The most effective time to involve the public and governmental agencies in the planning and programming process is as early as possible. As such, the development of the regional transportation plan, with its 25-year timeframe, is the earliest and the key decision point for the interagency consultation process. It is at this stage where funding priorities and major projects' planning-level design concepts and scopes are introduced, prioritized and considered for implementation. Furthermore, MTC's funding programs and any projects flowing from them are derived directly from the policies and the transportation investments contained in the RTP. Because the RTP governs the selection and programming of projects in the TIP, MTC considers the agency consultation process as a continuum starting with the regional transportation plan. The RTP is the key decision point for policy decisions regarding project and program priorities that address mobility, congestion, air quality, and other planning factors; the TIP is a short-term programming document detailing the funding for only those investments identified and adopted in the RTP.

MTC will use the following approaches to coordinate and consult with affected agencies in the development of the RTP and the TIP. Throughout the process, consultation will be based on the agency's needs and interests. At a minimum, all agencies will be provided an opportunity to comment on the RTP and TIP updates.

- **Regional Transportation Plan (RTP)**

MTC's compliance with the California Environmental Quality Act (CEQA) serves as the framework to consult, as appropriate, in the development of the RTP with federal, state and local resource agencies responsible for land use management, natural resources, environmental protections, conservation, and historic preservation. This consultation will

include other agencies and officials responsible for other planning activities in the MTC region that are affected by transportation, to the maximum extent practicable.

As required by CEQA, the Notice of Preparation (NOP) stating that MTC as the lead agency will prepare a program-level Environmental Impact Report (EIR) for the RTP is the first step in the environmental process. The NOP gives federal, state and local agencies and the public an early opportunity to identify areas of concern to be addressed in the EIR and to submit them in writing to MTC. Further, MTC also will hold agency and public scoping meeting(s) to explain the environmental process and solicit early input on areas of concern. During the development of the Draft EIR, MTC will consult with affected agencies on resource maps and inventories for use in the EIR analysis.

MTC will consider the issues raised during the NOP period and scoping meetings(s) during its preparation of the EIR. Subsequently, as soon as MTC completes the Draft EIR, MTC will file a Notice of Completion (NOC) with the State Clearinghouse and release the Draft EIR for a 45-day public review period. MTC will seek written comments from agencies and the public on the environmental effects and mitigation measures identified in the Draft EIR. During the comment period, MTC may consult directly with any agency or person with respect to any environmental impact or mitigation measure. MTC will respond to written comments received prior to the close of comment period and make technical corrections to the Draft EIR where necessary. The Commission will be requested to certify the Final EIR, and MTC will file a Notice of Determination (NOD) within five days of Commission certification.

Note that while the RTP is not subject to the federal National Environmental Policy Act (NEPA), MTC will consult with federal agencies as appropriate during the preparation of the CEQA environmental document. Additionally, the involvement of federal agencies in the RTP can link the transportation planning process with the federal NEPA process. As the projects in the RTP and TIP continue down the pipeline toward construction or implementation, most must comply with NEPA to address individual project impacts.

- **Transportation Improvement Program (TIP)**

As discussed above, crucial decisions whether or not to support or fund a transportation program or project in the region first occurs at the RTP level. The TIP translates recommendations from the RTP into a short-term program of improvements focused generally on projects that have a federal interest. Therefore, the earlier, and more effective,

timeframe for public comment on the merits of a particular transportation project is during the development of the long-range plan. The TIP defines project budgets, schedules and phasing for those programs and projects that are already part of the RTP. The TIP does not provide any additional information regarding environmental impacts, beyond that found in the program-level environmental analysis prepared for the RTP.

As such, starting at the RTP development stage, MTC staff will concurrently consult with all agencies regarding the TIP. Subsequent to the RTP, additional consultations at the TIP stage will be based on an agency's needs and interests. At a minimum, all agencies will be provided with an opportunity to comment on the TIP. Project sponsors — including the California Department of Transportation (Caltrans), local jurisdictions, transit operators, and county congestion management agencies (CMAs) — review and consult with MTC on each of their respective projects in the TIP. These agencies (and any other interested agency) are involved every step of the way in the establishment of MTC programs, selection of projects and their inclusion in the TIP.

B. Other Protocol for Working with Public Agencies

▪ **The Bay Area Partnership Review and Coordination**

MTC established the Bay Area Partnership in 1991 to collaboratively assist the Commission in fashioning consensus among its federal, state, regional, and local transportation agency partners regarding the policies, plans, and programs to be adopted and implemented by the Commission. More recently, that focus has narrowed to advising the Commission on specific transportation investment policies. Membership includes a chief staff officer from all public agencies representing the following transportation interests:

- Transit operations
- Transportation facilities
- Congestion management agencies
- Public works agencies
- Airports and seaports
- Regional, state and federal transportation, environmental, and land use agencies

The Partnership Board discusses critical transportation investment policy issues, while the Partnership Technical Advisory Committee (PTAC) considers the on-going and more technical aspects of these investment issues. These meetings are open to the public. The Partnership Board meetings are audiocast live and later archived on MTC's website. The status of any TIP amendments and administrative modifications are reviewed via the PTAC and/or its working group meetings. For TIP updates, PTAC and/or its working groups will be kept informed and consulted throughout the process through items on regular meeting agendas, e-mail notifications, and presentations as appropriate.

▪ **Air Quality Conformity and Interagency Consultation**

A dialogue between agencies over transportation-air quality conformity considerations must take place in certain instances prior to MTC adoption of its RTP or TIP. These consultations are conducted through the Air Quality Conformity Task Force — which includes representatives of the U.S. Environmental Protection Agency, the Federal Highway Administration (FHWA), Federal Transit Administration (FTA), the California Air Resources Board (CARB), Caltrans, the Bay Area Air Quality Management District, and other state and local transportation agencies. These agencies review updates and, in certain

instances, amendments to the RTP and TIP to ensure they conform to federal transportation conformity regulations via transportation-air quality conformity analysis.

In accordance with Transportation-Air Quality Conformity and Interagency Consultation Protocol procedures (MTC Resolution No. 3757), MTC must implement the interagency consultation process for the nine-county San Francisco Bay Area before making a transportation conformity determination on the RTP or TIP. In developing an update to the RTP/TIP, MTC will bring important issues to the Partnership or its technical committees/working groups for discussion and feedback. All materials that are relevant to interagency consultation, such as the RTP/TIP schedule, important RTP/TIP-related issues, and draft RTP/TIP, will also be transmitted to the Conformity Task Force for discussion and feedback. Similar consultation will occur for RTP/TIP amendments requiring an air quality conformity analysis.

- **Intergovernmental Review via Regional and State Information Clearinghouses**

The intent of intergovernmental review, per Executive Order 12372, is to ensure that federally funded or assisted projects do not inadvertently interfere with state and local plans and priorities. Applicants in the Bay Area with programs/projects for inter-governmental review are required to submit documentation to Association of Bay Area Government's (ABAG) Area-wide Clearinghouse and the State Clearinghouse in Sacramento, which are responsible for coordinating state and local review of applications for federal grants or loans under state-selected programs. In this capacity, it is also the function of the Clearinghouses to coordinate state and local review of federal financial assistance applications, federally required state plans, direct federal development activities, and federal environmental documents. The purpose of the clearinghouses is to afford state and local participation in federal activities occurring within California. The Executive Order does not replace public participation, comment, or review requirements of other federal laws, such as the National Environmental Policy Act (NEPA), but gives the states an additional mechanism to ensure federal agency responsiveness to state and local concerns.

ABAG's clearinghouse notifies, via the bi-weekly e-mail Intergovernmental Review Newsletter, entities and individuals at all governmental levels, as well as certain public interest groups that might be affected the proposed project or program. The state and area-wide clearinghouses are a valuable tool to help ensure that state and local agency comments are included along with any applications submitted by an applicant to the federal agencies.

MTC uses this service to notice TIP updates and those TIP amendments that require an air quality determination. This service is not used for TIP amendments that do not require an air quality conformity determination, for TIP administrative modifications and for TIP technical corrections. The clearinghouses also receive and distribute environmental documents prepared pursuant to the California Environmental Quality Act (CEQA) and coordinate the state-level environmental review process. The RTP is subject to CEQA and therefore is reviewed through the clearinghouses as well.

C. Tribal Government Consultation

There are six federally recognized Native American tribes in the San Francisco Bay Area. MTC invites the tribes to conduct government-to-government consultation during development of the regional transportation plan and the companion Transportation Improvement Program as well as throughout the regional transportation planning process. MTC lays the groundwork for consultation early in the process of developing the regional transportation plan, and generally includes a “Tribal summit” for all six Tribal governments. MTC expresses to each tribe a willingness to conduct individual meetings at the tribe’s convenience.

MTC board members and executive staff participate in consultation with the Tribal governments. MTC will conduct consultation and associated activities in locations convenient for the Tribal governments. Past meetings have been held in Sonoma County, where most of the Tribal governments are located.

The Tribal summit often will include MTC’s partner agencies, the Association of Bay Area Governments, the state Department of Transportation and the appropriate congestion management agencies. The Tribal summit also may include facilitation by an individual or organization known to the Tribal governments.

The Tribal summit will include discussion about how the Tribal governments will participate in development of the long-range plan, as well as the companion TIP. The Tribal summit also serves to introduce the Tribal governments to MTC’s partner agencies.

As a next step after the tribal summit, MTC encourages individual meetings with each tribal government throughout development of the regional transportation plan to discuss issues and concerns specific to each tribe. MTC offers to conduct consultation at a time and location convenient for the tribe, which may include attendance at meetings of the tribal council or committees. The governments also receive material from MTC throughout the RTP planning effort.

VI. Evaluation and Update of the Public Participation Plan

MTC's Public Participation Plan is not a static document, but an on-going strategy that will be periodically reviewed and updated based on our experiences and the changing circumstances of the Commission and the transportation community it serves.

As part of every public outreach and involvement program developed for the regional transportation plan and other major planning studies that feed into the plan, MTC will set performance measures for the effectiveness of the participation program and report on the results. These performance reports will serve to inform and improve future outreach and involvement programs, including future updates to this Public Participation Plan.

For example, MTC identified specific performance measures to gauge progress toward accomplishing a set of goals established for the public participation process for the Transportation 2035 Plan. Evaluation questions were asked at the end of public meetings via electronic voting; participants also had the opportunity to complete written questionnaires. Participants were asked to evaluate specific aspects of the public involvement program related to the quality of outreach, meeting handouts, presentation, facilitation, and opportunities for feedback. More than 80 percent of the participants responded positively to all nine aspects of the outreach program.

Additionally, MTC will periodically evaluate various components of the items identified under Section II, "Continuing Public Engagement," which form the core of MTC's public involvement activities.

This Public Participation Plan may be subject to minor changes from time to time. Any major updates will include a review by MTC's advisory committees, 45-day public comment period with wide release and notification of the public about the proposed changes, review by the Commission's Legislation and Public Affairs Committee (a public meeting), and approval by the Commission. We will extend the public comment period by an additional 45 days in instances where major revisions are proposed in response to comments heard.

MTC Public Participation Plan

Appendix A

A Public Participation Plan for the Bay Area Sustainable Communities Strategy and Regional Transportation Plan



**A Public Participation Plan for the
Bay Area Sustainable Communities Strategy and
Regional Transportation Plan**

Table of Contents

I.	Introduction	44
II.	Developing the Sustainable Communities Strategy	50
III.	Stakeholders	55
	A. Government Engagement	55
	B. Community Stakeholder Engagement	58
	C. Joint Stakeholder Participation via Policy & Advisory Committees	59
	D. Public Participation Techniques	62
IV.	Performance Measures for the Sustainable Communities Strategy Public Participation Plan	66

A Public Participation Plan for the Bay Area Sustainable Communities Strategy and Regional Transportation Plan

I. Introduction

California Senate Bill 375 (2008) aims to reduce greenhouse gas emissions through development of a Sustainable Communities Strategy, or SCS, which integrates transportation and land-use planning. It's a tall order, but it's also an opportunity to leave our nine-county San Francisco Bay Area in better shape for future generations. In addition to seeking to achieve a new state greenhouse gas target, the Bay Area must also continue to work together to accommodate anticipated population growth while keeping the region affordable for our residents, preserve open spaces, protect our environment, and get our residents where they need to go, when they need to get there.

The law calls upon the Metropolitan Transportation Commission (MTC), with the Association of Bay Area Governments (ABAG), to develop a plan to involve the public in this process, which is detailed on the following pages. This plan is rooted in the principles that are included in MTC's federally required Public Participation Plan (to which this plan is appended). The goal is to promote an open, transparent process that encourages the ongoing and active participation of local governments and a broad range of stakeholders.

In developing the Bay Area's SCS, MTC and ABAG will team with two partner regional agencies — the Bay Area Air Quality Management District (Air District) and the San Francisco Bay Conservation and Development Commission (BCDC) — to integrate transportation and land use planning with clean air and shoreline planning. Developing the Bay Area's SCS will involve working together with local governments, county congestion management agencies, public transit agencies, along with business and community groups, nonprofits, stakeholders and interested residents to ensure that those with a stake in the outcome have the opportunity to be involved. We invite all Bay Area residents to join in the dialogue to make our region a better, more sustainable place.

OneBayArea

The four regional agencies — ABAG, the Air District, BCDC and MTC — each have a number of separate initiatives under way toward the goal of creating a more sustainable and livable Bay Region. To connect these efforts, a single, unifying campaign has been developed — OneBayArea. A single web portal, www.OneBayArea.org, provides the public with ready access to information about the joint efforts of the four agencies. Information on the Sustainable Communities Strategy is located there. To learn more and get involved, visit the www.OneBayArea.org site. Interested participants are encouraged to sign up to receive updates, get meeting schedules and materials and otherwise keep up to date on progress toward a sustainable Bay Area.

Planning Basics

ABAG and MTC's current land use and transportation planning efforts include three key elements, which now must be woven together under SB 375 into a single SCS planning effort.

Projections — ABAG prepares 25-year long-term forecasts for population, housing and employment for the region, known as Projections. These policy-based projections inform the development of required housing and transportation planning efforts.

Regional Housing Need Allocation — ABAG also coordinates the state-mandated Regional Housing Need Allocation (RHNA) process. The California Department of Housing and Community Development (HCD) determines the region's overall housing need, then ABAG is responsible for distributing to local governments their share of housing units, including affordable units, that the Bay Area should plan for in order to accommodate future growth.

Regional Transportation Plan — A long-range Regional Transportation Plan (RTP) is prepared and adopted by MTC every four years, taking into account population, housing and employment forecasts and the regional housing allocation process. The Regional Transportation Plan must be a financially viable plan, and also conform with clean air goals. Under SB 375, the RTP must include the Sustainable Communities Strategy for achieving the regional target for reducing greenhouse gases. (In cases where it is determined that the target cannot be achieved, an alternative planning strategy will be developed.) The RTP is slated for adoption by the spring of 2013, upon expiration of the current long-range plan, the Transportation 2035 Plan.

Other Key Initiatives to Help Shape Development of the SCS

The Sustainable Communities Strategy will build upon the extensive body of land use and transportation planning and analyses developed over many years that have focused on identifying and evaluating the region's access and mobility needs, as well as its housing and infrastructure needs. These include:

- **Transportation 2035 Plan:** In April 2009, MTC adopted the Transportation 2035 Plan, which specifies how some \$218 billion in anticipated federal, state and local transportation funds will be spent in the nine-county Bay Area during the next 25-years. The Plan includes needs assessments for transit capital operations, transit rehabilitation and replacement, local streets and roads, and State Highway operations and maintenance. It also addresses the transportation needs of low-income, elderly and disabled populations, bicyclists and pedestrians as informed the Coordinated Public Transit-Human Services Plan, Community-Based Transportation Plan, Lifeline Report, and Regional Bicycle Plan (which are highlighted below). The Transportation 2035 Plan is available at: http://www.mtc.ca.gov/planning/2035_plan/
- **Transit Sustainability Project:** The analysis for the *Transportation 2035 Plan* suggests that the region's transit system is not sustainable based on current projections of transit costs and reasonably anticipated revenues. The Commission is proceeding with a regional Transit Sustainability Project (TSP) to establish a framework and implementation plan for a more robust, financially viable transit system that is both cost-effective and customer-focused. The TSP will include a comprehensive, fact-based analysis of the existing system focused on service design and delivery, financial viability, and decision-making structures. The analysis will also acknowledge the role external factors play in the long-term viability of the transit system, such as land use and transportation pricing, which are critically important as the region grapples with preparing the Sustainable Communities Strategy required by SB 375 (Calif. Statutes 2008, Chapter 728). TSP updates and information are available at: <http://www.mtc.ca.gov/planning/tsp/>
- **Coordinated Public Transit-Human Services Plan:** Based on new requirements outlined in the Safe, Accountable, Flexible, Efficient Transportation Equity Act (SAFETEA), MTC adopted a Coordinated Public Transit / Human Services Transportation Plan in 2007 that focuses on the transportation needs of the region's low-income, elderly and disabled populations. The plan also provides strategies for coordinating service for the three populations. This plan is available at: <http://www.mtc.ca.gov/planning/pths/>

- **Community-Based Transportation Planning Program:** With its Community-Based Transportation Planning Program, MTC created a collaborative planning process that involves residents in low-income Bay Area communities, community- and faith-based organizations that serve them, transit operators, county congestion management agencies (CMAs), and MTC. Launched in 2002, the Community-Based Transportation Planning Program evolved out of two reports completed in 2001 — the *Lifeline Transportation Network Report* and the *2001 Regional Transportation Plan Environmental Justice Report*. The Lifeline Report identified basic travel needs in low-income Bay Area communities and recommended community-based transportation planning as a way for communities to set priorities and evaluate options for filling transportation gaps. Likewise, the Environmental Justice Report identified the need for MTC to support local planning efforts in low-income communities throughout the region. These planning initiatives are available at: <http://www.mtc.ca.gov/planning/cbtp/>

- **Countywide Transportation Plans:** Each of the nine county Congestion Management Agencies prepares a long-range planning and policy document that assesses transportation needs and guides transportation priorities and funding decisions for that county over a 20-25 year horizon. These countywide plan informs that transportation projects and programs that are forwarded to MTC for consideration in the long-range plan. These plans can be found at the following links:

Alameda County:	http://www.alamedactc.com/app_pages/view/797
Contra Costa County:	http://www.ccta.net/EN/main/planning/countywideplan.html
Marin County:	http://www.tam.ca.gov/index.aspx?page=79
Napa County:	http://sites.google.com/site/napastransportationfuture/
San Francisco County:	http://www.sfcta.org/content/category/6/77/217/
San Mateo County:	http://www.ccag.ca.gov/plans_reports.html
Santa Clara County:	http://www.vta.org/projects/studies.html
Solano County:	http://www.solanolinks.com/plans.html
Sonoma County:	http://www.sctainfo.org/reports.asp

- **The FOCUS program** is the regional land-use blueprint plan lead by ABAG and MTC to support voluntary, incentive-based efforts to direct development toward a more compact land use pattern for the Bay Area. Through FOCUS, local governments and regional agencies are encouraging the development of complete, livable communities in areas — known as Priority Development Areas (PDAs) — served by transit, and promoting conservation of the region's most significant resource lands — known as Priority Conservation Areas (PCAs). For more

information, visit: <http://www.bayareavision.org/initiatives/index.html>

- **PDA Assessments**, an offshoot of the FOCUS program, are being conducted by ABAG and MTC in partnership with local jurisdictions to determine specific needs in areas designated as planned PDAs. This effort, expected to wrap up in 2011, looks at the range of needs, including infrastructure, affordable housing, school quality and the demographic make up of new residential communities.
- **Station Area Planning:** Launched in 2005, MTC has dedicated \$20 million towards planning grants to support implementation of transit-oriented development in key transit centers. Initially focused on supporting the regional rail policy known as MTC Resolution 3434, eligibility for the grants was broadened in 2008 to support planning in PDAs. The grants seek to address planning elements such as traffic circulation, community engagement, housing types, as well as implementation and financing strategies. For more information: visit http://www.mtc.ca.gov/planning/smart_growth/#stations.
- **ABAG Environmental Justice Projects:** Equity policies are an important aspect of the FOCUS Program, which aims to maximize the positive community benefits of developing near transit. Developing strategies governments can undertake to prevent displacement of low-income residents resulting from neighborhood improvement/ increased property values was the subject of a collaborative effort with ABAG, the Center for Innovative Solutions, and PolicyLink and the resulting report Development Without Displacement. More about the report is available for download at <http://www.bayareavision.org/initiatives/dwd-final.pdf>.

In addition, the grant supported three sub-grants to the community based organizations and Cities of San Francisco, Oakland and Richmond to fund collaborative best practices in equitable development and engage low-income communities of color in planning. For details, visit <http://www.bayareavision.org/initiatives/equitabledevelopment.html>

- Other relevant initiatives include BCDC and ABAG's climate adaptation work to address the impacts of sea-level rise; and environmental review guidelines under consideration by the Air District to address health-based concerns over impacts of new development in certain low-income communities near transportation hubs.

In developing the final SCS, MTC and ABAG will conduct extensive public outreach to gather *additional* input on transportation and housing needs, trade-offs and priorities. Together, the past

planning work and the public input to be gathered will form the foundation of the SCS alternatives to be tested and ultimately the SCS itself.

II. Developing the Sustainable Communities Strategy

The main work elements of the Bay Area's Sustainable Communities Strategy and Regional Transportation Plan will be led by the Metropolitan Transportation Commission and the Association of Bay Area Governments, with support from the Bay Area Air Quality Management District and the Bay Conservation and Development Commission.

To help direct interested Bay Area residents and organizations to participate in key actions or decisions being taken throughout the development of the SCS/RTP, we will post details on the OneBayArea website highlighting key activities (for example, explaining the purpose and significance of each task, the estimated timeframe, public participation and comment opportunities, policy board actions, etc.).

The three charts on pages 51 – 53 illustrate the expected flow of decision making for the SCS planning effort. Additional detail in two areas — scenario planning and equity review — is described below. However, the process will need to be flexible and is subject to change, as needed, to reflect and respond to the input received as we move through the steps of developing the SCS. Any changes as well as additional detail will be updated in the OneBayArea website.

Scenario Planning: Options for Future Growth in the Bay Area

MTC and ABAG will develop land use-transportation scenarios to determine what it will take to reach the statutory targets for greenhouse gas emissions, housing and particulate emissions. Local governments and the public will have opportunities to provide input on what these scenarios will look like through regional workshops, and local forums, such as county/corridor working groups conducted with assistance of county congestion management agencies.

Equity Considerations

The social equity impacts of the SCS/RTP will be considered through each step of the planning effort. We envision three key milestones in this process where social equity will be considered:

1. Equity and other performance measures will be used to assess an initial scenario that can serve as a foundation for discussion of the region's "vision" for sustainable growth and development. This will begin in early 2011.

MTC and ABAG also will seek to partner with community-based organizations serving residents in low-income communities and communities of color to participate in subsequent revisions to this Initial Vision Scenario and the creation of a preferred SCS scenario.

2. A detailed equity alternatives analysis will be developed based on comments received through the scenario development process, and will be open for public review and discussion beginning in the summer of 2011. This analysis will precede any Commission decisions on a preferred alternative for the SCS. The primary forums for this discussion are expected to be MTC's Policy Advisory Council and the Regional Advisory Working Group.

MTC and ABAG also will seek to partner with community-based organizations to involve residents of low-income communities and communities of color during this phase.

3. Consistent with past equity analyses for the RTP, MTC and ABAG will conduct an equity analysis to measure both the benefits and burdens associated with the SCS/RTP investments to determine that minority and low-income communities share equitably in the benefits of the investments without bearing a disproportionate share of the burdens.

The following pages include these charts:

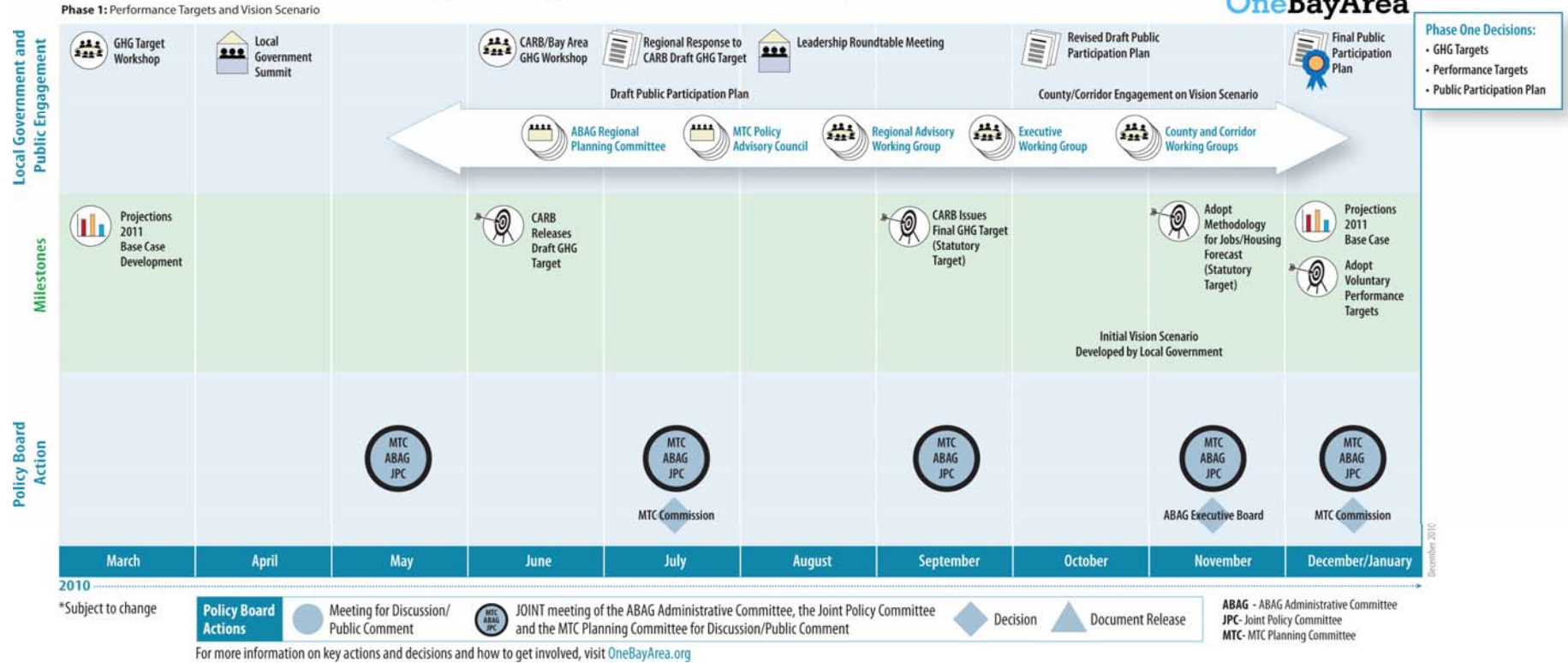
Chart 1: Phase 1 Detail for 2010

Chart 2: Phase 2 Detail for 2011

Chart 3: Phases 3 & 4 Details for 2012-2013

Sustainable Communities Strategy Planning Process: Phase 1 Detail for 2010*

OneBayArea

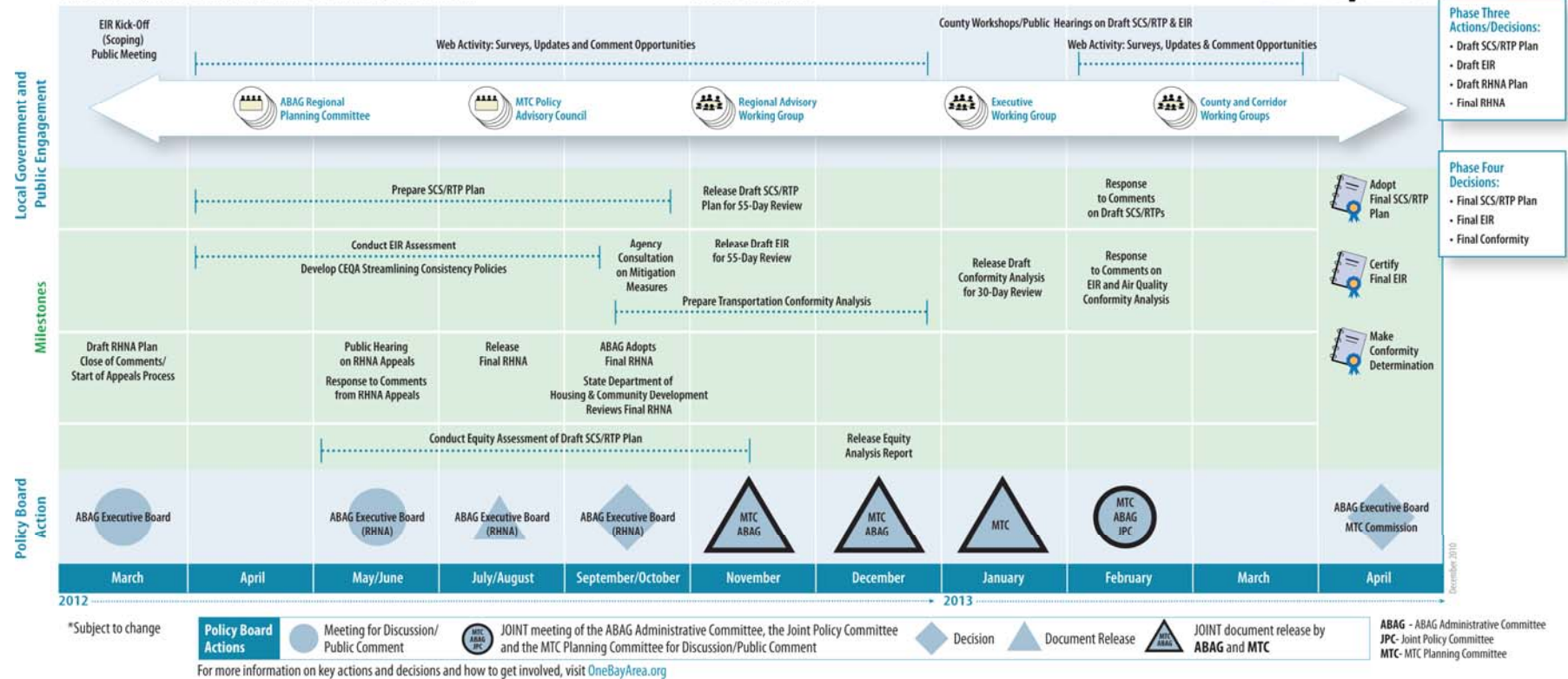


Sustainable Communities Strategy Planning Process: Phases 3 & 4 Details for 2012–2013*

Phase 3: Housing Need Allocation, Environmental/Technical Analyses and Final Plans

Phase 4: Plan Adoption

OneBayArea



III. Stakeholders

The goal of engaging local governments and other stakeholders in the SCS planning effort is to promote an open, transparent process that encourages the ongoing and active participation of local governments, a broad range of stakeholders, and the general public.

The success of the SCS is predicated on effective partnership with local governments and public support for policies and programs to accommodate all the region's projected population growth, including all income groups, and achieve targeted reductions in greenhouse gas emissions from cars and light trucks. Without such partnership and support — no matter how great our effort — we will not achieve the best possible outcomes.

To encourage communication among stakeholders, we have established the Regional Advisory Working Group that includes representatives from local government staff and stakeholders. For local governments, county/corridor working groups will support communication at the county and sub-regional levels. To encourage participation from all stakeholders MTC and ABAG will develop material in layman's terms so Bay Area residents understand what we are attempting to accomplish through this process and the options available to the region for achieving our goals.

A. Government Engagement

In developing the Bay Area's Sustainable Communities Strategy, the regional agencies will involve both government and non-government agencies, organizations and individuals. A partnership with local governments — from elected officials to city managers, planning and public works directors, transit operators and congestion management agencies — is critical.

To launch the planning process for the Bay Area's development of a Sustainable Communities Strategy, a half-day local government summit was held on April 22, 2010, in Oakland. Local elected officials received a briefing on the requirements of Senate Bill 375 and an introduction to the planning process the Bay Area will utilize to develop the Strategy. The summit was held in conjunction with the Association of Bay Area Governments' spring General Assembly, and drew over 350 attendees. The audience included a roughly equal representation of local elected officials, government staff, and representatives from a range of interest groups (business, environment and social equity).

County/Corridor Meetings

To involve local governments and transportation agencies, ABAG and MTC in the summer and fall of 2010 coordinated meetings in each county with elected officials who serve on the four regional boards and their staffs and county Congestion Management Agencies (CMAs) to map out a process within each county to develop an Initial Vision Scenario. This Initial Vision Scenario will be a starting point for discussions among elected officials, city managers, planning directors, CMAs, transit agencies and stakeholder organizations in the development of the SCS. Specific information about each county process will be posted on the OneBayArea website as it is developed.

County Congestion Management Agencies (CMAs) will work closely with elected officials, local jurisdictions and stakeholder organizations during the SCS planning effort, providing a meeting structure to discuss such issues as where new housing should be sited, how that new housing can be integrated to encourage sustainable growth and development, and how transportation investments should be prioritized to encourage and support sustainable development. MTC and ABAG will expect CMAs to, at a minimum, post notices of meetings on the OneBayArea website, hold meetings in central locations that are accessible by public transit (to the extent feasible), notify interested parties in each county about meetings and public comment opportunities in the county/corridor by using ABAG's and MTC's contact database, and offer language translations and accommodations for people with disabilities if requested at least three days in advance. MTC is expecting that the CMAs will implement their public outreach efforts in a manner than meets the requirements of Title VI, and will work with the CMAs to support their efforts (e.g., assistance with translation services).

SCS Executive Working Group

An SCS Executive Working Group — including city managers, congestion management agency directors, regional agency executives, transit officials and others — will be formed to provide a forum for input on technical and policy issues surrounding the SCS. Executive Working Group meeting times/locations as well as meeting materials will be posted on the OneBayArea website.

Additional Outreach to Government Stakeholders: Federal, State and Other Government Agencies and Native American Tribal Governments

In addition to the local governments that will be involved in development of the Sustainable Communities Strategy, MTC and ABAG will consult with officials responsible for other types of planning activities that are affected by transportation in the area, such as federal and state conservation and historic preservation agencies. Consultation will be based on the agency's needs

and interests. At a minimum, agencies will be informed about the process to develop the SCS and RTP, and will be provided an opportunity to participate.

Consultation with the region's Native American governments also will occur. There are six federally recognized Native American tribes in the San Francisco Bay Area. MTC and ABAG will invite the tribes to participate in government-to-government consultation during development of the Sustainable Communities Strategy and the Regional Transportation Plan. The groundwork for consultation will occur early in the process of developing the regional transportation plan, and will include a "Tribal summit" for all six Tribal governments. MTC and ABAG will also conduct individual meetings at the tribe's convenience. (See also Tribal Government Consultation in the MTC Public Participation Plan.)

Statutorily Required Input on Draft Sustainable Communities Strategy

As required by SB 375 legislation, at least two informational meetings in each county will be held for members of the county board of supervisors and city councils, to review and discuss the Draft Sustainable Communities Strategy and consider their input and recommendations. Notice of the meeting shall be sent to each city clerk and to the clerk of the board of supervisors. One informational meeting will be conducted if attendance at the one meeting includes county board of supervisors and city council members representing a majority of the cities representing a majority of the population in the incorporated areas of that county. ABAG and MTC will strive for a robust engagement with local governments that may well go beyond the number of meetings prescribed in the legislation.

B. Community Stakeholder Engagement

The regional agencies will seek the active participation of a broad range of stakeholder groups in the development of the Sustainable Communities Strategy. In addition to bringing together representatives of local government, county congestion management agencies, transit agencies and the four regional agencies as described in Section III, outreach efforts will encourage the participation of a broad range of public advocates and community members. We will pay special attention to engagement efforts that focus on under-represented communities who do not typically participate in regional and local planning. The success of the SCS is dependent on all voices in the region being represented and involved, including stakeholders that are specifically identified in SB 375 and in federal legislation that governs regional transportation planning. The stakeholders in the SCS planning process include, but are not limited to, the following:

- Other affected public agencies (such as special districts, county health offices, resource agencies, etc.)
- Transportation and environmental advocates
- Neighborhood and community groups
- Broad-based business organizations
- Affordable housing advocates, home builder representatives, homeowner associations
- Landowners, commercial property interests
- Low-income communities, communities of color and limited English proficient communities
- School districts and county offices of education
- Other interested opinion leaders, advocacy groups and the general public.

C. Joint Stakeholder Participation via Policy & Advisory Committees

Participation in regularly scheduled meetings of advisory and policy committees is one way that interested stakeholders — whether government or non-government — can get and stay involved. Meeting times and locations for these meetings will be posted on the OneBayArea website. If unable to attend, stakeholders can find meeting materials at the OneBayArea website (www.OneBayArea.org) as well. The diagram below depicts the partnership that will be required to develop a successful sustainable strategy for the region.

Table 1
A Public Participation Partnership



Policy Boards and Committees

The Joint Policy Committee brings together board members of the four regional agencies (ABAG, MTC, the Air District and BCDC) and is the vehicle through which the agencies coordinate their regional planning efforts. This committee will provide oversight of the Sustainable Communities Strategy planning effort. The Joint Policy Committee meets every other month at 10 a.m. in Oakland, in the Joseph P. Bort MetroCenter.

At key points in the development of the Sustainable Communities Strategy, the full policy boards of the four agencies will discuss SCS issues at their regular board meetings. Final decisions and actions related to the SCS will be made by the Metropolitan Transportation Commission and the Executive Board of the Association of Bay Area Governments.

MTC is guided by a 19-member policy board composed of local officials from the nine Bay Area counties, including two members who represent regional agencies — ABAG and the Bay Conservation and Development Commission — as well as three nonvoting members appointed to represent the U.S. Department of Housing and Urban Development, the U.S. Department of Transportation, and the California Department of Transportation. The Commission meets monthly on the fourth Wednesday of the month, at approximately 10 a.m., at MTC’s offices in Oakland, in the Joseph P. Bort MetroCenter.

The ABAG Executive Board carries out policies established by the General Assembly, which is composed of representatives of the Bay Area’s 101 cities, towns, and counties. ABAG’s Executive Board makes operating decisions and controls expenditures, and acts on recommendations from other Association committees. The 38 voting memberships on the Executive Board include elected officials reflecting population size of the nine counties, with non-voting members representing state or federal agencies invited to serve at the pleasure of the Board. The Executive Committee meets the third Thursday of every other month, beginning in January, at 7 p.m. in the auditorium of the Joseph P. Bort MetroCenter.

To more fully collaborate, the MTC Planning Committee and ABAG’s Administrative Committee will meet jointly as needed to oversee development of the Sustainable Communities Strategy.

Advisory Committees

The Regional Advisory Working Group: Bay Area residents and government staff will meet jointly through a newly created *ad hoc* regional working group whose primary purpose is to provide input to regional agency staff throughout the development of the Sustainable Communities Strategy. The Regional Advisory Working Group will meet as needed. For example, during 2010, the Regional Advisory Working Group is expected to meet almost monthly during the April – December 2010 timeframe, and participants will be asked to offer feedback on regional targets, including regional housing and job targets, the “base-case” or starting point land use, alternative land use and transportation investment scenarios, and SCS-related public outreach.

The Regional Advisory Working Group will include planning staff representatives of local government, county Congestion Management Agencies, transit agencies, and stakeholder representatives. Each county is represented by at least one local planning director; representatives of various stakeholder groups (including affordable housing, business, real estate developers, equity and environmental groups) were invited to participate as well. Meeting materials will be posted on the OneBayArea website and are open to all government staff and members of the public.

Existing MTC and ABAG advisory committees will be utilized to garner additional input from various stakeholders. These include MTC's Policy Advisory Council and ABAG's Regional Planning Committee.

- **MTC's Policy Advisory Council** is a 27-seat advisory panel established to advise MTC on transportation policies in the San Francisco Bay Area, incorporating diverse perspectives relating to the environment, the economy and social equity. This panel will be an active participant in the development of the SCS by providing input on regional planning efforts linking transportation, housing and land use plans to reduce greenhouse gas emissions. The Policy Advisory Council meets monthly, on the second Wednesday of the month at 1:30 p.m. at MTC's offices in the Joseph P. Bort MetroCenter, Oakland.
- **The ABAG Regional Planning Committee** hears Bay Area planning issues of regional concern and makes recommendations to the ABAG Executive Board. The Regional Planning Committee includes 36 members, with a minimum of 18 elected officials from the nine Bay Area Counties, representatives of the four regional agencies, and stakeholders representing a broad range of issues, including business, economic development, recreation/open space, environment, public interest, housing, and labor, as well as representatives from ethnic minority groups and special districts. The Regional Planning Committee meets the first Wednesday; alternate months, from 1-3 p.m. in the MetroCenter Auditorium, in Oakland.

D. Public Participation Techniques

Development of the Bay Area's Sustainable Communities Strategy will occur in four phases. Public participation efforts for each phase will be developed in advance of each, and posted on www.OneBayArea.org. Detail for all phases is described in the Planning Process Charts 1-3 (pages 52-54), although it is important to note that this is an iterative process that is subject to change. Throughout each phase, ABAG and MTC will use a variety of participation techniques to engage a wide range of residents, as described in this Participation Techniques section.

Voices from Underserved Communities

The success of the Sustainable Communities Strategy is dependent on all voices in the region being represented and involved. MTC and ABAG will take special effort to engage minority and low-income residents that do not typically participate in regional government planning efforts, and to work with social equity advocates to frame regional policies and investment guidelines that can result in equitable development.

In order to seek out and consider the needs of those traditionally under-represented in the planning process, including minority, low-income and limited English proficient communities, a limited number of grants will be provided to community non-profit organizations in communities of concern through a request for proposals (RFP) competitive process for assistance in engaging their residents. See MTC's *Plan for Special Language Services to Limited English Proficient (LEP) Populations* for more information on involving populations with limited English proficiency.

MTC and ABAG applied for and received a grant through the state's Strategic Growth Council to fund various tasks related to development of the SCS, including public participation activities in low-income communities and communities of color.

Other Partnerships

MTC and ABAG will partner with the Silicon Valley Community Foundation on an initiative known as Envision Bay Area to encourage more Bay Area residents to get involved in the Sustainable Communities Strategy. The Community Foundation, in conjunction with a range of nonprofit groups, including the Greenbelt Alliance, the Bay Area Council, and the American Lung Association, has received a Knight Foundation Grant to fund an interactive web-based tool that will help interested residents understand the implications and trade-offs associated with different housing, transportation and land-use choices.

To encourage partnerships with the many interested stakeholder groups and to help reach out to and involve individuals, local government officials and community organizations, an SCS “tool kit” will be developed. The tool kit will include information to continue discussions with other interested members of the public, publicize comment opportunities, and build general awareness for the SCS planning effort. We will build upon the networks of advisors and the work of partner agencies (such as through Community-Based Transportation Planning efforts) to utilize the tool kit.

Participation Techniques

The public participation efforts will include:

Advance Notice

- Develop details for the planning process and opportunities for public engagement in advance of each phase of the SCS development — and post these details on www.OneBayArea.org.
- Maintain an updated calendar of events on the OneBayArea website.
- Provide timely notice about upcoming meetings. Post agendas and meeting materials on the web one-week in advance of policy committee meetings or ad hoc advisory group meetings.
- Use a mailing list database to keep participants notified throughout the multi-year process (via e-mail or U.S. mail).
- Circulate a Draft Sustainable Communities Strategy or Alternative Planning Strategy, if one is prepared, for public review at least 55 days before the adoption of the Final Sustainable Communities Strategy and Regional Transportation Plan.
- Work with media outlets to encourage news coverage in advance of meetings.

Workshops, Presentations, Hearings

- Provide opportunities for a discussion in each county on important issues surrounding how to create a sustainable Bay Area. Pursuant to state statute, MTC and ABAG will hold a minimum of three public workshops in Alameda, Contra Costa, San Francisco, San Mateo and Santa Clara counties, and one or more meetings in the less populous Marin, Napa, Solano and Sonoma counties.
- Host public meetings/workshops in convenient and accessible locations and at a variety of times (evenings, weekends, as well as week days).
- Hold at least three public hearings on the Draft SCS or Alternative Planning Strategy, if one is prepared; hold the public hearings in different parts of the region to maximize the opportunity for participation by members of the public throughout the region.

- Use “visualization” techniques to communicate technical planning issues and strategies to the public, such as maps, videos, graphics, animation or computer simulation to depict alternatives under consideration.
- Conduct a public workshop on target-setting methodology (required by SB 375; held March 10, 2010 in the San Francisco Bay Area).
- Hold technical workshops to describe the methodology and key assumptions of the Bay Area travel model and ABAG’s model.
- Provide a summary of comments heard at workshops via www.OneBayArea.org.

Internet/Social Media

- Use of a single web address — www.OneBayArea.org — so members of the public have a single place to go for current updates, and to request to receive notices and information.
- Link to OneBayArea website from the individual websites of the regional agencies.
- Maintain a library of past workshop meeting materials on the OneBayArea website.
- Offer interactive web polls, surveys, etc.
- Provide timely, easy-to-understand information on a website that is accessible, per the Americans with Disabilities Act.
- Explore using social media methods to reach and engage residents.

Media Outlets

- Issue press releases to media outlets, including ethnic, foreign-language and community media, to keep reporters apprised of progress and generate coverage on radio, television, newspapers and the Internet.
- Pursue civic journalism partnerships for high-impact coverage of key issues; conduct media briefings for reporters, including special emphasis to ethnic, foreign-language and community media outlets.
- Translate news releases about public workshops into Spanish and Chinese, or other languages as appropriate.

Outreach to targeted groups

- Seek out and consider the needs of those traditionally under-represented in the planning process, including minority, low-income and limited English proficient communities.

- Provide grants to community non-profit organizations in communities of concern for assistance in engaging their residents.
- Conduct focus groups targeted at certain stakeholders.
- Host roundtable discussion forums periodically to consult with a range of advocacy opinion leaders to discuss key issues, priorities.
- Provide assistance, if requested, at least three working days prior to a meeting, to people with disabilities, and language assistance to people with limited English proficiency. (Five or more days' notice is preferred.) Such requests may be made through the MTC Public Information Office at 510-817-5757.
- Piggy-back on existing meetings in order to attract greater attendance and participation.

Other

- Statistically relevant public opinion poll (also available in languages other than English).
- The methods ABAG and MTC will use to report progress on the SCS planning effort will include, but not be limited to, the web, e-mail updates, electronic and print newsletters, and local media outlets.

IV. Performance Measures for the Sustainable Communities Strategy Public Participation Plan

MTC and ABAG commit to the following goals and performance benchmarks to measure the effectiveness of the public participation program. The agencies will report on the results in order to inform and improve future outreach and involvement programs, including future updates to the Sustainable Communities Strategy.

Public Participation Goals for the 2013 Sustainable Communities Strategy

1. *Diversity:* Participants must represent a range of socioeconomic, ethnic and cultural, geographic and user (mode) groups. They must also include a range of people with varying interests: social service, business, environment, social justice/equity, etc.
2. *Reach:* The program should make every effort to include the greatest number of people possible. Different levels of participation will make it more inviting for people with a range of involvement preferences to join the discussion.
3. *Accessibility:* Every effort should be made to engage as many participants as possible. This goal can be met by taking the participation activities to where people already are located, whenever possible. It can also be met by providing ways to participate, regardless of individuals' language, personal mobility or ability to attend a meeting, access to the Web, etc.
4. *Impact:* The feedback received through this Public Participation Plan should be analyzed and provided to policy makers wherever appropriate. Interested participants should be informed of actions by MTC and ABAG. Decisions to not incorporate recommendations should be noted, with a rationale provided and ready to be discussed.
5. *Education:* This outreach program is an opportunity for MTC and ABAG to inform a wide range of people about transportation issues in the Bay Area, as well as the link to climate change and smart growth, among other issues. Each step of the process should include an educational element, whether it is about Bay Area transportation in general, specific projects being considered for inclusion in the long-range plan or background on the outreach results to date.
6. *Participant Satisfaction:* People who take the time and energy to participate should feel it was worth their while to join in the discussion and debate. Questions, surveys or other effort to gather input will be designed to add value to the process and help inform decisions.

MTC staff devised performance measures for the above-identified goals that include quantifiable targets for performance, based on aspirations for meaningful public involvement, tempered by reasonable assumptions and time and budget constraints.

The following targeted performance measures are associated with each of the goals.

Diversity

- The demographics of targeted groups (age, ethnicity, income, geographic location, disability) roughly mirror the demographics of the Bay Area’s population.
- Participants represent a cross-section of people of various interests, places of residence and primary modes of travel, as reported on evaluation forms distributed at meetings.

Reach

- 3,000 or more comments are logged.
- 6,000 individuals actively participate in the Sustainable Communities Strategy public participation efforts as measured by survey responses and meeting attendance (excluding repeat attendance).
- There are 30,000 visits or “views” to the OneBayArea website.
- The Sustainable Communities Strategy or elements of it are mentioned in at least 70 radio or TV broadcasts, newspaper articles, editorials, commentaries, or other printed media.

Accessibility

- Meetings are held in all nine counties.
- 100 percent of meeting locations are accessible by transit, if available.
- Meetings are linguistically accessible to 100 percent of participants, with 3 working days’ advance request for translation. (Meeting announcements offer translation services with advance request for translation services.)
- All meetings are accessible under the requirements of the Americans with Disabilities Act (ADA).

Impact

- 100 percent of written correspondence received is logged, analyzed, summarized and communicated in time for consideration by staff or policy board members.
- 100 percent of written correspondence is acknowledged so that the person making it knows whether his or her comments are reflected in the outcome of an MTC or ABAG action or, conversely, or why the action was different.

Education

- 60 percent of participants “*strongly agree or agree*” with statements that indicate that participation in the outreach and involvement efforts was a good opportunity to learn more about Bay Area transportation, land use and housing issues.
 - Educational value of presentations and materials
 - Understanding of other perspectives and differing priorities
 - Clear information on OneBayArea website

Participant Satisfaction

- 60 percent of participants “*strongly agree or agree*” with statements that rate the 2013 Sustainable Communities Strategy public participation efforts and target the participants’ personal experiences.
 - Sufficient opportunity to comment/ask questions
 - Clear information at an appropriate level of detail
 - Quality of the discussion

MTC Public Participation Plan

Appendix B

Public Participation Plan Outreach: Summary of Comments from 2007 Presentations, Focus Groups and Web Survey

Summary of Focus Groups, Presentations and Web Survey Comments

Prior to development of the 2007 Public Participation Plan, staff sought input from members of MTC's three advisory committees, and solicited comments from the Bay Area Partnership's Technical Advisory Committee (staff from transportation and environmental protection agencies in the region) and MTC's Welfare to Work Working Group (social service agency representatives and transportation providers). In addition, staff met with clergy in the East Bay and South Bay on ways to engage the faith-based community.

Focus Groups

In addition, MTC held focus groups from January through April 2007 to solicit comments and feedback on MTC's public participation practices. Sessions were organized as follows:

- Representatives from MTC's three advisory committees (Feb. 13, 2007)
- Peer Panel with public information officers from a range of local, state, regional and federal transportation and environmental protection agencies (Feb.14, 2007)
- Participants in the LIFETIME program, a support group for low-income single parents attending college (March 9, 2007)
- Leaders of bicycle and pedestrian groups (March 21, 2007)
- Amalgamated Transit Union Representatives (April 12, 2007)
- Private Transportation Providers (April 17, 2007)

Web Survey

MTC also conducted a web survey asking more questions about ways to improve public participation. The survey consisted of 18 questions and was available on the web for 33 days. MTC e-mailed its entire contact database regarding the survey, and asked other groups – such as AC Transit, the Transportation and Land Use Coalition (TALC), the California Alliance for Jobs and Urban Habitat – to also notify their constituencies and partners. There were a total of 1,574 completed surveys and 216 partially completed surveys.

Common Themes

Common themes emerged from this outreach. As one might expect, these themes were often delineated by the medium used to obtain the response (for example, web survey respondents were more apt to want to communicate via the Internet or e-mail, etc.). The comments summarized below provide an overview of responses from focus groups to the specific questions asked.

1. What would encourage you to attend a meeting or event to discuss Bay Area transportation issues?

Web survey respondents informed us that an interesting or relevant meeting topic had the greatest impact on meeting attendance. Other recommendations made by both focus group participants and web survey respondents include consideration of the time and location of a meeting, the ability of meeting participants to impact MTC's decision-making process, and the use of community and media partnerships to promote a meeting. Participants in a low-income focus group recommended the use of childcare and food as a way to encourage attendance. Finally, our advisory committee members recommended that we educate the public about MTC as a way to create relevance and encourage the public's attendance at meetings and events.

2. What is the best way to notify you about a meeting?

Both web survey respondents and focus group participants believed that e-mail was the best way to notify the public of a meeting. Notification by regular mail, display of posters or flyers in transit vehicles or stations and use of radio or broadcast public service announcements were mentioned as other successful ways to notify the public. Meeting organization and logistics also matter. Because people are so busy, it is advisable to promote a meeting multiple times using a variety of media. Last, we were reminded that Internet access isn't universal and encouraged to provide non-Internet alternatives for meeting promotion to ensure that everyone is included.

3. Which of the following methods would help you express your views at a meeting?

Responses to this question were consistent with the medium used: web survey participants recommended a questionnaire or survey to express views, while focus group participants recommended facilitated discussion or small groups. Focus group participants noted that those uncomfortable providing public comment at a meeting might prefer to provide written comments instead. Our peers felt that the use of charts and graphs would assist with visualization of meeting material, and improve the quality of the input.

4. Other than a meeting, what other methods would you most likely use to express your views?

Once again, responses were medium specific: web survey respondents preferred web surveys to express views, while focus group participants preferred in-person methods, such as staffing a kiosk at a public event or use of a focus group. Both groups also recommended e-mail and regular mail comments as a method to express views. Last, we were reminded again

that because Internet access isn't universal, we should ensure that non-Internet methods are always available.

5. How would you like to have detailed material presented to you?

Web survey respondents believed that providing information online for review in advance is the best way to explain detailed information to the public. The respondents also felt that the use of charts or other visual aids, brochures, flyers or other printed material also are successful media for material presentation. The focus group participants reminded us to refrain from using acronyms during a meeting, and overwhelmingly recommended the use of understandable text combined with illustrative graphics. MTC also was strongly encouraged to use multiple media in order to make materials easier to understand.

6. MTC would like to keep you informed of how your comments have factored into its decisions. What is the best way to inform you of MTC's actions?

Both web survey respondents and focus group participants felt that e-mail is the best way to notify the public about MTC's actions. Focus group participants encouraged the use of community groups, via the group's newsletters and websites, and the use of the media, both print and broadcast, to inform the public. The low-income focus group participants also encouraged the use of regular mail as an alternative to e-mail.

Additional details on the 2007 focus groups and web survey comments can be found in a separately bound appendix (Appendix D).

MTC Public Participation Plan Appendix C

2007 Tribal Government and Interagency Consultation

Consultation With Tribal Governments:

June 5, 2007 Tribal Summit Agenda, Discussion Questions, Comment Form

Interagency Consultation:

Summary of Consultation with Resource Agencies
and Local Jurisdictions

Tribal Government Consultation

There are six federally recognized Native American tribal governments in the San Francisco Bay Area. As part of the development of the 2007 Public Participation Plan, MTC invited these six governments, as well as 10 other federally recognized tribes outside the region, to meet with MTC, the Association of Bay Area Governments (ABAG) and the state Department of Transportation (Caltrans) to discuss opportunities for ongoing consultation on regional transportation and land use matters. The Tribal summit also initiated early government-to-government consultation on the development of the Transportation 2035 Plan for the Bay Area as well as on ABAG's smart growth initiative, *Focusing Our Vision*.

The June 5, 2007 meeting was facilitated by the National Indian Justice Center, an Indian-owned and operated non-profit corporation known to the tribal governments. Attendees included policy board members and executive staff from MTC and ABAG, as well as executive management staff from Caltrans and the Napa County and Solano County congestion management agencies. The meeting was held in Sonoma County, where most of the tribal governments in the Bay Region are located. Representatives from three tribal governments participated: Federal Indians of Graton Rancheria, Scotts Valley Band of Pomo Indians, and Ione Band of Miwok Indians.

The agencies heard several key messages from tribal representatives:

- The needs of tribal members to access jobs, education, and health care are common across different tribes.
- Most tribes are just beginning to develop their governmental operations.
- Many tribes have limited or no staff resources dedicated to transportation issues. As tribes acquire land, this may change
- Agency staff should be better educated to tribal traditions and culture, such as the importance of cultural resources to tribal heritage and identity.
- Regional agency staff should keep informed of tribal elections to ensure key contacts remain valid.
- Regional agency staff should tap into regular meetings that some tribes have with Caltrans, in which projects and plans are reviewed for the year, and to take advantage of tribal council meetings.
- One-to-one consultation is important, in addition to multiple group forums, such as the June 5, 2007 Tribal summit.

MTC circulated a list of questions for the trial attendees to respond to in their own time on their preferences for the modes of consultation, and staff followed up with those Bay Area tribes not able to attend the Tribal summit to gauge their interest and preference for individualized consultation on the Regional Transportation Plan and *Focusing Our Vision*.

The June 5 Tribal summit was a springboard to ongoing and meaningful dialogue with the Bay Area tribal governments on transportation and land use concerns. MTC will encourage individual meetings with each tribal government to discuss issues and concerns specific to each tribe.

Interagency Review

Because MTC is but one of many players involved in transportation, and recognizing that transportation has direct impacts on the environment, it is essential that regional transportation planning and funding decisions are informed by affected governments at all levels. To facilitate a discussion on how best to engage numerous local, state and federal agencies in its plans and programs, in 2007 MTC mailed a letter to some 150 affected agencies offering to consult directly on the Draft Public Participation Plan, and 53 responses were received. The letter offered the option of a meeting or a phone call to discuss with MTC the Public Participation Plan and how best to engage on the development of the Regional Transportation Plan and the Transportation Improvement Program.

In response to requests for a meeting, MTC staff organized a workshop to discuss specifics on the Draft Public Participation Plan, the Regional Transportation Plan (RTP) and the Transportation Improvement Program (TIP). Nearly 35 agencies that requested either a meeting or telephone interview were notified about the workshop. Two agency staff members attended the June 14, 2007 event, and the attendees expressed their overall satisfaction with MTC's current planning and agency consultation processes. Key questions posed at the workshop included how does the Transportation 2035 Plan's project submittal process work and what are the key decision points in the plan's development. It was acknowledged that the TIP process is primarily an administrative one since projects must first be identified in the RTP prior to inclusion in the TIP. Further, in soliciting and engaging the partners and the public in the RTP, the participants suggested the use of existing meetings like congestion management agency or city council meetings. City council meetings would be particularly good venues because council members are well versed on transportation issues and the meetings have set hours and locations, and draw large community participation..

MTC staff also completed 19 telephone interviews to all agency respondents who requested them. While many agency staff members stated they were satisfied with current processes, a few made recommendations for improvement. Providing all relevant information to agencies by email, having more meetings in or convenient to outlying counties/cities, and ensuring that a highlight of what is new about the regional plan to create relevance in people's minds were among the most popular.

Detailed notes on the meeting and telephone interviews are included in this appendix.

MTC staff also sent an email to 15 agency representatives who requested consultation on MTC's planning and financing processes. The email requested input on MTC's current communication channels used during the RTP/TIP planning process. While all five respondents were satisfied with MTC's existing communication channels, specific suggestions were made for potential meeting venues, and in support for use of automated meeting notices for all pertinent meetings.

Prior to release of the Draft 2007 Public Participation Plan, staff also appeared before the Partnership Technical Advisory Committee and the Welfare-to-Work Working Group (which includes social service agencies and transportation providers) to discuss development of the draft Public Participation Plan. Finally, MTC hosted a "peer panel" focus group of public information officers from a range of local, state, regional and federal transportation and environmental protection agencies (mentioned above) to discuss best practices on engaging the public and their agencies in MTC's key decisions.

MTC/ABAG/CALTRANS GOVERNMENT CONSULTATION

June 5, 2007

National Indian Justice Center

5250 Aero Drive

Santa Rosa, CA 95403-8069

AGENDA

- 10:00 AM 1. **Welcome and Opening Prayer**
Raquelle Myers, Senior Staff Attorney, National Indian Justice Center
2. **Introductions**
- 10:15 AM 3. **Overview** – Raquelle Myers
- Summit Objectives
 - Overview of Tribal Governments
- 10:30 AM 4. **Caltrans Opening Remarks** –
Bijan Sartipi, District Director, Caltrans, District 4
- Building Government-to-Government Relationships
- 10:40 AM 5. **Transportation 2035 Plan: Regional Transportation Plan Update**
Bob Blanchard, Commissioner & Steve Heminger, Executive Director, MTC
- How the Regional Process Works – Transportation
 - Developing the 25-Year Vision
 - Transportation Planning and Funding Opportunities
- 11:00 AM 6. ***Focusing Our Vision (FOCUS)*** — Pamela Torliatt, Executive Board Member
and Henry Gardner, Executive Director, ABAG
- How the Regional Process Works – Land Use
 - Priority Conservation Areas (PCA) & Priority Development Areas (PDA)
- 11:20 AM 7. **Discussion of Tribal Transportation and Land Use Interests** – All
- Tribal Staff Resources for Transportation and Land Use Planning
 - Discussion of Transportation and Land Use Data, Maps, and Plans
- 11:45 AM 8. **Wrap-up and Next Steps** – Steve Heminger, Henry Gardner
- Individualized Consultation
 - Other Opportunities for Consultation
9. **Closing Remarks** – Raquelle Myers
- 12:00 PM 10. **Summit Adjourned; Lunch**

MTC/ABAG/CALTRANS GOVERNMENT CONSULTATION

June 5, 2007

DISCUSSION QUESTIONS

1. Tribal Staffing/Resources

- Do you have the staffing, technical, or financial resources to identify transportation and land use needs, such as to:
 - Assess the travel needs of tribal members
 - Maintain existing and planned roads on tribal lands
 - Develop BIA transportation plans and design improvements
- Do you use any of the following resources? If not, why?
 - BIA Indian Reservation Roads planning and project funds
 - Caltrans environmental justice planning grants

2. Basic Travel Needs

- Do tribal members have adequate access to private cars to reach their jobs, needed services, and/or recreation? What about non-tribal members?
- Is public transit a convenient service for tribal members?
- Can young, elderly and disabled members get where they need to go?
- How are you addressing these concerns?

3. Consultation and Coordination

- How aware are you of major planned transportation improvements that may impact your tribe?
- How could MTC, ABAG, Caltrans, and/or the CMAs improve consultation and coordination with you about major project proposals, construction or maintenance activities? (for example, the impacts of highway projects on cultural resources, such as the case in Washington State; SMART rail in Marin/Sonoma, pesticide spraying, shortage of tribal monitors for construction sites)

4. Protecting and Managing the Environment

- Is the conservation of lands, waterways, and watersheds an important part of your planning and development programs?
- How are the efforts integrated? If they aren't integrated, do you have an interest in integrating them? Do you see economic benefits from integrating them?
- Is financing support for land and watershed conservation of interest to you?

5. Compact Land Development

- Are you having discussions about compact development styles to conserve land and tribal resources? What are some of your key issues?
- Is financing support for compact development styles of interest to you?

MTC/ABAG/CALTRANS GOVERNMENT CONSULTATION
June 5, 2007

Opportunities for Consultation

1. Priority Topics

- What are your most pressing transportation and land use issues?

- Would you like MTC, ABAG, Caltrans, and/or the CMAs to share with you additional informational materials to get you up to speed on the regional planning process and major projects?

2. Ongoing RTP Consultation

- Would you like to consult with MTC throughout the development of the 2009 RTP and prior to major decisions being made?

- Would you prefer one-to-one consultation?

- Would you like MTC, ABAG, and/or the CMAs to come to a tribal council meeting or other forum?

- Would you like MTC to invite non-governmental community or service organizations, such as the Basketweavers Association and Sonoma County Indian Health Project, to future consultation meetings with tribal governments?

3. Protocol

- Who should be the first point of contact (Chairperson, Tribal Administrator, Tribal Member, or Tribal staff)?

- Is it acceptable if agency staff consult with your tribe (e.g., other than MTC Commissioners or executive staff)?

Please return your responses to:

Lisa Klein
Metropolitan Transportation Commission
101 8th Street
Oakland, CA 94607
Ph: 510.817-5832
Fax: 510.817.5848
lklein@mtc.ca.gov

Thank you!

**MTC's Public Participation Plan
Resource Agency/City & County Managers
Input on Draft Public Participation Plan**

Consultation Workshop and Telephone Interviews

Consultation Workshop: June 14, 2007

Attendees: Brian Lee, Deputy Director of Public Works, County of San Mateo
Keith Cooke, Principal Engineer, City of San Leandro
Ashley Nguyen, MTC
Craig Goldblatt, MTC
Ross McKeown, MTC
Ursula Vogler, MTC

Comments on RTP process

Mr. Cooke: He made an initial comment that he was unclear as to MTC's process for submitting projects for the Regional Transportation Plan (RTP). Within the past few months, his city had worked on the projects that they were interested in submitting as requested by the Alameda CMA, but then they were told to hold off on the submissions. Ms. Nguyen explained MTC initially requested the CMAs to assist in updating current RTP projects and to submit new projects for consideration in the "Vision" element of the RTP. As this process unfolded, however, it became clearer that getting more general project concepts to help shape the vision and policy discussion of this plan was preferred over the submittal of specific projects. She clarified that we are going through a new exercise to shape our vision; specific project submittal will be requested later.

Mr. Lee: Countywide transportation plans include big-ticket items and are the place where all decisions and plans are laid out. He asked if the plans are adequate to feed into the RTP or are we looking for more? Ms. Nguyen explained that we are looking to countywide transportation plans to provide input into the RTP.

Mr. Cooke: He understood that submitted projects were supposed to be vision projects, using outside-the-box thinking with unconstrained budgets. CMAs were working with the cities on this; San Leandro was currently completing this, some of the projects touched on the goals discussed. Process seems to work. Ms. Nguyen mentioned that the request for projects was done too early in the process and that the timing issue has been remedied.

Mr. Lee: Call for projects process aimed at the counties is better because the submitted projects are important for the entire county, not just an individual city. Cities' projects need screening in order to ensure that the proposed projects are viable. Ms. Nguyen said that she agreed and that we needed to allow countywide plans to be created first, the new timing allows for that.

Mr. Lee: Decisions for Transportation 2030 were made in advance or early in the process and input on those decisions seemed to be too late to make a difference.

Staff response: Ms. Nguyen mentioned that this would not happen during the Transportation 2035 process. This process is not constrained by finances up front; MTC will discuss concepts first, finances later. She recommended attending the Partnership meetings to get all of the ongoing information.

Mr. Cooke: As long as you keep up with the schedule and make sure that you have your project in the RTP, your project is safe. The process works well. Mr. Goldblatt mentioned that anyone could look at our website to see the status of a project in the Transportation Improvement Program (TIP).

Mr. Lee: Noted that the TIP is more administrative and he understands that projects need to be in the RTP to be funded.

Comments on public participation process

Mr. Lee: In order to get input, you need to use multiple mediums. Also he mentioned that it could be tough to give valid input because topics are complicated and can be difficult to understand.

Mr. Cooke: MTC should attend existing meetings — attend city council meetings and get on the agenda. This tact could be very effective because you have the attention of the city council members, who understand the process, as well as the community members, who will be able to provide input. The meetings are also at a convenient time. He also mentioned that communications should be simplified to improve people's understanding.

Mr. Lee: City council meetings are better to attend than CMA meetings, because the CMA meetings are very focused and aren't as well advertised. City council meetings reach a much larger audience. He felt that CMA leaders would be able to structure better Q and A sessions, though, than city council members.

Telephone Interviews

To facilitate a discussion on how best to engage numerous local, state and federal agencies in its plans and programs, MTC mailed a letter to over 150 affected agencies requesting a response on how the agencies would like to consult on the Draft Public Participation Plan. The letter provided options for how the affected agency would like to interact with MTC on the plan, including an in-person meeting and a request for a phone call.

MTC staff made follow-up phone calls with those agencies that requested it. Overall, those contacted were satisfied with the current process. A few suggestions were given to improve an already smooth process:

- Have more meetings in or convenient to outlying counties/cities, including Sacramento
- Be sure to provide all information by email, including an email blast to city council members and contacts
- In addition to email, send important information in hard copy form
- Make sure MTC invites the appropriate agencies to the appropriate meetings
- Ensure a better understanding of criteria and weighting of criteria for funding programs by agency staff
- Simplify things as much as possible; eliminate or improve a difficult funding application process
- Be sure to include outreach to Native American groups
- Facilitate better in-person relationships with MTC staff
- Utilize existing meetings
- Ensure agency staff members are up to speed so that they can properly educate elected officials
- Be sure to highlight what is new about the regional plan to create relevance in people's minds

都市交通監理會
公眾參與計劃
三藩市灣區

批准日期：2010年12月15日



METROPOLITAN
TRANSPORTATION
COMMISSION

Joseph P. Bort MetroCenter
101 Eighth Street
Oakland, CA 94607
電話：510.817.5700
TTY/TDD：510.817.5769
傳真：510.817.5848
網站：www.mtc.ca.gov

都市交通監理會
公眾參與計劃
目錄

I.	引言	1
A.	MTC對公眾參與的承諾	2
B.	聯邦和州政府的要求	4
	SAFETEA	4
	「1964年民權法案」第六篇	4
	行政命令	4
	2008年加州立法	5
	其他要求	5
C.	制定公眾參與計劃	6
D.	公眾提出的意見	6
II.	持續性公眾參與	8
	MTC的政策顧問理事會	8
	灣區合作關係委員會	9
	與鄰近地區合作	10
	都市交通監理會和委員會會議	10
	資料庫保存感興趣人士的資料	12
	公眾會議、專題講座和討論會	13
	MTC圖書館：資訊洽詢	13
	出版物	14
	網站： www.mtc.ca.gov	15
	透過媒體管道幫助更多人參與	16
	專門提供協助和從事宜傳的工作人員	17
III.	推動公眾參與的方法	18

IV.	地區交通計劃（RTP）和交通改善計劃（TIP）的公眾參與程序.....	22
A.	地區交通計劃.....	24
B.	交通改善計劃.....	28
V.	地區交通計劃（RTP）和交通改善計劃（TIP）跨機構和部落政府諮詢程序.....	34
A.	公共機構諮詢.....	34
B.	與公共機構協作的其他方式.....	37
C.	部落政府磋商.....	40
VI.	公眾參與計劃的評估和更新	41

附錄

附錄A：	灣區可持續性社區戰略規劃和地區交通計劃公眾參與計劃.....	42
附錄B：	公眾參與計劃社區宣傳：2007年報告會、特別群體訪談和網上調查意見總結.....	68
附錄C：	2007年部落政府和跨部門磋商.....	72

單獨分發的附錄

附錄D：	公眾參與計劃社區宣傳：2007年報告會、特別群體訪談和網上調查意見詳細評議和評論
------	--

（此類附錄可在MTC網站 www.mtc.ca.gov 查閱，或打電話給MTC公眾資訊辦公室，電話號碼 510.817.5757。）

都市交通監理會 公眾參與計劃

據我所知，社會的最終權力應當屬於人民，除此之外它沒有安全的歸宿；如果我們認為他們沒有足夠的智慧適當行使該權力，則補救方法不是剝奪他們的權力，而是幫助他們瞭解如何更好地行使權力。

— 托馬斯•傑斐遜

I. 引言

都市交通監理會（MTC）是構成三藩市灣區九個縣的交通規劃和融資機構。它的另一職能是擔任灣區收費管理局（BATA），負責管理來自該地區七座由州政府擁有的收費大橋的過橋費收入。另外，作為高速公路服務局（SAFE），MTC還管理整個地區的高速公路路邊緊急電話網路以及流動拖車。

都市交通監理會的公眾參與程序旨在為公眾提供足夠的機會，幫助他們儘早並始終參與重大交通工程的規劃和決策，瞭解重大決定。在決策過程中讓公眾儘早和經常參與對任何交通計劃的成功都至關重要，許多州和聯邦法律以及都市交通監理會的內部決策程序都要求這樣做。

本公眾參與計劃闡述了MTC如何為公眾和利益相關者提供合理的機會，幫助他們參與本地區的交通規劃程序。

A. MTC對公眾參與的承諾

指導原則

都市交通監理會的公眾參與程序遵循以下基本原則：

1. 公眾參與是一項高度互動的活動，需要MTC各級工作人員的共同承諾和協調努力。
2. 沒有一種方式能夠適合所有的情形 — 來自不同視角的觀點能夠提高參與程序的有效性。
3. 有效的公眾聯絡和參與要求建立良好的關係，包括與地方政府、利益相關者和諮詢團體的關係。
4. 讓利益相關者參與「地區性」交通問題的決策會帶來挑戰，但是，如果能夠說明其相關性，排除參與障礙，與公眾坦率溝通，就能夠克服這種挑戰。
5. 公開透明的公眾參與程序有助於低收入群體和少數族裔社區參與影響自己切身利益的決策。^{*}
^{*}此項環境公正原則由MTC的少數族裔公民顧問委員會提出，由都市交通監理會於2006年3月批准。

在作出規劃和投資決定時，MTC採取具體策略幫助公眾參與，包括低收入群體和少數族裔社區。

第1項策略：儘早參與最好

在安排重大規劃活動和融資決策時，MTC努力為公眾提供實實在在的機會，使他們能夠影響結果。例如，由於MTC的地區交通計劃（RTP）被同時用作新政策和灣區投資的藍圖，更新地區交通計劃是利益相關者參與的最佳機會之一。

第2項策略：人人都有機會

MTC努力為灣區的所有居民提供有意義的參與機會，無論其是否有殘障或語言障礙。另外，我們認識到我們的書面文件或口頭交流應當簡單易懂，而不是只有交通專家才能理解。基於此項原則，我們：

- 為有殘障或語言障礙者提供輔助說明材料或翻譯；
- 在溝通時努力使用簡單易懂的語言，並且提供適當的公眾教育資料；
- 使用直觀工具，把詳細的資料轉換為更容易理解的資訊。

第3項策略：對書面意見的答覆

MTC認真對待公衆提出的意見。我們承諾回答公衆的每一封信函、傳真和電子郵件。

第4項策略：向都市交通監理會主席和公衆彙報達成及未達成共識的問題

MTC工作人員對透過多種管道搜集的意見加以總結，以便都市交通監理會主席和公衆明確瞭解對某一問題是否達成共識。

第5項策略：向公衆通報建議採取的行動和最終行動

MTC工作人員盡一切努力確保會議記錄反映公衆的意見，並記錄MTC在決策過程中如何對這些意見進行審議。我們向參與的公民說明，公衆會議/參與如何影響或幫助MTC的重要決策和行動。當結果與公衆的意見不一致時，工作人員會儘量說明原因。

B. 聯邦和州政府的要求

SAFETEA

2005年制定的法律「安全、負責、靈活、有效的交通平等法案：公眾遺產」，通常稱為「SAFETEA」，強調了公眾參與的重要性，要求MTC及其他都市規劃機構「向公民、受影響的公共機構、交通部門的員工代表、私人交通運輸公司和其他利益相關者提供一個合理的機會」對交通計劃進行評議。

SAFETEA法律還要求MTC在制定地區交通計劃和交通改善計劃（TIP）時考慮到預期經濟增長、開發、環境保護和本地區其他相關規劃活動。為達到這一目的，本公眾參與計劃列出了一些關鍵決策點，在這些決策點上與受影響的地方、地區、州、聯邦機構及部落政府磋商。

「1964年民權法案」第六篇

「1964年民權法案」第六篇要求交通計劃不得基於種族、膚色、原國籍或殘障狀況進行歧視。「1987年民權恢復法案」以及二十世紀九十年代制定的與環境公正概念相關的一系列聯邦法律對該法律進一步作了澄清和補充。環境公正的基本原則包括：

- 要避免、減少或減輕對少數族裔和低收入群體造成不合比例的嚴重不利影響；
- 在交通決策程序中確保所有可能受影響的社區充分和公平地參與；
- 防止拒絕提供、故意減少或顯著推遲少數族裔和低收入群體應當獲得的福利。

行政命令

行政命令是總統向聯邦機構下達的命令。作為聯邦收入的接受者，MTC協助聯邦交通部門執行這些命令。

- **12898號行政命令：確保少數族裔和低收入群體享有環境公正的聯邦行動**

1994年2月，威廉·克林頓總統簽署了稱為「確保少數族裔和低收入群體享有環境公正的聯邦行動」的12898號行政命令，責成聯邦機構把實現環境公正納入其使命。

- **13166號行政命令：幫助英語能力有限的人更好地利用服務**

13166號行政命令規定，英語能力有限的人應當能夠適當利用由聯邦政府管理和資助的計劃和活動。它要求所有聯邦機構在提供服務時關注英語能力有限的人的需要，並建立和實施一套系統，確保所有服務對象都能獲得服務。MTC的文件「為英語能力有限的人提供特別語言服務的計劃」有英文、西班牙文和中文版本，載於MTC的網站：http://www.mtc.ca.gov/get_involved/lep.htm。

- **12372號行政命令：對聯邦計劃的跨部門審查**

12372號行政命令要求對項目進行跨部門審查，以確保聯邦資助或協助的項目不會在無意中幹擾州和地方政府的計劃及重要議程。此項行政命令並不取代「全國環境政策法案」（NEPA）及其他聯邦法律有關公眾參與、評議或審查的規定，而是為各州提供補充機制，確保聯邦機構能夠對州和地方關切的問題及時應答。

2008年加州立法

根據新州法（「2008年法規」第728章參議院第375號議案，Steinberg）的規定，MTC和灣區政府協會（ABAG）必須制定一項地區性「可持續性社區戰略規劃」，把經濟增長和住房建設計劃與長期交通投資相結合，包括擬定減少轎車和輕型卡車溫室氣體排放的目標。該項法律還要求針對可持續性社區戰略規劃和地區交通計劃另外制定一份公眾參與計劃。在灣區，MTC和ABAG正在與灣區空氣品質管理區和灣區保護開發委員會協作，就這部新法律制定本地區的執行辦法。本計劃附錄A包括一份為可持續性社區戰略規劃和地區交通計劃制定的公眾參與計劃。

其他要求

其他一些聯邦和州法律要求MTC在決策時為公眾提供參與機會，並把決策結果通知公眾。MTC執行加州「拉爾夫-布朗法案」、「加州公共記錄法案」、「加州環境品質法案」、聯邦「美國殘障人法案」以及相關州和聯邦法律包含的所有其他公眾通知條款。MTC還執行加州「卡茲-考普-貝克-坎普貝爾二十一世紀交通藍圖」（「政府法典」第65080節）有關公眾通知的要求。

C. 制定公眾參與計劃

MTC的公眾參與計劃最初於2007年9月制定，後於2010年更新。2010年更新版反映了一項結構重組，即把MTC下屬的各個顧問委員會統一重組為管轄範圍很廣的「政策顧問理事會」；同時收錄了針對可持續性社區戰略規劃和地區交通計劃制定的一份公眾參與計劃；另外還有一些較小的改動。

在起草2007年公眾參與計劃時，根據SAFETEA法律的要求，MTC工作人員諮詢了各方利益相關者。作為2007年公眾參與計劃的一項內容，工作人員普遍徵求公眾評議，整理出一些意見和指南。這些意見和指南依然有用，繼續體現在本2010年修訂計劃包含的原則和程序中。作為更新過程中的一項工作，MTC在制定可持續性社區戰略規劃時將向其政策顧問理事會和一個顧問小組諮詢。在本計劃包含的程序中，還將為英語能力有限的人舉辦特別小組會議，聽取他們的意見。

附錄B和附錄C描述了2007年公眾評議活動的詳情，其中包括與各方利益相關者舉行的六次特別小組會議、一次網上調查、向當地、州和聯邦環境資源機構諮詢以及徵求印第安人部落政府的意見。

D. 公眾提出的意見

這一部分包括公眾意見總結，即公眾對公眾參與計劃2010年7月更新版初稿所作的評議。我們基於這些意見歸納出下列幾個主題：

讓更多灣區居民參與——一些評議者指出，有必要擴大公眾參與範圍，讓更多的人參與，特別是過去沒有參與的人。許多人以MTC與灣區政府協會就一項新的可持續性社區戰略規劃進行的合作為例，指出擴大參與範圍至關重要，包括更多地諮詢地方政府及民選官員、學校、公共衛生官員、低收入社區和少數族裔群體。

做到簡潔和明確——許多人認為，交通和土地使用規劃非常複雜，工作人員在與公眾溝通和編寫報告時應當使用簡單易懂的語言，以便有關社區或群體理解參與的重要性。一些評議者呼籲MTC避免或儘量少用複雜的技術語言和規劃術語，並對技術性工作的方式更好地加以說明。

與服務不足的社區建立關係——許多人指出，有必要在長期內花費時間，在低收入和少數族裔社區進行能力建設，以促進更有效的參與。MTC政策顧問理事會的一些成員和其他一些顧問要求提供「配套工具」，以便個人和團體與MTC和ABAG協作，共同做好可持續性社區戰略規劃的公眾參與工作。

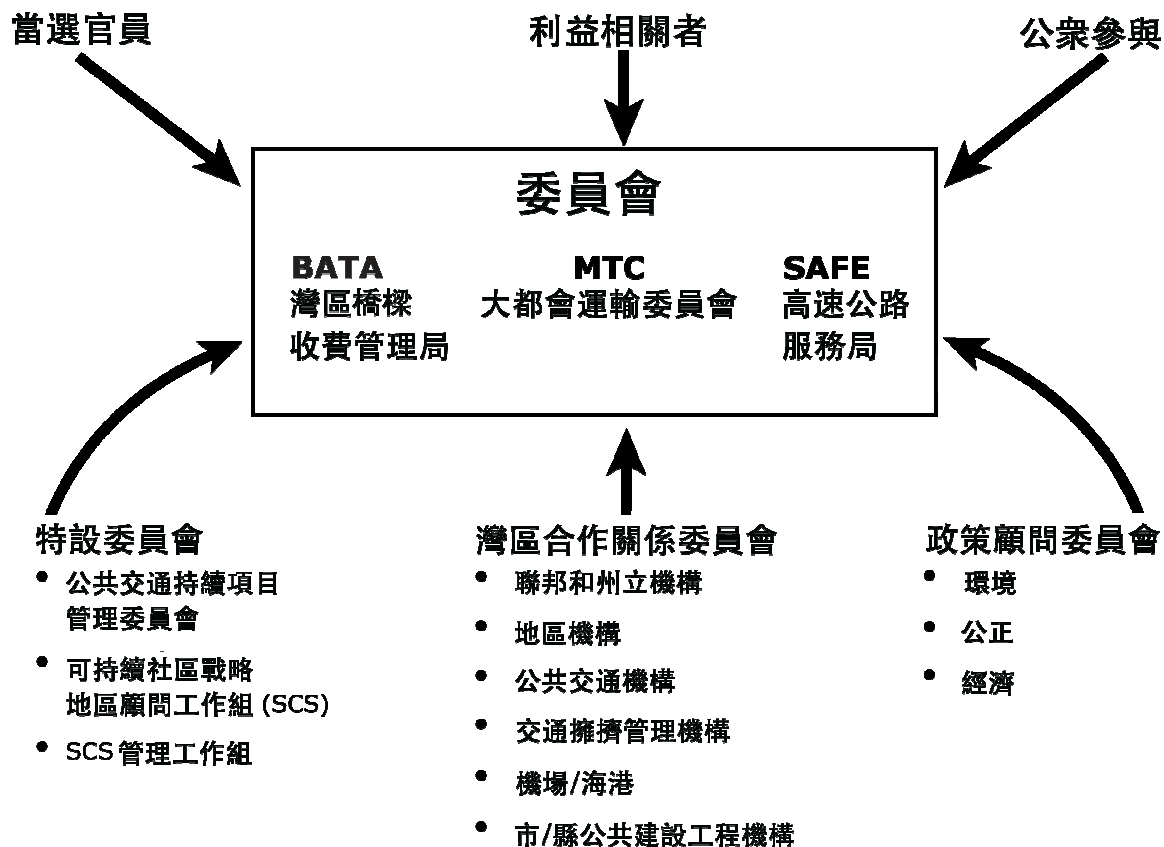
提高程序透明度——另一條重要意見是需要指明規劃和決策過程中的重大里程碑，以便公眾瞭解何時參與，並對重大決定提出建議。一些人強調有必要向公眾彙報，讓公眾瞭解在形成最終決定時如何參考了他們的意見。在談到地區交通計劃和可持續性社區戰略規劃時，許多人要求最終計劃包含更多關於程序和時間安排的細節。

把更多資訊放在網站上——一部分評議者要求把更多的資訊放在網站上，並鼓勵MTC使用社交媒體與公眾進行網上對話。

II. 持續性公眾參與

MTC致力於開展積極的公眾參與程序，該項程序提供綜合性資訊、及時的公眾通知以及對公眾對重要決策的全面瞭解。

MTC 決策者的聯絡途徑



MTC向公眾提供透過以下方法持續參與本機構工作的大量機會：

MTC的政策顧問理事會

作為「交通2035號計劃」MTC公眾參與計劃評估的一部分，MTC檢查了三個現有公民顧問委員會的有效性。經過數月的討論和對話，都市交通監理會決定對以下三個獨立顧問委員會進行重組——一年長者與殘障人士顧問委員會、少數族裔公民顧問委員會和多重利益MTC顧問委員會，將它們合併成一個有27名成員組成的顧問團，以反映「經濟」、「環境」和「社會公正」這三項指導原則。（有關顧問委員會結構審查的進一步詳情，請查閱MTC網站中刊載的一份報告：

http://apps.mtc.ca.gov/meeting_packet_documents/agenda_1346/3_AdvCommEvalAtt-2.pdf)

政策顧問理事會於2010年3月首次召開會議，其成立的目的是在會議中討論各種利益，向都市交通監理會提出政策建議。將在MTC政策和策略制定過程中向政策顧問理事會諮詢，並將他們對各種問題的建議直接向都市交通監理會報告。政策顧問理事會可開展自己的政策/計劃討論，並將獨立的意見提交給都市交通監理會，供其參考。政策顧問理事會將在MTC委員會和都市交通監理會會議上直接向都市交通監理會主席報告。MTC第3516號決議確定了政策顧問理事會的職責和責任，包括鼓勵都市交通監理會與政策顧問理事會之間進行更多的對話。

將對所有政策顧問理事會會議進行音頻傳輸，並在MTC的網站上存檔。會議對公眾開放。事實上，追蹤MTC政策顧問理事會的會議日程和討論內容是感興趣人士儘早參與MTC面臨的重要政策和財政問題的最好方法之一。會議日程刊載在MTC的網站上，有意參加者可要求加入郵寄名單。



積極參與：擔任MTC政策顧問理事會成員

會定期進行一次大規模的招聘工作，招聘政策顧問理事會成員。但是，MTC可能會招聘填補臨時空缺職位的人員。請查閱MTC的網站，瞭解目前的機會（www.mtc.ca.gov/get_involved/），或者打電話給MTC公共資訊辦公室，電話號碼 510.817.5757。

灣區合作關係委員會

灣區合作關係委員會協助都市交通監理會在聯邦、州、地區和地方交通部門合作夥伴之間就都市交通監理會將採納和實施的交通投資政策問題達成共識。MTC第3985號決議明確規定了合作關係委員會在向MTC提供諮詢方面的會員資格和作用。會員包括代表以下機構的所有公共機構的主要工作人員：

- 公共交通運營機構
- 交通設施
- 交通擁堵管理機構
- 公共建設工程機構
- 機場和海港
- 地區、州立和聯邦交通、環境和土地使用管理機構

合作關係委員會有一個主要分會 — 合作關係技術顧問委員會（PTAC）— 該分會負責在向合作關係委員會會員呈報和討論之前研究交通投資政策技術性較強方面的問題。PTAC的會議日程和資料刊載在MTC的網站上，亦可打電話給MTC公共資訊辦公室索取。

除上述專門小組外，MTC還透過無數特設工作組協助政策和技術問題的討論，並在其他跨機構顧問委員會中擔任職務。

與鄰近地區合作

MTC及其鄰近地區的對應機構經常相互合作，發現雙方感興趣的、跨越兩個地區重要旅行幹線的交通計劃和專案。儘管尚未簽署正式協議，MTC就一系列規劃中的計劃與鄰近的Sacramento、San Joaquin、Stanislaus、Santa Cruz和Monterey等地區密切合作。在更新長期計劃和交通改善項目時，兩個地區相互通報情況，並徵求對方對規劃和項目活動的看法。爲了進行空氣品質規劃，MTC與Sacramento地區政府協會簽訂了一項協議，詳細規定了與交通一致性相關的機構責任，並協調某些在東Solano縣接受聯邦空氣品質資助專案的資金提供工作，東Solano縣位於灣區，但部分地區屬於Yolo-Sacramento空氣盆地範圍。

都市交通監理會和委員會會議

MTC鼓勵感興趣的人士出席MTC都市交通監理會和常務委員會會議，表達自己的觀點。都市交通監理會會議日程中的事項通常以MTC常務委員會建議的形式提出。MTC的大多數具體工作是在委員會層面完成，都市交通監理會鼓勵公眾親自參與或者透過在網上追蹤發展狀況的方法參與這一階段的工作。有時需要對提交公眾意見設定截至期限，以便使所有參加者均有機會發表意見。

以下是當前的MTC常設委員會：

MTC常設委員會結構和責任

立法委員會	行政管理委員會	規劃委員會	計劃與分配委員會	運營委員會
年度MTC立法程序 有關立法和規章的立場 公眾參與 政策顧問理事會	監管機構的預算和機構工作計劃 機構財務報告/審計 合約 監理會程序 工作人員薪資和福利	地區交通計劃 其他地區計劃（機場、海港） 州和聯邦空氣品質計劃 開發區規劃研究 交通與土地使用管理計劃	年度資金預算 資金分配 州立交通改善計劃（STIP） 聯邦交通改善計劃（TIP）	交通系統管理與運營活動 與系統管理和運營相關的合約 高速公路服務局（SAFE）



積極參與：在有便利設施的地點召開的會議

所有都市交通監理會的公共會議、專題講座、討論會等均在有供殘障人士通行設施的地點召開。都市交通監理會的月會以及MTC常設委員會和顧問委員會會議通常在MTC的辦事處召開：

Joseph P. Bort MetroCenter
 Lawrence D. Dahms Auditorium
 101 Eighth Street（在Lake Merritt BART Station對街）
 Oakland, CA 94607

可應請求提供輔助性聽力設備或其他輔助設備。可提供手語翻譯和供視覺障礙者使用的閱讀器或語言翻譯服務，但須透過MTC公共資訊辦公室（電話號碼**510.817.5757**），在會議召開之前至少提前三個工作日（**72小時**）（最好提前五天或五天以上）提出請求。

瞭解MTC會議情況

從網上瞭解MTC會議情況 [www.mtc.ca.gov]				如果您的上網能力有限制 或者無法上網
會議資料	內容..... 網上可提供哪些內容？	時間..... 還是在網上刊載？	多長時間..... 將在網上保留多長時間？	
會議日程	◆ 都市交通監理會會議 ◆ 常設委員會 ◆ 顧問委員會	會議前一週**	6 個月	寄給感興趣的公衆或在會議上提供*
全套會議資料	同上	同上	6 個月	同上
會議聲頻傳輸	◆ 都市交通監理會會議 ◆ 常設委員會 ◆ 合作關係委員會會議 ◆ 政策顧問理事會會議	聽會議實況轉播	6 個月	將會以記錄寄給感興趣的公衆；可提供電子錄音副本*
每月臨時會議日程	安排所有的都市交通監理會和顧問委員會會議	隨時公佈和更新	隨時公佈和更新	寄給感興趣的公衆或在MTC提供*

* 請洽MTC圖書館或公共資訊辦公室，索取會議資料。

** 最後批准的日程將在MTC圖書館會議召開之前72個業務小時公佈。

資料庫保存感興趣人士的資料

MTC保存有關感興趣的人、公共機構工作人員和利益相關者的總資料庫。該資料庫包括郵寄資訊、電子郵件地址和其他聯絡資訊，按照主題或事件分類，以便MTC有目標地發送郵件，使公衆及時瞭解所關心的具體問題，其中包括有關公衆會議/參與如何影響MTC的重要決策和行動的資訊。



積極參與：登記加入MTC的資料庫

登記接收有關主要MTC計劃的郵件或定期發送的電子郵件是瞭解情況的好方法。任何公衆均可要求加入MTC的聯絡資料庫，請打電話給MTC的公共資訊辦公室，電話號碼：510.817.5757，或發電子郵件至：info@mtc.ca.gov。

公眾會議、專題講座和討論會

有關具體問題的公眾會議根據需要隨時召開。如果按照法定要求召開正式聽證會，此類聽證會的通知會在MTC地區的多份報紙的法律欄目中刊載，包括在灣區少數族裔社區分發的報紙。需要在MTC聽證會上（用光盤或印刷文件形式）提交的資料會在聽證會召開之前寄給整個MTC地區的主要圖書館，並可應請求向感興趣的人提供。此外，此類資料在MTC圖書館存檔。MTC公共資訊辦公室可提供接受聽證會文件的圖書館名稱和地址。

MTC還舉辦專題講座、社區討論會、會議和其他活動，使公眾瞭解情況和參與各種引人注目的交通專案和計劃，並徵求公眾和MTC合作機構的反饋意見。MTC在全三藩市灣區九個縣召開會議，徵求對主要計劃和項目的評議，例如長期地區交通計劃。會議地點和日程安排會考慮便於最大程度擴大公眾的參與（包括晚間會議）。

對於主要計劃和活動，MTC通常透過在MTC網站刊載資訊的方式發出通知，並在必要時透過郵寄通知、發送電子郵件通知和新聞發佈稿的方式發出通知。



積極參與：其他語言翻譯

如果語言是您參加會議的障礙，MTC可安排口譯員為您翻譯會議資料。可提供手語翻譯和供視覺障礙者使用的閱讀器。請電洽MTC公共資訊辦公室（電話號碼 510.817.5757），請在會議召開之前至少提前三個工作日（72小時）（最好提前五天或五天以上）提出請求。

MTC圖書館：資訊洽詢

MTC圖書館位於Joseph P. Bort Metro Center（MTC辦事處所在大樓內），地址為101 Eighth Street, Oakland。該圖書館在週一至週五對公眾開放。請查閱MTC的網站或打電話給MTC公共資訊辦公室（電話號碼 510.817.5757），瞭解確切的辦公時間。該專門圖書館內有大量有關交通規劃、人口特徵、經濟分析、公共政策問題和三藩市灣區區域規劃的報告、書籍和雜誌。該圖書館的設立是為了滿足政府機構、研究人員、學生、媒體和任何對交通、區域規劃和相關領域感興趣的人的資訊需求。其特色包括：

- 透過電話、電子郵件、傳真和親自前往，提供廣泛的參考資料協助
- 兩個供公眾存取的網路終端
- 報紙和雜誌閱讀區
- 投幣複印機
- 開架資料

MTC圖書館工作人員在MTC網站上刊載摘自灣區日報和重要的全州和全國雜誌以及其他此類出版物的交通及相關報道的新聞提要，繼續實踐利用技術擴大公眾宣傳的承諾。讀者可以每天早晨在MTC的網站上閱讀這些新聞提要，或者透過電子郵件或RSS傳輸（網路最新資訊電子通知方法）申請該項服務。

圖書館在MTC網站上（<http://www.mtc.ca.gov/library/pub.php>）刊載公眾來源資料，供公眾下載，並在所有可提供我們的公眾目錄資料的地方包括URL鏈結
<http://slk060.liberty3.net/mtc/opac.htm>。



積極參與：隨時可供使用的資料

MTC的自己的網站上所列的出版物可透過打電話（510.817.5836）、發電子郵件（library@mtc.ca.gov）或填寫網上表格的方法索取。可使用網上目錄搜索整個圖書館的藏書。很多MTC出版物可供下載。



積極參與：瞭解主要交通新聞

MTC的圖書館編輯電子新聞總結，其中帶有在主要灣區和全國新聞管道出版的與交通相關的文章鏈結。如需訂閱，請查閱MTC網站：
www.mtc.ca.gov/news/headlines.htm

出版物

公眾資訊辦公室出版各種資料，向公眾介紹MTC的工作、與灣區交通相關的問題以及公共交通使用者指南，其中包括：

- MTC的印刷和電子通訊「學報」（*Transactions*），報道有關MTC活動的新聞以及三藩市灣區九個縣的一般交通新聞。約13,000至15,000份學報免費發送給感興趣的人、新聞媒體、政府官員、立法人員、公共交通運輸系統工作人員、全國交通團體、環境團體、商業團體和圖書館。
- 「MTC簡介」（*The ABC's of MTC*）是向本地區感興趣的人士和地方決策者提供的有關MTC職責和責任的簡介讀物，提供有關灣區交通網路的基本資訊。
- MTC的「年度報告」（*Annual Report*）提供有關MTC撥款和開支的資訊。

MTC還出版供搭乘公共交通工具的人閱讀的指南以及幫助灣區居民進一步瞭解交通狀況的其他資料。此類出版物包括工作文件、技術備忘錄、根據美國人口普查局和描述地區旅行特徵和旅行預測的其他來源資料的報告。可在位於MTC辦事處的MTC圖書館查閱此類資料。大多數資料可在MTC的網站上查閱。可能會收取複印和郵寄（如適用）出版物的成本費。



積極參與：可供使用的文件

MTC提供準確、優質和文化上適當的翻譯件，以便使不會講英語的人和殘障人士更積極地參與公眾評議程序（如適用）。會議語言翻譯的申請必須在會議召開前至少提前三個工作日（72小時）（最好提前五天或以上）提出。



積極參與：DataMart提供大量的交通資訊

感興趣的人可在以下網站查閱大量有關灣區旅行和通勤方法的資料：

www.mtc.ca.gov/maps_and_data/

其中包括地圖、人口統計資料、公共交通運營機構統計資料、旅行模式背景資料和研究論文。

網站：www.mtc.ca.gov

MTC的網站 — www.mtc.ca.gov — 的對象包括從希望瞭解公共汽車日程的搭乘公共交通工具的人到交通專業人士、民選官員以及尋求有關特殊計劃、專案和公眾會議資訊的新聞媒體的各種人士。

該網站每天更新，提供有關MTC專案和計劃、MTC的結構和管理機構以及即將召開的公眾會議和專題講座等資訊。該網站包括工作人員和都市交通監理會主席的姓名、電子有郵件地址和電話號碼；所有MTC的當前規劃文件、MTC圖書館的出版物、來自美國人口普查局的資料以及有關本地區旅行方式的詳細資料。該網站還包括與合作夥伴政府機構以及其他網站的重要鏈結，例如，提供旅行者資訊的灣區511.org，向本地區自動化收費系統使用者提供資訊的FasTrak®.org網站。



積極參與：透過網站追蹤有關MTC的資訊

請登入MTC的網站 — <http://www.mtc.ca.gov> — 瞭解會議日程和各種資訊。現場直播和會議檔案音頻傳輸使感興趣的各方可在自己便利的時間收聽所有都市交通監理會和常務委員會會議的錄音。

透過媒體管道幫助更多人參與

MTC定期發佈公眾感興趣的有關都市交通監理會計劃和行動的新聞發佈稿，其中包括公眾專題講座和聽證會、MTC顧問委員會空缺職位招聘以及透過MC高中和大學實習計劃獲取工作機會的通知。新聞發佈稿發送給地區、州和全國媒體，包括少數族裔出版和廣播機構，其中很多會翻譯成西班牙語、漢語和其他語言。除新聞發佈稿外，MTC的工作人員和監理會主席還主辦新聞活動和新聞發佈會（經常與其他交通機構共同主辦）、訪問報紙編輯委員會、向灣區新聞記者和編輯召開簡報會，討論重要的計劃，例如地區交通計劃和MTC的交通和土地使用政策。此類簡報會為出版和廣播界的新聞工作者提供瞭解MTC計劃的機會，此類計劃可能不會立即生成傳統的純新聞報道，但可為之後的文章或廣播/電視新聞提供背景資料。

專門提供協助和從事宜傳的工作人員

除了以上MTC公眾宣傳計劃組成部分詳細介紹外，MTC對公眾參與的承諾還包括配備專門協助公眾參與MTC工作的工作人員。公共資訊員提供以下資料和服務：

- 公共資訊員可向無法上網的公眾提供MTC網站上刊載的任何資料（包括會議通知、日程以及隨監理會、委員會和顧問團會議日程提供的資料）。
- 公共資訊員與感興趣的組織共同合作，安排由MTC工作人員和監理會主席向社區團體進行演講。
- MTC工作人員參加地區性社區和特別活動，特別注重參加少數族裔和代表人數不足的社區活動。
- 公共資訊員對來自公眾和媒體有關MTC的電話（510.817.5757）、美國郵件（101 Eighth Street, Oakland, CA 94607）或電子郵件（info@mtc.ca.gov）作出答覆。

III. 推動公眾參與的方法

MTC從多種方案中進行選擇，開發和實施公眾參與計劃，以便將MTC的重大決定通知公眾，例如有關重要開發區研究、新融資政策或地區交通計劃更新的決策。

例如，地區交通計劃的公眾參與成分可能包括與基於社區的組織協作，贊助會議、以特定人士為對象的新聞發佈稿、地區峰會、電話和網上問卷調查、有互動練習和輔助討論的專題講座以及作為便於使用的參考點的輔助網站，用於追蹤計劃總體發展中的重要事件。

隨後是一份推動公眾參與方法列表，包括一些經過實踐證明的方法以及我們在開發本項計劃的過程中聽取的公眾新建議。

公眾會議/專題講座

- 針對現有團體和組織進行有針對性的演講
- 與社區團體、商業協會等組織共同舉辦專題講座
- 與低收入和少數族裔社區的基於社區的團體簽約，針對特定人群進行宣傳
- 與合作機構、媒體或其他社區組織共同贊助討論會或峰會
- 鼓勵向公眾提供直接向政策委員會成員提出建議的機會

召開公眾會議/專題講座的方法

- 允許所有的人參加
- 協助討論
- 安排與規劃制定者和政策委員會成員的問答時間
- 就多種主題召開分組會議，在小組內進行討論
- 互動練習
- 定制的演講
- 專題講座安排在一天中的不同時段進行（白天/晚間）
- 完全用不同的語言（例如，西班牙語、漢語）召開會議

視覺方法

- 地圖
- 圖表、插圖、照片
- 桌面顯示和模型
- 網站內容和互動遊戲
- 電子投票
- PowerPoint幻燈片演示

民意調查/問卷調查

- 對於重要的規劃工作（例如，地區交通計劃和可持續性社區戰略規劃），用英語、西班牙語和廣東話進行統計學上有效的電話民意調查
- 透過網站進行電子問卷調查
- 在人群聚集的地點（例如交通樞紐站）進行街頭訪談
- 在會議、交通樞紐站、公共交通車等處分發列印的調查問卷

核心小組

- 以隨機方式從電話民意調查中招募參加者
- 按照興趣領域招募參加者

印刷資料

- 使用者容易讀懂的文件（包括使用摘要）
- 由外部人員審查書面資料，以確保語言明確、簡潔
- 明信片
- 地圖、圖表、照片和其他顯示資訊的視覺方法

針對具體人群的郵件/傳單

- 與基於社區的組織合作，分發傳單
- 針對具體資料庫名單郵寄資料
- 向重要的社區組織分發「自取」傳單
- 在公共交通車和交通樞紐站張貼通知

利用地方媒體

- 新聞發佈稿
- 要求新聞記者出席新聞簡報會
- 會見編輯人員
- 短評/評論
- 購買陳列式廣告
- 協商在地方印刷媒體中插入廣告
- 訪問少數族裔媒體機構，鼓勵他們使用MTC新聞發佈稿
- 在廣播/電視脫口秀中安排發言人
- 在廣播和電視上發佈公眾服務通知
- 為公眾查閱/有線電視節目編寫內容
- 公民新聞和非營利合作關係

利用網際網路/電子方法獲取資訊

- 刊載更新內容的網站
- 利用社交媒體接觸更多的聽眾
- 以前召開的公眾會議/專題講座音頻傳輸
- 對公眾開放會議/專題講座資料電子複製件
- 配備調查問卷、評議行的互動網路
- 利用網路提供參加者之間的互動能力
- 查閱規劃資料（例如，地圖、圖表、有關旅行模式的背景知識、預測、人口統計資料、研究報告）
- 在召開公眾會議之前提供資訊

透過以下方法向公眾發出通知

- 大量發送電子郵件
- 透過與基於社區的組織和感興趣的組織合作，廣泛分發通知
- 通訊
- 印刷資料
- 用電子方法查閱資訊
- 地方媒體
- 在公共交通車和交通樞紐站張貼通知

通訊

- MTC的通訊「學報」（*Transactions*）
- 監理會主席通訊
- 送交文章在社區/公司通訊中刊載

動員低收入社區和有色人種社區的人參與的方法

另請參閱MTC的「向英語能力有限者提供特別英語服務的計劃」(*Plan for Special Language Services to Limited English Proficient Populations*)，該文件在MTC的網站(http://www.mtc.ca.gov/get_involved/lep.htm)上載有英語、西班牙語和漢語版本。

- 讓MTC的政策顧問理事會參與
- 向基於社區的組織撥款，對會議進行調整、定制演講材料、提供獎勵和支援服務，清除參與的障礙
- 在公共交通車和交通樞紐站放置「自取」傳單
- 在社區進行宣傳（跳蚤市場、教會、保健中心等）
- 進行個人訪談或者使用錄音設備獲取口頭評論意見
- 翻譯資料；應請求安排翻譯人員出席會議
- 在會議通知中包括如何請求翻譯協助的資訊
- 充分利用「視覺」方法，包括地圖和圖像，解釋發展趨勢、爭論的選擇方案等
- 透過社區和少數族裔媒體管道通報參加機會

報告公眾評議影響的方法

- 在向MTC常務委員會送交的工作人員報告中總結公眾評議的要點
- 向會議、問卷調查等活動的參加者發送郵件和電子郵件，報告最終結果
- 通訊文章
- 更新互動網站內容

動員英語能力有限者參與的方法

- 進行個人訪談或者使用錄音設備獲取口頭評論意見
- 有關重要計劃的翻譯文件和網站內容
- 出席會議的應召翻譯員
- 翻譯新聞發佈稿和向其他語言媒體進行宣傳，例如廣播、電視、報紙和社交媒體
- 在會議通知中包括有關如何申請翻譯協助的資訊
- 充分利用「視覺」方法，包括地圖和圖像，解釋發展趨勢、爭論的選擇方案等
- 對工作人員進行培訓，注意參加會議、專題講座之類活動的文化水平低的參加者，並預計這些人的需求

其他宣傳活動

- 在社區活動和公眾集會場所設置資訊/意見台或意見亭
- 在公共交通車上放置評議卡/「自取」卡

IV. 地區交通計劃（RTP）和交通改善計劃（TIP）的公眾參與程序

MTC有兩項重要的交通計劃在聯邦法律中特別規定需要提供公眾早期和持續參與的機會——地區交通計劃和交通改善計劃的開發。

地區交通計劃和交通改善計劃中的公眾參與機會

由於地區交通計劃的綜合性和長期遠景規劃，該項計劃為感興趣的人和公共機構的參與提供了最早和最佳機會，以便對MTC的政策和灣區交通投資優先權產生影響。正是在這一較早的地區交通計劃階段建立了投資重點和重要的規劃層面專案設計概念，並處理交通對環境的廣泛性和區域性影響。因此，相對而言公眾參與交通改善計劃的價值較小，這是一份為已經納入地區交通計劃的計劃和專案確定資金來源的規劃文件。在地區交通規劃和交通改善計劃的中點是專案選擇程序。感興趣的居民可透過閱讀標題為「三藩市灣區交通改善計劃指南」的文件熟悉交通專案如何從概念進入實施階段的過程，包括地方專案審查、如何將專案納入MTC的地區交通計劃的詳細過程、MTC的專案選擇程序、交通改善計劃以及環境審查/建築階段。這份文件刊載在MTC的網站上

（http://www.mtc.ca.gov/funding/tip/DRAFT_2011/Guide_to_TIP_8-10.pdf），亦可在MTC的圖書館查閱。

另一種瞭解交通政策和投資的簡便方法是要求加入MTC的地區交通計劃資料庫（請參閱以下說明）。



積極參與：從以下網站登記加入MTC的地區交通計劃資料庫：www.OneBayArea.org

對MTC的政策和投資決策產生最大影響的一種方法是參與地區交通計劃（RTP）更新。請透過網站<http://www.OneBayArea.org>或info@mtc.ca.gov與MTC的公眾資訊辦公室聯絡，或者電洽510.817.5757，要求加入MTC的資料庫。

爭取環境正義的監管與規劃背景

根據聯邦高速公路管理局和聯邦公共交通管理局1998年有關環境正義的指南，都市規劃組織必須在規劃程序中：

- 加強分析能力，以確保長期交通計劃和交通改善計劃符合第VI款的規定。
- 發現低收入和少數族裔群體的居住、受聘和交通方式，發現和滿足他們的需求，確保交通投資的福利和負擔公平地分佈。
- 改善公眾參與程序，排除參與的障礙，動員少數族裔和低收入群體參與交通決策。

MTC透過以下方法執行以上每一項指令：（a）不斷搜集和分析地區人口統計和旅行資料，並改善其分析能力；（b）透過基於社區的交通規劃計劃支持低收入社區和有色人種社區基於本地需求進行的評估，透過Lifeline交通計劃為以低收入社區為目標的專案提供資金，對每一項長期地區交通計劃進行公平性分析；（c）為2011年和今後的交通改善計劃進行投資分析，注重低收入社區和有色人種社區；（d）檢查和改善本機構的公眾參與程序，以確保公眾全面和公平地參與決策程序。

A. 地區交通計劃

長期地區交通計劃（RTP）確定今後二十五年所有灣區交通發展的重點，並提供指南。地區交通計劃是交通投資（公共交通系統、高速公路、地方道路、自行車和行人專案）的綜合性藍圖，並透過瞭解有多少資金可用於解決重要的交通需求和制定如何花費預計收入政策，為本地區如何在地面交通系統中投資奠定經濟基礎。地區交通計劃至少每四年更新一次，以反映重新確認的或新的規劃重點以及根據對未來本地區收入的合理預測提出的發展和旅行需求不斷變化的設想。

根據一項新州法（「2008年法規」第728章參議院第375號議案，Steinberg），地區交通計劃必須包括一項地區可持續性社區戰略規劃，以便達到降低汽車和輕型卡車溫室氣體的地區目標，並發現灣區九個縣的具體區域，至少在今後二十五年內可容納本地區所有預計的人口增長，包括各種收入群體。該項立法要求MTC和灣區政府協會（ABAG）聯合開發地區可持續性社區戰略規劃，利用長期交通投資綜合增長和住宅規劃。在灣區，MTC和ABAG與灣區空氣品質管理區和灣區保護和開發監理會共同開發一項可持續性社區戰略規劃，該項規劃還包括海岸線規劃和空氣品質目標。

該項法律還要求另外制定一項開發可持續性社區戰略規劃和地區交通計劃的公眾參與計劃。附錄A描述了開發可持續性社區戰略規劃和地區交通計劃的公眾參與計劃。

MTC編寫了幾份有關地區改善計劃更新的配套技術文件。這些文件包括依照「加州環境品質法案」（CEQA）指南編寫的計劃層面「環境影響報告」以及依照聯邦「清潔空氣法」要求編寫的交通控制品質合規狀況分析（以確保達到清潔空氣規定）。地區交通計劃的某些修訂可能要求對這些技術文件進行修訂或更新。有關編寫和進行跨機構有關合規分析諮詢資料的程序，請參閱MTC第3757號決議。

MTC還編寫了一份有關地區交通計劃更新的公平性分析報告，以確定灣區的少數族裔和低收入社區獲得了地區交通計劃利益的公平份額，並且沒有承擔該項計劃負擔的不合理份額。作為本地區長期交通投資戰略的一項評估，該項分析是在地區計劃層面範圍內開展。此項長期計劃評估旨在根據「民權法」第VI款和聯邦有關環境正義的政策和指南規定滿足聯邦的要求。MTC會針對地區交通計劃的每一次更新編寫一份公眾參與計劃（請參閱以下「地區交通計劃更新」一節），提供有關在整個地區交通計劃更新過程中如何進行公平性分析的資訊。

地區交通計劃更新和修訂

要求對現有地區交通計劃至少每四年進行一次全面更新。亦可能在某些情況下（見以下表格和敘述）在主要更新之間的時間對計劃進行修訂：

- **地區交通計劃更新**

這是按照州和聯邦的要求對最新長期地區交通計劃進行的全面更新。

地區交通計劃更新包括廣泛的公眾諮詢和參與，由數百名灣區居民、公眾機構、官員和利益相關者團體在數月內參與這一程序。MTC的政策顧問理事會和眾多的利益相關者權益倡導團體在提供有關計劃包含的政策和投資戰略方面起到重要的作用。地方和部落政府、公共交通運營機構以及聯邦、州和地區機構也積極透過現有和特別討論會參與地區交通計劃更新活動。

對於每一項地區交通計劃更新計劃，MTC將指定一項多階段公眾宣傳與參與計劃，以確保所有受結果影響的人均積極參與計劃的制定。請參閱本項計劃附錄A中為2013年可持續性社區戰略規劃/地區交通計劃制定的公眾參與計劃。地區交通計劃的公眾參與計劃將根據本項計劃第III節公眾參與方法中的建議進行構思，並制定業績標準。MTC將請縣交通擁堵管理機構（CMA）在提議包括在地區交通計劃中的專案過程中讓公眾參與，並顯示公眾的評議如何幫助反映公眾的建議。

- **地區交通計劃增補條款**

增補條款是對長期地區交通計劃的重大修訂，包括增加或刪除專案、專案/專案階段費用、開始日期和/或設計概念和範圍重大改動（例如，更改專案地點或通行車道數目）。對地區交通計劃包括的僅用於解說目的（例如，經濟上不受限制的「遠景規劃」成分）的專案改動不要求進行增補。增補條款要求公眾審查和評議、顯示專案可根據預計的資金完成及/或說明改動符合聯邦交通合規要求的調查結果。要求對空氣品質合規分析更新的增補條款須受到MTC第3757號決議中描述的合規和跨機構諮詢程序的制約。

- **地區交通計劃行政修改**

這是對地區交通計劃所作的較小的修改，用於對專案/專案階段費用、資金來源及/或開始日期作出較小的改動。行政修改不要求公眾審查和評議、顯示專案可根據預期的資金完成，亦不要求說明改動符合聯邦交通合規要求的調查結果。與地區交通計劃增補條款一樣，地區交通計劃中包括的對專案的經濟上不受限制的「遠景規劃」成分的改動可無需經過本程序。

表 1
地區交通計劃（RTP）的更新與修訂

地區交通計劃更新的公衆參與	
❶	制定公衆參與計劃，提供評議的早期和持續機會。與利益相關者和顧問團體審查公衆宣傳和參與計劃。
❷	實施公衆宣傳和參與計劃，其中可能包括： • 與地方政府機構、合作機構、利益相關者團體、顧問團體一起舉辦衆多以特定人群爲目標的專題講座，其中包括MTC的政策顧問理事會和一般公衆 • 提供透過網路、調查問卷等方法參加的機會 • 在網上刊載文件初稿，供公衆審議和評議 • 在MTC圖書館提供文件供公衆審議
❸	利用地方媒體管道、向MTC資料庫名單發送郵件和電子郵件、向利益相關者和顧問團體發出通知或網上刊載通知的方法將參加的機會通知公衆。
❹	在適當時提供政府跨機構諮詢服務。
❺	根據「空氣品質合規規程」（MTC第3757號決議）的規定，在適當時提供跨機構諮詢服務。
❻	發佈計劃初稿，至少留有 55天 的公衆審議期 • 在本地區的不同地點至少召開三次正式公衆聽證會 • 對重要的評議作出回復 • 如果地區交通計劃終稿有重大改動，將公衆審議期延長五天。
❼	在公衆會議上由MTC監理會採納計劃。透過向MTC資料庫中的人發電子郵件的方法將監理會的行動通知公衆。
公衆參與地區交通計劃增補條款	
❶	發佈建議的增補條款，留出 30天 公衆審議期 • 利用地方媒體管道、向MTC資料庫名單發送郵件和電子郵件、向利益相關者和顧問團體發出通知或網上刊載通知的方法將參加和評議的機會通知公衆。 • 在MTC網站上刊載增補條款，供公衆審議 • 在MTC圖書館提供增補條款，供公衆審議
❷	在MTC規劃委員會召開的公衆會議上審議地區交通計劃增補條款。
❸	在MTC監理會召開的公衆會議上批准增補條款。
❹	在MTC網站上刊載批准的地區交通計劃，並採用向MTC資料庫名單發送電子郵件的方法將批准決定通知公衆。
公衆參與地區交通計劃行政修改	
❶	沒有正式的公衆審議。
❷	須獲得MTC執行主任的批准。
❸	在地區交通計劃行政修改獲得批准後，在MTC網站上刊載。

B. 交通改善計劃

交通改善計劃（TIP）實施公眾要求和MTC在地區交通計劃（RTP）中採納的政策和投資重點。從而使作為地區交通計劃一部分提出的公眾評議也反映在交通改善計劃中。交通改善計劃涵蓋四年或五年時間，交通改善計劃包括的所有專案必須與地區交通計劃保持一致，後者涵蓋25年時間。交通改善計劃是灣區地面交通專案的綜合計劃——包括以下類型公共交通系統、高速公路、地方公路、自行車和行人項目投資：

- 接受聯邦資金，或者
- 受到聯邦規定行動制約，或者
- 在聯邦空氣品質合規方面在地區層面具有重要性。

交通改善計劃包括一項財務計劃，該項計劃顯示有足夠的收入確保劃撥給專案的資金可用於實施專案或不同的專案階段。採納交通改善計劃還要求出示符合聯邦交通空氣品質合規要求的調查結果。

可在MTC網上資金管理系統（www.mtc.ca.gov/funding/fms_intro.htm）上查閱單項專案目錄。作為MTC對公眾參與承諾的一部分，交通改善計劃中的很多專案都配備有圖示，以視覺方式向網上讀者顯示專案的地點。無法上網的個人可在MTC圖書館查閱書面印刷專案目錄，圖書館位於101 Eighth Street, Oakland。

除了可在網上（<http://www.mtc.ca.gov/funding/tip/>）查閱交通改善計劃外，MTC還有透過申請加入的免費電子郵件分發名單，將與交通改善計劃相關的改動和行動通知感興趣的個人、交通官員和工作人員。透過這一系統，按照需要將新的交通改善計劃和更新內容的制定和批准通知個人，例如，交通改善計劃更新通知或交通改善計劃增補條款通知和批准。TIP-INFO通知工具有助於公眾審議和評議，並可幫助與交通和其他公眾機構進行協調。任何人都可以在MTC網站上登記，接受此項服務。

為了進一步協助公眾評議交通改善計劃和具體分析提議的交通改善計劃投資的公平性影響，MTC對2011年交通改善計劃進行了一項投資分析，對於每次交通改善計劃更新，以少數族裔和低收入居民為重點。今後的交通改善計劃將在該分析框架的基礎上制定和改善。

更新和修訂交通改善計劃

聯邦法規要求至少每四年更新一次交通改善計劃。還會不時出現要求在兩次更新之間修訂交通改善計劃的情形。MTC將在出現必須進行改動，並且改動不會對交通空氣品質合規

產生不利影響，或對交通改善計劃的財務制約調查結果產生負面影響的情況下，考慮作出此類修訂。可在MTC的網站

（<http://www.mtc.ca.gov/funding/tip/tiprevisionprocedures.pdf>）上查閱此類聯邦法規。

除交通改善計劃更新外，可能會在交通改善計劃增補、交通改善計劃修改或交通改善計劃技術糾錯時要求進行交通改善計劃修訂。行政修改和增補的標準見「聯邦法規」第23篇第450.104部分。

聯邦高速公路管理局、聯邦公共交通管理局和加州交通部（Caltrans）於2008年11月17日達成「增補條款和行政修改指南」。該指南刊載在網上

（http://www.dot.ca.gov/hq/transprog/federal/fedfiles/amend_mod_procedures_approval.pdf）。有關交通改善計劃更新以及各種類型的修訂如何進行的進一步說明，請參閱以下說明和表格。

- **交通改善計劃更新**

現有交通改善計劃有完整的更新版本，以反映新的或修訂的交通投資和工作重點。交通改善計劃要求至少每四年更新一次。由於交通改善計劃中包括的所有專案均與地區交通計劃保持一致，MTC開展地區交通計劃的廣泛公眾宣傳活動也反映在交通改善計劃中。交通改善計劃在短期內實施地區交通計劃的財務限制規定，並對在地區交通計劃制定過程中收到的評議作出回應。交通改善計劃更新將受到MTC第3757號決議中描述的合規和跨機構諮詢程序的制約。

- **交通改善計劃增補條款**

此為涉及交通改善計劃重大改動的修訂，例如專案增加或刪除；專案費用或專案/專案階段開始日期重大改動；或設計概念或設計範圍重大改動（例如，改變專案目的地或通行車道數目）。增補條款是要求接受公眾審查和評議、重新證明財政限制或空氣品質合規認定的修訂。要求進行交通空氣品質合規分析的增補條款將受到MTC第3757號決議中描述的合規和跨機構諮詢程序的制約。

- **交通改善計劃行政修改**

行政修改包括專案費用或專案階段費用小改動；以前包括的專案資金來源小改動；以及專案或專案階段開始日期小改動。行政修改不要求接受公眾審議和評議、財政限制重新證明或合規認定。

- **交通改善計劃技術性修改**

可由MTC工作人員在必要時進行技術性修改。技術性修改無需受行政修改或增補的制約，可能包括以下修訂：僅對用作解說目的資訊和專案所作的改動；對交通改善計劃階段之外的資訊所作的改動；對聯邦法規沒有要求包括在交通改善計劃中的資訊所作的改動；或為糾正簡單錯誤或漏缺（包括資料輸入錯誤）所作的改動。此類技術性修改不會對交通改善計劃階段內的費用、範圍或日程產生重大影響，亦不需要經過公眾審查和評議程序、財政限制重新證明或合規認定。

表 2
公眾參與更新和修訂交通改善計劃（TIP）

交通改善計劃更新	
❶	利用MTC資料庫中的相關名單（包括地區交通計劃參加者名單）透過美國郵件通知公眾參加的機會。同時利用地方媒體管道、向利益相關者和維權團體發送的電子郵件、TIP-INFO通知（電子郵件）或供所有人登記瞭解交通改善計劃的電子申請系統，向公眾發出通知。
❷	通知灣區合作關係技術委員會或工作組 在必要時進行政府跨機構諮詢
❸	發佈交通改善計劃初稿，留出 30天 公眾審議和評議期 ▪ 在MTC圖書館放置供審議的交通改善計劃初稿；向整個灣區的主要圖書館郵寄計劃初稿 ▪ 在MTC網站上刊載，供公眾審議和評議 如果交通改善計劃終稿與交通改善計劃初稿有重大差別，並且改動被視為重大差別，將公眾審議期延期五天。
❹	對重要評議作出答覆：在交通改善計劃終稿附錄中搜集MTC的答覆內容。
❺	由MTC常務委員會（特別是計劃安排與分配委員會）（公眾會議）進行審議；呈交給監理會。
❻	在公眾會議上由監理會採納。 獲得Caltrans的批准。 獲得聯邦高速公路管理局和聯邦公共交通管理局（FHWA/FTA）的批准。
❼	用電子郵件（包括供所有人登記瞭解交通改善計劃的電子申請系統）將監理會的行動通知公眾。
交通改善計劃增補條款	
❶	用TIP-INFO通知（電子郵件）或其他電子通知方法通知公眾。
❷	通知灣區合作關係技術委員會或工作組 可在MTC圖書館提供增補條款供審議

在MTC網站上刊載，供公眾審議
③ - 刪除或增加專案或改變需要進行新空氣品質合規分析的現有專案的增補條款： 30天公眾審議和評議期，以及在公眾會議上接受MTC常務委員會的審議；以及 - 在公眾會議上獲得監理會全體成員的批准。 - 刪除或增加不需要進行空氣品質合規分析的專案（例如道路修復）的增補條款： - 在公眾會議上由MTC常務委員會或監理會全體成員審議和批准。 - 改動無需進行空氣品質合規分析的現有專案、或改動現有組合專案（例如高速公路橋梁計劃）、或因財務目的將以前列出的專案或階段重新納入交通改善計劃、或改動交通改善計劃資金收入的增補條款： - 在MTC網站發出通知五天後，獲得MTC執行主管或指定人員的批准，或者 - 在公眾會議上獲得MTC常務委員會或監理會全體成員的審議和批准。
④ 獲得Caltrans批准 獲得FHWA/FTA批准 利用TIP-INFO通知或供所有人登記瞭解交通改善計劃的電子申請系統，向公眾發出通知。

交通改善計劃行政修改
① 無需接受公眾審議。
② 由MTC執行主管或獲授權機構（由聯邦高速公路管理局或聯邦公共交通管理局授權的機構）或Caltrans批准。
③ 獲得批准後，通知灣區合作關係技術委員會或工作組。
④ 獲得批准後： - 在MTC圖書館張貼 - 在MTC網站上刊載 - 利用TIP-INFO通知或供所有人登記瞭解交通改善計劃的電子申請系統，向公眾發出通知。

交通改善計劃技術性修改
① 無需接受公眾審議。
② 由工作人員進行技術性修改。
③ 無需獲得批准。

聯邦公共交通管理局專案計劃公眾參與要求

聯邦公共法律法和制約都市規劃程序的聯邦高速公路管理局（FHWA）/聯邦公共交通管理局（FTA）聯合規劃條例要求地方政府在開發都市長期交通計劃以及都市交通改善計劃時包括和徵求公眾評議。FTA已經確定，如果接受方遵守FHWA/FTA規劃條例中規定的公眾參與程序規程，該接受方則符合與Section 5307資金接受方必須滿足的專案計劃

（POP）相關的公眾參與要求。本公眾參與計劃遵守與交通改善計劃開發相關的公眾參與程序，因此符合專案計劃的公眾參與要求。所有有關交通改善計劃的公眾參與活動和安排的公眾審議和評議時間通知均將說明符合**Section 5307**計劃的專案計劃要求。

年度已授權專案清單

根據聯邦要求，MTC在每一個日曆年度年終發佈一份年度已授權專案清單，該清單記錄了上一年度的專案交付狀況。該清單還用於提高公眾對政府交通專案支出的意識。該年度清單載於MTC網站：<http://www.mtc.ca.gov/funding/delivery/>；亦可打電話向MTC圖書館索取，電話號碼 510.817.5836。

交通擁堵管理程序

根據聯邦SAFETEA規章的規定，MTC必須為灣區編制一套交通擁堵管理程序（CMP），其內容包括管理旅行需求的策略、交通運營改善、公共交通改善以及類似資料。MTC規劃委員會約每兩年一次在公眾會議上通過CMP，本技術性評估的結果用於為MTC的計劃和投資重點（包括地區交通計劃）決策提供參考資訊。對此項練習感興趣的人可以從MTC的網站獲得有關備忘錄的文本，亦可要求加入規劃委員會的郵寄名單。

V. 地區交通計劃（RTP）和交通改善計劃（TIP）跨機構和部落政府諮詢程序

A. 公共機構諮詢

「安全、負責、靈活、有效的交通公平法：使用者遺產」——通常稱為**SAFETEA**——擴大並具體說明瞭公眾參與程序，指示**MTC**和類似城市交通機構與本地區受交通影響的負責其他類型規劃活動的官員磋商，無論是自然資源和歷史古迹保護還是地方規劃的增長和土地使用管理。

在規劃和制定計劃程序中讓公眾和政府機構參與的最有效時間是越早越好。因此，跨越**25年**的地區交通計劃的制定在時間安排上最早，也是跨機構磋商程序最關鍵的決策點。正是在這個階段，資金分配的重點和重大專案規劃層面的設計概念和範圍被引入、排序和考慮實施。另外，**MTC**的融資計劃以及由此派生的任何專案直接來自地區交通計劃包含的政策與交通投資。由於地區交通計劃決定交通改善計劃中的專案選擇和編排，**MTC**把機構磋商程序視為持續的過程，始於地區交通計劃。對於涉及移動性、擁堵、空氣品質和其他規劃要素的專案和計劃重點，地區交通計劃是決定政策的重要時間點；交通改善計劃是一份短期規劃文件，具體說明地區交通計劃中列舉和通過的投資來源。

在制定地區交通計劃和交通改善計劃的過程中，**MTC**將採用下列方法與受影響的機構協調和磋商。在整個過程中，磋商將基於機構的具體需求和興趣。至少將為所有機構提供對地區交通計劃和交通改善計劃更新內容進行評議的機會。

- **地區交通計劃（RTP）**

在制定地區交通計劃的過程中，**MTC**為遵守「加州環境品質法」（**CEQA**）所做的工作為磋商提供了適當的框架，磋商對象包括聯邦、州和地方資源管理機構，這些機構負責土地使用管理、自然資源和環境保護以及歷史古迹保護的工作。在現實許可的前提下，該磋商還儘量包括負責**MTC**地區其他規劃活動且受到交通影響的其他機構和官員。

根據**CEQA**的要求，「準備通知」（**NOP**）指明**MTC**作為領頭機構負責為地區交通計劃編制一份計劃層面的「環境影響報告」（**EIR**），這是環境程序中的第一個步驟。**NOP**為聯邦、州和地方機構以及公眾提供了一個早期機會，用於發現**EIR**中需要解決的問題，並以書面形式提交給**MTC**。另外，**MTC**還將舉行政府機構和公

衆作業範圍會議，解釋環境程序，並就人們關切的領域初步徵求意見。在編寫EIR初稿時，MTC將與受影響的機構磋商，磋商內容是打算用於EIR分析的資源地圖和清單。

在編寫EIR的過程中，MTC將考慮在NOP階段和作業範圍會議期間提出的問題。因此，MTC一旦完成EIR初稿，就會向州資訊交換所（Clearinghouse）發出「完成通知」（NOC），並且公佈EIR初稿，讓公眾在45天之內評議。MTC將徵求政府機構和公眾的書面意見，所涉及的内容為EIR初稿中列舉的環境影響和減輕影響的措施。在評議階段，MTC可能就任何環境影響或減輕影響的措施與任何機構或個人磋商。MTC將在評議階段結束前對書面意見作出答覆，必要時對EIR初稿進行技術性修改。監理會必須對EIR終稿進行認證，MTC將在監理會認證後五天內發出「確定通知」（NOD）。

請注意，雖然地區交通計劃不受聯邦「國家環境政策法」（NEPA）的制約，但在編寫CEQA環境文件時，MTC將根據需要與聯邦機構磋商。另外，在制定地區交通計劃的過程中讓聯邦機構參與還能夠使交通規劃程序與聯邦NEPA程序關聯。隨著地區交通計劃和交通改善計劃中的專案進展至施工或實施階段，大部分專案都必須符合NEPA關於消除具體專案影響的規定。

■ 交通改善計劃（TIP）

如上所述，關於是否支持一項交通計劃或地區專案或為之提供資金的重要決定首先發生在地區交通計劃層面。交通改善計劃把地區交通計劃中的建議轉變為短期改善計劃，此類計劃通常側重於與聯邦有關的專案。因此，在制定長期計劃的過程中，就一項交通專案的合理性安排公眾評議的時間越早效果越好。交通改善計劃界定專案預算、時間表以及已經納入地區交通計劃的計劃和專案的階段。除了在計劃層面對地區交通計劃所做的環境分析外，交通改善計劃並不就環境影響提供進一步資訊。

因此，從地區交通計劃制定階段開始，MTC工作人員將同時就交通改善計劃與所有機構磋商。在地區交通計劃完成之後，在交通改善計劃階段進行的進一步磋商將基於機構的需要和興趣。至少會向所有機構提供對交通改善計劃進行評議的機會。專案主辦方——包括Caltrans、地方政府、公共交通運營機構和縣交通擁堵管理機構（CMA）——審議交通改善計劃，並且就其每一項專案與MTC磋商。在確立MTC計劃、選擇和將專案納入交通改善計劃的過程中，這些機構（以及任何其他相關機構）都參與每一個步驟。

B. 與公共機構協作的其他方式

■ 灣區合作關係審議與協調

MTC於1991年建立了灣區合作關係，以便共同協助監理會在聯邦、州、地區和地方交通機構合作夥伴中就監理會即將通過和實施的政策和計劃達成共識。最近，此項重點的範圍縮小至就具體交通投資政策向監理會提供資訊。成員包括來自所有公共機構的首席工作人員，這些工作人員代表下列各方：

- 公共交通運營部門
- 交通設施
- 交通擁堵管理機構
- 公共工程機構
- 機場和海港
- 地區、州和聯邦交通、環保和土地使用機構

合作關係理事會討論至關重要的交通投資政策問題，而合作關係技術顧問委員會（PTAC）審議這些投資問題的長期和技術性方面。這些會議對公眾開放。合作關係理事會會議現場直播，會後把會議記錄刊載於MTC網站。任何交通改善計劃增補條款和行政修改狀況均可透過PTAC及/或其工作組會議審查。至於交通改善計劃的更新內容，將隨時通知PTAC及/或其工作組，並在整個程序中進行磋商，磋商形式為定期召開會議、電子郵件通知和演示報告，採用何種方法視具體情形而定。

■ 空氣品質合規與跨機構磋商

在某些情形下，在MTC通過地區交通計劃或交通改善計劃之前，必須就交通空氣品質合規問題進行跨機構磋商。此類磋商透過空氣品質合規特別小組進行，該小組成員包括美國環保署、聯邦高速公路管理局（FHWA）、聯邦公共交通管理局（FTA）、加州空氣資源理事會（CARB）、Caltrans、灣區空氣品質管理區、以及其他州和地方交通機構的代表。這些機構審議更新內容，在某些情形下還審議地區交通計劃和交通改善計劃的增補條款，透過交通空氣品質合規分析確保計劃符合聯邦交通規章。

按照交通空氣品質合規與跨機構磋商規程程序（MTC第3757號決議），MTC必須在就地區交通計劃或交通改善計劃作出交通合規認定之前在三藩市灣區九縣實施跨機構磋商程序。在編寫地區交通計劃/交通改善計劃的更新版本時，MTC會向合作關係或其技術委員會/工作組提出一些重要問題，以便進行討論和徵求意見。與跨機構磋商有關的所有材料，例如地區交通計劃/交通改善計劃日程安排、與地區交通計劃/交通改善計劃相關的重要問題和地區交通計劃/交通改善計劃初稿，都將發

送至合規特別小組討論和徵求意見。需要進行空氣品質合規分析的地區交通計劃/交通改善計劃增補條款也將進行類似的磋商。

透過地區和州資訊交換所進行跨機構審議

根據第12372號行政命令，跨機構審議的目的是確保聯邦資助或協助的專案不會無意干擾州和地方的計劃和重點工作。申請就灣區計劃/專案進行跨機構審議的部門必須把文件提交給灣區政府協會（**ABAG**）下屬的全灣區資訊交換所和設在沙加緬度的州資訊交換所，這兩個機構負責協調對聯邦資金申請或州計劃貸款申請的州和地方審議。就此項職能而言，資訊交換所還負責協調對聯邦資金援助申請的州和地方層面的審議、聯邦要求的州計劃、直接聯邦發展活動和聯邦環境文件。資訊交換所的目的在於幫助州和地方參與在加州開展的聯邦活動。上述行政命令並不取代其他聯邦法律（例如「國家環境政策法」（**NEPA**））有關公眾參與、評議或審議的規定，而是為各州提供另一個機制，確保聯邦機構對州和地方的關切問題作出回應。

ABAG的資訊交換所透過兩週一次用電子郵件發送的跨機構審議通訊通知各級政府實體和個人以及可能受建議專案或計劃影響的某些公眾利益團體。州和地區資訊交換所是一種很有價值的工具，可幫助確保州和地方機構的評議能夠與所有申請一道提交給聯邦機構。**MTC**利用此項服務通知交通改善計劃的更新內容以及需要進行空氣品質認定的交通改善計劃增補條款。此項服務不適用於不要求進行空氣品質合規認定的交通改善計劃增補條款、對交通改善計劃的行政修改和對交通改善計劃的技術性修改。資訊交換所還接收和分發根據「加州環境品質法」（**CEQA**）編制的環境文件，並協調州一級的環境審議程序。地區交通計劃屬於**CEQA**的管轄範圍，因此也透過資訊交換所審議。

C. 部落政府磋商

三藩市灣區共有六個聯邦認可的北美原住民部落。在制定地區交通計劃和相關交通改善計劃以及地區交通規劃的整個過程中，MTC邀請部落進行政府間磋商，MTC在制定地區交通計劃過程的早期就為磋商奠定基礎，通常包括一次由所有六個部落政府參加的「部落首腦會議」。MTC向每一個部落表示，願意在部落認為方便時與每一個部落單獨舉行會議。

MTC的委員和高級主管參加與部落政府的磋商。MTC在進行磋商和舉辦有關活動時選擇對部落政府方便的地點。過去的會議是在索諾瑪縣（Sonoma County）召開，大多數部落政府位於該縣境內。

部落首腦會議常常包括MTC的合作機構、灣區政府協會、州交通部以及有關交通擁堵管理機構。部落首腦會議還可能包括由部落政府瞭解的個人或組織擔任協調人。

部落首腦會議將討論部落政府如何參與長期計劃以及相關交通改善計劃的制定。部落首腦會議還把部落政府介紹給MTC的合作機構。

在部落首腦會議結束後，下一步是由MTC鼓勵在制定地區交通計劃的整個過程中與每一個部落政府單獨舉行會議，以討論各個部落所關心的具體問題。MTC主動提出在對部落方便的時間和地點進行磋商，磋商過程可能包括參加部落理事會或委員會的會議。部落政府還在地區交通計劃的整個規劃過程中從MTC獲得資料。

VI. 公眾參與計劃的評估和更新

MTC的公眾參與計劃並非一成不變的程序，而是一項不斷演進的策略。基於我們的經驗以及監理會及其服務的社區情況的變化而定期審議和更新。

作為為地區交通計劃以及其他有關重大規劃研究的每一項公眾宣傳和參與活動的一部分，MTC將制定參與計劃有效性業績衡量標準，並報告結果。這些業績報告將有助於為未來的社區宣傳和參與計劃（包括未來對本公眾參與計劃的更新）提供資訊，並加以改善。

例如，MTC制定了一些具體的業績衡量標準，用於衡量在達成2035年交通計劃的公眾參與程序目標方面取得的進展。在公眾會議結束後透過電子表決的形式提出評估問題；參加者還有機會填寫書面調查問卷。會要求參加者評估公眾參與計劃的具體方面，涉及社區宣傳的品質、會議分發材料、演示報告、協調以及提供反饋意見的機會。超過80%的參加者對社區宣傳計劃的所有九個方面作出了正面的回應。

另外，MTC還將定期評估第二節「保持公眾參與」中列舉的各項要素，這些要素構成MTC公眾參與活動的核心。

本公眾參與計劃可能會不時有小的改動，任何重大更新都將包括MTC顧問委員會的審議、45天的公眾評議期（廣泛發出通知，幫助公眾瞭解建議作出的改動）、監理會立法與公共事務委員會審議（公眾會議）以及監理會的批准。如果在公眾評議後提出重大修訂意見，我們將把公眾評議期延長45天。

MTC公衆參與計劃

附錄 A

灣區可持續性社區戰略規劃和 地區交通計劃 公衆參與計劃



**灣區可持續性社區戰略規劃
和地區交通計劃
公眾參與計劃**

目錄

I.	引言	44
II.	制定可持續性社區戰略規劃	50
III.	利益相關者	55
	A. 政府參與	55
	B. 社區利益相關者參與	58
	C. 共同利益相關者透過政策和顧問委員會參與	59
	D. 公眾參與方法	62
IV.	可持續性社區戰略規劃公眾參與計劃業績衡量標準.....	66

灣區可持續性社區戰略規劃 和地區交通計劃 公眾參與計劃

I. 引言

加州參議院第375號議案（2008）旨在透過制定可持續性社區戰略規劃（SCS）減少溫室氣體排放，這項規劃綜合了交通規劃和土地使用規劃。這是一項艱巨的任務，但也提供了一個機會，使我們能夠為三藩市灣區九縣的未來居民建設一個更好的環境。除了尋求達成一項新的州溫室氣體排放目標之外，灣區還必須持續協作，以滿足預期人口增長的需要，同時保持物價平穩，保留公共空間，保護環境，使我們的居民能夠及時到達需要到達的地點。

該法律要求都市交通監理會（MTC）協同灣區政府協會（ABAG）制定一項鼓勵公眾參與該項程序的計劃，下文對此項計劃作了詳細說明。該項計劃的指導原則包括在MTC按照聯邦法律所制定的公眾參與計劃中（本項計劃是公眾參與計劃的附錄）。目標在於促進開放透明的程序，鼓勵地方政府和所有利益相關者持續積極地參與。

在制定灣區SCS的過程中，MTC和ABAG將與兩個地區性機構合作，即灣區空氣品質管理區（簡稱「空氣管理區」）和三藩市灣區自然資源保護與開發委員會（BCDC），以整合交通和土地使用規劃，同時進行與清潔空氣和海岸線有關的規劃。制定灣區的SCS需要地方政府、縣交通擁堵管理機構、公共交通機構、企業和社區組織、非營利組織、利益相關者及所有感興趣的居民共同努力，以確保受影響的各方都有機會參與。我們邀請灣區所有居民參加這場對話，把本地區建設成一個更美好、更具有持續性的地點。

OneBayArea

為了實現建設更具有持續性、適合居住的灣區目標，四個地區性機構——ABAG、空氣管理區、BCDC和MTC——目前都在實施若干項行動計劃。為了把這些努力結合起來，開展了一項統一行動運動，即「同一個灣區」（OneBayArea）。

<http://www.OneBayArea.org> 網站統一向公眾提供上述四個機構聯合行動的資訊。關於可持續性社區戰略規劃的資訊也載於該網站。要瞭解更多資訊和參與該項活動，請查閱網站

<http://www.OneBayArea.org>。我們鼓勵感興趣的參加者登記接收最新資訊、會議日程和資料，隨時瞭解我們在建設可持續的灣區方面取得的進展。

規劃的基本內容

ABAG和MTC目前的土地使用和交通規劃工作包含三項要素，根據加州參議院第375號議案，這些要素現在必須整合為統一的SCS規劃。

預測——ABAG編制有關本地區人口、住房和就業狀況的25年長期預測，稱為「預測」。這些基於政策的預測被用於規定的住房和交通規劃工作。

地區住房需求分配——ABAG還負責協調州政府規定的地區住房需求分配（RHNA）程序。加州住房與社區發展部（HCD）確定本地區的總體住房需求，然後ABAG負責向地方政府分配其住房份額（包括經濟適用房），這是灣區為了適應未來經濟增長需要規劃的住房數目。

地區交通計劃——MTC每四年一次編制和批准長期地區交通計劃（RTP），在編制計劃時，MTC考慮到人口、住房和就業預測以及地區住房分配程序。地區交通計劃必須是一項經濟上可行的計劃，還需要符合清潔空氣目標。根據加州參議院第375號議案，地區交通計劃必須包括可持續性社區戰略規劃，確保實現減少溫室氣體的地區目標。（如果確定無法實現目標，需要制定替代性規劃策略。）預期地區交通計劃於2013年春季批准，屆時目前的長期計劃（2035年交通計劃）將失效。

幫助編制 SCS 的其他重要計劃

可持續性社區戰略將建立在多年來制定的廣泛的土地使用以及交通規劃和分析的基礎上，這些規劃和分析注重發現和地區的通行和流動需求以及住宅和基礎設施需求，其中包括：

- **2035 年交通計劃**：2009 年 4 月，MTC 採納了 2035 年交通計劃，該項計劃規定了如何在今後 25 年內在包括九個縣的灣區使用預計的 2,180 億美元聯邦、州和地方交通資金。該項計劃包括公共交通資本運營、公共交通修復和更換、地方街道和道路以及高速公路的運營和維修。該項計劃還在協調公共交通與公眾服務計劃、基於社區的交通計劃 Lifeline 報告和地區自行車計劃（見以下介紹）中考慮到低收入、年長者和殘障人士、騎自行車的人和行人的交通需求。可在以下網站查閱 2035 年交通計劃：

http://www.mtc.ca.gov/planning/2035_plan/

- **公共交通持續性專案**：2035 年交通計劃分析指出，根據目前提議的公共交通費用和合理預測收入，地區公共交通系統不具有持續性。都市交通監理會正在著手進行地區公

公共交通持續性專案（TSP），為更強勁、財務上更可行、具有成本效益和以客戶為中心的公共交通系統建立框架和制定實施計劃。TSP 將包括對現有系統的基於事實的綜合性分析，注重服務設計和交付、財務可行性以及決策結構。該項分析還將承認外部因素在公共交通系統的長期可行性方面的作用，例如土地使用和交通定價，當地區政府在制定參議院第 375 號議案（「加州 2008 年法令」第 728 章）要求的可持續性社區戰略的過程中，這些外部因素具有至關重要的作用。請在以下網站中查閱 TSP 最新資訊：<http://www.mtc.ca.gov/planning/tsp/>

- **公共交通與公共服務協調計劃：**根據「安全、負責任、靈活、有效的交通衡平法」（SAFETEA）的新要求，MTC 於 2007 年採納了「公共交通與公共服務協調交通計劃」，該項計劃注重地區低收入、年長者和殘障人士的交通需求。該項計劃還為協調這三種人的服務制定了行動計劃。請在以下網站查閱該項計劃：
<http://www.mtc.ca.gov/planning/pths/>
- **基於社區的交通規劃計劃：**MTC 透過其基於社區的交通規劃計劃建立了合作性規劃程序，該項程序包括灣區低收入人群、為這些人服務的基於社區和宗教信仰的組織、公共交通經營者、縣交通擁堵管理機構（CMA）和 MTC。2002 年開展的基於社區的交通規劃計劃產生於 2001 年完成的兩份報告——「Lifeline 交通網路報告」和「2001 年地區交通計劃環境正義報告」。Lifeline 報告列出了灣區低收入人群的基本交通需求，建議將基於社區的交通規劃作為社區制定重點和評估填補交通缺口方案一種方法。同樣，環境正義報告列出了 MTC 在整個地區為地方低收入社區規劃工作提供支援的需求。請在以下網站查閱這些規劃計劃：<http://www.mtc.ca.gov/planning/cbtp/>
- **全縣範圍交通計劃：**九個縣的交通擁堵管理機構均制定了評估本縣 20-25 年內交通需求、指導交通工作重點和融資決策的長期規劃和政策文件。這些全縣範圍的計劃列出了向 MTC 提交的、納入長期計劃考慮的交通專案和計劃。請透過以下鏈結查閱此類計劃：
 - 阿拉米達縣（Alameda）：http://www.alamedactc.com/app_pages/view/797
 - 孔特拉科斯塔縣（Contra Costa）：
<http://www.ccta.net/EN/main/planning/countywideplan.html>
 - 馬林縣（Marin）：<http://www.tam.ca.gov/index.aspx?page=79>
 - 納帕縣（Napa）：<http://sites.google.com/site/napastransportationfuture/>
 - 三藩縣（San Francisco）：<http://www.sfcta.org/content/category/6/77/217/>
 - 聖馬特奧縣（San Mateo）：http://www.ccag.ca.gov/plans_reports.html
 - 聖克拉拉縣（Santa Clara）：<http://www.vta.org/projects/studies.html>
 - 索拉諾縣（Solano）：<http://www.solanolinks.com/plans.html>

索諾馬縣（Sonoma）：<http://www.sctainfo.org/reports.asp>

- **FOCUS 計劃**是地區土地使用藍圖計劃，由 ABAG 和 MTC 領導制定，用於支持志願性、基於獎勵機制的工作，促進灣區在土地使用方面採取更緊湊的做法。透過 FOCUS 計劃，地方政府和地區性機構鼓勵在公共交通便利的地點開發完整的、適合居住的社區（稱為「重點開發區」（PDA）），促進保護本地區最寶貴的資源——土地（稱為「重點保護區」（PCA））。詳情請查閱網站：
<http://www.bayareavision.org/initiatives/index.html>
 - **PDA 評估**是 FOCUS 計劃的一部分，由 ABAG 和 MTC 與地方司法管轄部門共同開展，確定被確定為規劃的 PDA 地區的具體需求。這項工作主要是瞭解需求範圍，包括新居民區的基礎設施、可負擔的住宅、學校品質和人口構成，該項計劃預計在 2011 年完成。
 - **地鐵站區域規劃**：這項計劃於 2005 年開始，MTC 撥出 2,000 萬美元的規劃款項，用於支援在重要的公共交通中心實施以公共交通為主導的開發工作。最初的工作重點是支援地區地鐵政策，稱為「MTC 第 3434 號決議」，該項撥款的資格範圍於 2008 年擴大為支援 PDA 規劃。該項撥款旨在為交通流動、社區參與、住宅類型以及實施和融資策略等規劃要素服務。詳情請查閱網站：
http://www.mtc.ca.gov/planning/smart_growth/#stations
 - **ABAG 環境正義專案**：衡平法政策是 FOCUS 計劃的一個重要方面，旨在最大限度地擴大在公共交通附近地區開發社區的積極作用。政府機構可以採納的用於防止因社區改善/物業價值提高而導致低收入居民被取代的開發策略問題是 ABAG、Center for Innovative Solutions 和 PolicyLink 共同關心的問題，其研究結果發表在「無取代的開發」報告中。可從以下網站下載報告全文：
<http://www.bayareavision.org/initiatives/dwd-final.pdf>
- 此外，該項撥款為基於社區的組織和三藩市、奧克蘭市和裏士滿市的三個分項撥款提供支援，為公平合理的開發和鼓勵低收入有色人種社區參與規劃中的最佳合作方法提供資金。詳情請參閱網站：
<http://www.bayareavision.org/initiatives/equitabledevelopment.html>
- 其他相關行動計劃包括 BCDC 和 ABAG 為應對海平面上升影響而從事的氣候調整工作；空氣管理區正在審議的環境審議指南，以消除在靠近交通樞紐處的某些低收入社區中新開發項目所引起的有關健康的擔憂。

在制定最終 SCS 時，MTC 和 ABAG 將開展廣泛的公眾宣傳活動，搜集有關交通和住宅需求、折中方案和工作重點的附加看法。過去的規劃工作與公眾意見結合在一起將構成進行測試的 SCS 選擇方案的基礎，並將最終形成 SCS。

II. 制定可持續性社區戰略規劃

灣區可持續性社區戰略規劃和地區交通計劃的主要工作將由都市交通監理會和灣區政府協會領導，由灣區空氣品質管理區和灣區自然資源與開發委員會提供支援。

爲了幫助感興趣的灣區居民和組織在SCS/RTP的整個開發過程中參加重要的行動或決策，我們會將詳細內容刊載在OneBayArea網站上，突出重要的活動（例如，解釋每項任務的目的和意義、估計需要花費的時間、公眾參與和評論機會、政策委員會行動等）。

第 51 頁—53 頁的三份圖表顯示了 SCS 規劃工作的預期決策流程。假定結果規劃和公平性審議這兩方面的進一步細節在下文中作了說明。但是，規劃程序需要有彈性，可能根據需要變化，以反映我們在制定 SCS 過程中搜集的意見。如果作出改動或提供進一步細節，都將刊登在 OneBayArea 網站上。

假定結果規劃：灣區未來增長的選擇方案

MTC 和 ABAG 將設計土地使用和交通需求假定結果，以確定達到法律規定的溫室氣體排放、住房和微粒排放目標需要做哪些準備。地方政府和公眾將有機會就這些假定結果提出意見，屆時將舉辦地區性專題講座和地方性討論會，例如縣/開發區工作組，由縣交通擁堵管理機構提供協助。

公平性考慮

SCS/地區交通計劃的社會公平性影響將在規劃工作的每一個步驟加以考慮。我們預期在本規劃過程中有三個重要的里程碑，在達到這些里程碑時會對社會公平性進行審議：

1. 公平性和其他評估標準將被用於評估初步假定結果，該結果可作為討論基礎，以便我們制定可持續增長與發展的地區「遠景規劃」。這項工作將於**2011**年初開始。

MTC和ABAG還將尋求與爲低收入社區和有色人種社區居民服務的社區組織合作，讓他們參與後來對上述初步遠景規劃假定結果的修改，並參與制定更好的SCS假定結果。

2. 將基於在假定結果設計過程中搜集的意見進行一項詳細的公平性替代方案分析，分析結果將交給公眾審查和評議，從**2011**年夏季開始。這項分析將先於監理會就SCS改進替代方案作出的任何決定。進行這項討論的主要形式預期是MTC的政策顧問理事會和地區諮詢工作組。

在這一階段中，MTC和ABAG還將尋求與代表低收入社區和有色人種社區居民的社區組織合作。

3. 與過去的地區交通計劃公平性分析一樣，MTC和ABAG從事的公平性分析將評估與SCS/地區交通計劃投資有關的利弊。確定低收入社區和少數族裔群體能夠公平地受益於投資，而不至於承擔不合理的負擔。

以下頁面包含這些圖表：

圖1：2010年第一期詳情

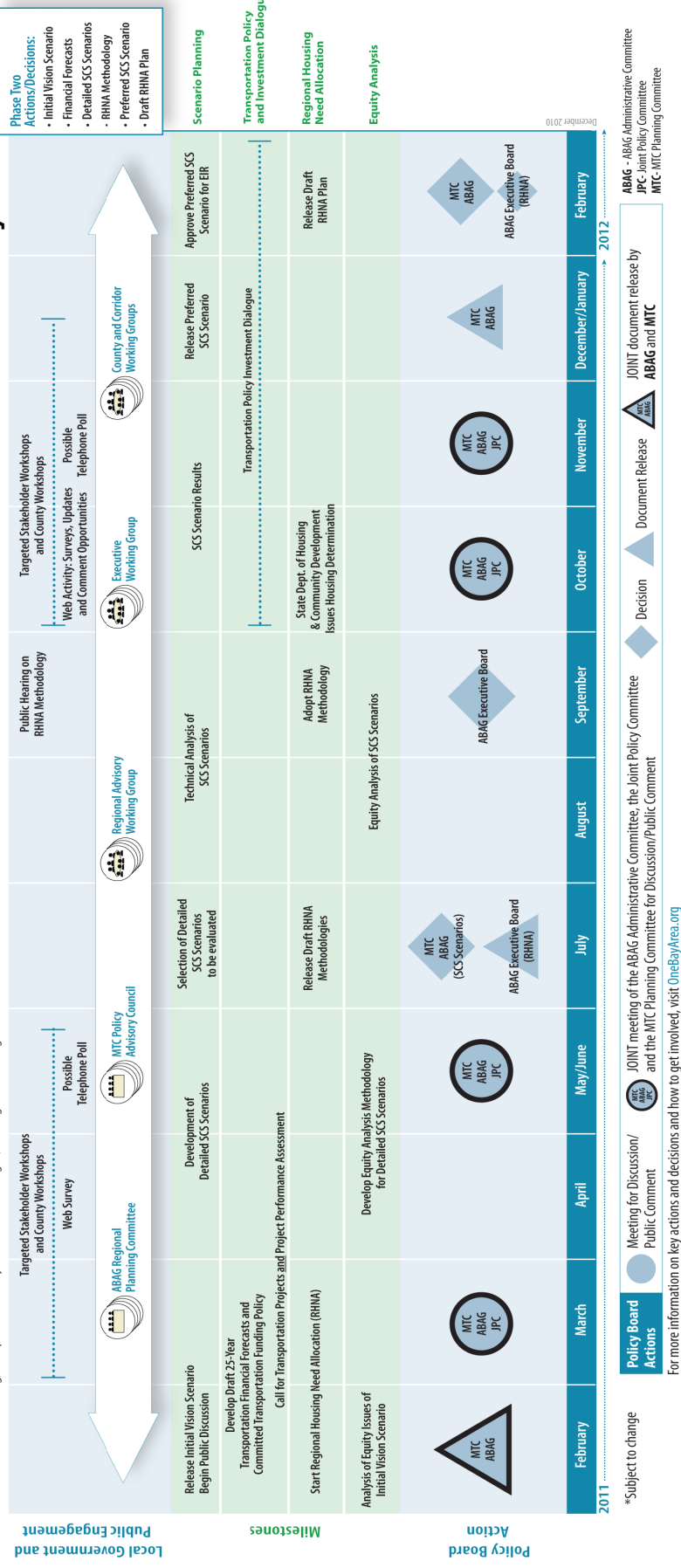
圖2：2011年第二期詳情

圖3：2012-2013年第三期和第四期詳情

Sustainable Communities Strategy Planning Process: Phase 2 Detail for 2011*

Phase 2: Scenario Planning, Transportation Policy & Investment Dialogue, and Regional Housing Need Allocation

OneBayArea

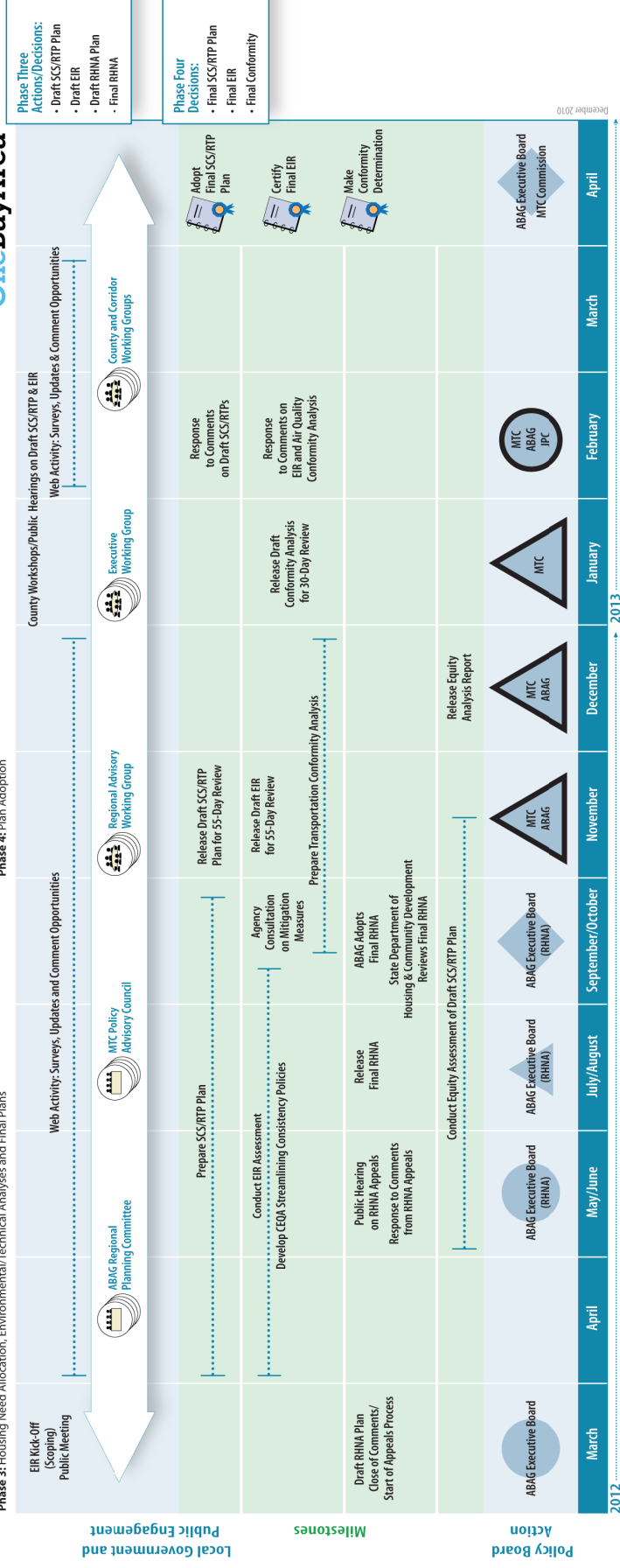


Sustainable Communities Strategy Planning Process: Phases 3 & 4 Details for 2012-2013*

Phase 3: Housing Need Allocation, Environmental/Technical Analyses and Final Plans

Phase 4: Plan Adoption

OneBayArea



*Subject to change

Policy Board Actions

Meeting for Discussion/
Public Comment

JOINT meeting of the ABAG Administrative Committee, the Joint Policy Committee and the MTC Planning Committee for Discussion/Public Comment

Document Release

JOINT document release by ABAG and MTC

ABAG - ABAG Administrative Committee
JPC - Joint Policy Committee
MTC - MTC Planning Committee

For more information on key actions and decisions and how to get involved, visit OneBayArea.org

III. 利益相關者

在SCS規劃工作中讓地方政府和利益相關者參與的目標是促進公開透明的程序，鼓勵地方政府、所有利益相關者和公眾持續積極地參與。

SCS的成功取決於與地方政府的合作以及公眾對政策和計劃的支援，這些政策和計劃旨在滿足本地區預期人口（包括所有收入水平的群體）增長的需要，實現減少轎車和輕型卡車溫室氣體排放的目標。沒有這種合作和支援——無論我們付出多大努力——都無法取得最佳結果。

為了鼓勵利益相關者之間的溝通，我們成立了地區諮詢工作組，其成員包括地方政府工作人員的代表和利益相關者代表。至於地方政府，縣/開發區工作組將支持縣和分區層面的溝通。為了鼓勵所有利益相關者參與，MTC和ABAG將編制通俗易懂的材料，以便灣區居民瞭解我們透過這一程序希望達到的目的以及本地區要實現我們的目標所面臨的選擇。

A. 政府參與

在制定灣區的可持續性社區戰略規劃時，地區性機構將鼓勵政府部門、非政府組織、社會團體和個人參與。與地方政府的合作至關重要，包括民選官員、城市管理者、規劃和公共工程主任、公共交通運營者以及交通擁堵管理機構。

為了啟動制定灣區可持續性社區戰略規劃的程序，2010年4月22日在奧克蘭市召開了為期半天的地方政府首腦會議，地方民選官員聽取了關於參議院第375號議案要求的簡介以及關於灣區制定策略的規劃程序的介紹。這次首腦會議是與灣區政府協會的春季大會同時舉辦，吸引了350多名與會者，其中大約一半是地方民選官員和政府工作人員，另一半則是來自不同的利益團隊（企業、環保和社會公平團體）的代表。

縣/開發區會議

為了促使地方政府和交通部門參與，ABAG和MTC於2010年夏秋兩季在每一個縣協調召開了會議，與會者包括在四個地區性委員會中任職的民選官員及其下屬工作人員和縣交通擁堵管理機構（CMA），制定在每一個縣編制初步遠景規劃假定結果的程序。該初步遠景規劃假定程序將成為民選官員、城市管理者、規劃主任、CMA、公共交通機構和利益相關者團體在SCS制定過程中進行討論的起點。關於每一個縣的程序的具體資訊在編制完畢後將刊載在OneBayArea網站上。

在SCS規劃工作中，縣交通擁堵管理機構（CMA）將與民選官員、地方管轄機構以及利益相關者團體密切協作，召開討論會，討論的問題包括新住房建在何處、新住房如何與原有社區整合以鼓勵可持續性發展、如何確定交通投資的優先順序以鼓勵和支持可持續性發展。MTC和ABAG期待CMA在OneBayArea網站上發出會議通知（可能時亦採取其他通知方式），在有公共交通（可行時）的中心地點開會，向各縣的有關方發出會議通知，並利用ABAG和MTC的聯絡資料庫發出通知，告訴公眾在本縣/開發區參加評議的機會，並向有需要的人士和殘障人士提供語言翻譯或交通便利（需至少提前三天提出請求）。MTC期待CMA將按照符合第VI篇要求的方式開展公眾宣傳活動，並與CMA合作，支持CMA的工作（例如，協助提供翻譯服務）。

SCS執行工作組

將成立一個SCS執行工作組提供一個討論與SCS有關的技術和政策性問題的討論會。工作組成員包括城市管理者、交通擁堵管理機構主管、地區性機構主管、公共交通機構官員以及其他人員。執行工作組會議的召開時間/地點以及會議資料將刊載在OneBayArea網站上。

向政府機構中的利益相關者所做的進一步宣傳：聯邦、州和其他政府機構以及北美原住民部落政府政策

除幫助地方政府參與制定可持續性社區戰略規劃外，MTC和ABAG將向負責其他受本地區交通影響的規劃活動的官員提供諮詢，例如聯邦和州自然資源和歷史古迹保護機構。諮詢將基於有關機構的需求和興趣。至少會告訴這些機構制定SCS和地區交通計劃的程序，並為之提供參與機會。

另外還將與本地區北美原住民政府磋商。三藩市灣區共有六個聯邦認可的北美原住民部落。MTC和ABAG將在制定可持續性社區戰略規劃和地區交通計劃的過程中邀請部落參加政府間磋商。磋商的基礎工作將在制定地區交通計劃的初期進行，並將包括一次由所有六個部落政府參加的「部落首腦會議」。MTC和ABAG還將根據各個部落的需要分別與他們召開會議（另請參見「MTC公眾參與計劃制定過程中的部落政府磋商」。）

法律對可持續性社區戰略規劃初稿意見的規定

參議院第 375 號議案規定，至少要在每個縣召開兩次提供資訊的會議，與會者包括縣管理委員會和市議員，會上將審議和討論可持續性社區戰略規劃初稿，並考慮他們的意見和建議。會議通知將發送至每個城市的書記員以及管理委員會的書記員。如果出席一次會議的縣管理委員會和市議員代表多數城市中的多數人口，則只需召開一次提供資訊的會議。ABAG 和 MTC 將努力與地方政府協調，這方面的工作可能遠遠超過法律規定的會議次數。

B. 社區利益相關者參與

在制定可持續性社區戰略規劃的過程中，地區性機構將尋求所有利益相關者團體的積極參與。除召集地方政府、縣交通擁堵管理機構、公共交通機構以及第三部分所列的四個地區性機構的代表之外，宣傳工作還將鼓勵各類公共維權組織和社區成員參與。我們將特別注意鼓勵通常不參與地區和地方規劃程序的社區參與。**SCS**的成功取決於本地區所有居民的意見都能得到表達，都有參與機會，包括參議院第**375**號議案以及有關地區交通規劃的聯邦法律明文規定的利益相關者。**SCS**規劃程序中的利益相關者包括但不限於下列各類：

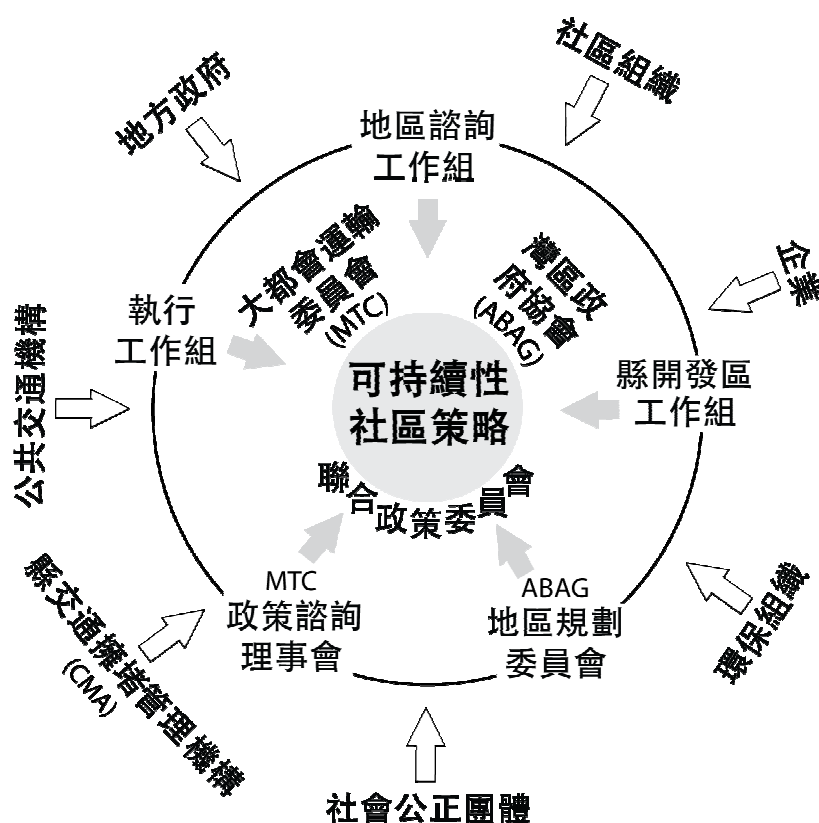
- 其他受影響的公共機構（包括特別區域、縣衛生部門、資源管理部門等）
- 交通和環境領域的維權人士
- 街道和社區團體
- 具有代表性的企業協會
- 經濟適用房維權人士、建房公司代表、居民協會
- 土地擁有者、商業物業擁有者
- 低收入社區、有色人種社區、英語能力有限人士社區
- 學區和縣教育局
- 其他感興趣的公眾領導人、維權團體和公眾。

C. 共同利益相關者透過政策和顧問委員會參與

參加定期舉行的諮詢與政策委員會會議是感興趣的利益相關方（包括政府或非政府組織）參與和保持參與的一種方式。此類會議的時間和地點將在OneBayArea網站上公佈。如果不能出席會議，利益相關者可在OneBayArea網站上查找會議資料

（www.OneBayArea.org）。下圖顯示為本地區制定一項成功的可持續性策略所需要的合作關係。

表 1
公眾參與合作關係



政策理事會和委員會

聯合政策委員會包括四個地區性機構（ABAG、MTC、空氣管理區和BCDC）的理事會成員，是各機構協調其地區規劃工作的工具。該委員會將負責監督可持續性社區戰略規劃工作。聯合政策委員會每兩個月開一次會，會議時間是上午10時，地點在奧克蘭市Joseph P. Bort MetroCenter。

在制定可持續性社區戰略規劃的重點時，四個機構的全體政策委員會成員將在定期召開的委員會會議上討論SCS問題。與SCS有關的最終決定和行動由都市交通監理會和灣區政府協會的執行委員會負責。

MTC的指導機構是一個由19人組成的政策委員會，由來自灣區九縣的地方官員組成，包括代表地區性機構（**ABAG**和灣區自然資源保護與開發委員會）的兩名成員以及三名不享有表決權的成員，他們分別代表美國住房與城市發展部、美國交通部和加州交通部。委員會在每個月的第四個星期三約上午10時開會，地點是位於奧克蘭市Joseph P. Bort MetroCenter的MTC辦事處。

ABAG執行委員會執行全體會議制定的政策，全體會議的代表來自灣區101個市、鎮和縣。**ABAG**執行委員會作出運營決策，並控制支出，還根據其他協會委員會的建議採取行動。執行委員會中的38名有表決權的成員包括民選官員，反映了九個縣的人口規模，另外邀請一些代表州或聯邦機構的非表決成員，這些成員由委員會任免。執行委員會每月第三個星期四晚上七時開會，從一月開始，地點在Joseph P. Bort MetroCenter的禮堂。

爲了更充分地合作，**MTC**規劃委員會和**ABAG**行政委員會將根據需要召開聯合會議，共同監督可持續性社區戰略規劃的制定。

顧問委員會

地區諮詢工作組：灣區居民和政府工作人員將透過一個新成立的臨時地區工作組開會，該工作組的主要目的是在制定可持續性社區戰略規劃的整個過程中向地區機構工作人員提供資訊。地區諮詢工作組根據需要開會。例如，2010年地區諮詢工作組預期在4月至12月期間幾乎每月開會，與會者需要就地區性目標提供反饋意見，這些目標包括地區住房和就業、「基本情況」或起始土地使用、土地使用和交通投資的假定結果、以及與SCS有關的公共宣傳。

地區諮詢工作組將包括地方政府規劃人員的代表、縣交通擁堵管理機構、公共交通機構和利益相關者代表。每個縣至少有一位當地規劃主任；各利益相關群體的代表（包括經濟適用型住房、企業、房地產開發商、公平性團體和環保團體）也應邀參加。會議資料將刊載在OneBayArea網站上，供所有政府工作人員和公眾查閱。

將利用現有 **MTC** 和 **ABAG** 顧問委員會向不同的利益相關者徵求進一步意見。這些利益相關者包括 **MTC** 的政策顧問理事會和 **ABAG** 的地區規劃委員會。

- **MTC 的政策顧問理事會**是一個由 27 人組成的諮詢小組，其宗旨是就三藩市灣區的交通政策向 MTC 提供諮詢，諮詢內容包括有關環境、經濟和社會公平的不同觀點。該小組將積極參與 SCS 的制定，提供有關地區規劃工作的意見，把交通、住房和土地使用計劃聯繫起來，以減少溫室氣體排放。政策顧問理事會每月開一次會，開會時間是每月第二個星期三下午 1 時 30 分，地點是位於奧克蘭市 Joseph P. Bort MetroCenter, Oakland 的 MTC 辦事處。
- **ABAG 地區規劃委員會**就灣區規劃中涉及地區的問題聽取意見，向 ABAG 執行理事會提出建議。地區規劃委員會包括 36 名成員，其中至少有 18 人為來自灣區九縣的民選官員、四個地區性機構的代表和具有廣泛代表性的利益相關者，包括企業、經濟開發、娛樂/開放空間、環境、公眾利益、住房、勞工等方面的代表，以及來自少數族裔和特別地區的代表。地區規劃委員會每兩個月開一次會，開會時間是隔月第一個星期三下午 1 時至 3 時，地點在奧克蘭市的 MetroCenter 禮堂。

D. 公眾參與方法

灣區可持續性社區戰略規劃的制定分為四個階段。每一階段的公眾參與工作都提前進行，有關資訊載於網站www.OneBayArea.org。各階段的細節載於規劃程序圖1—圖3（52—54頁），但必須指出，這是一種預定的程序，可能變更。在每一個階段中，ABAG和MTC將採用多種參與方法鼓勵廣泛的居民參與，本參與方法部分對此作出了描述。

來自服務不足社區的意見

可持續性社區戰略規劃的成功取決於本地區內各種人的觀點都得到表達，各類群體都參與程序。MTC和ABAG將作出額外努力，鼓勵通常不參加地區性政府規劃活動的少數族裔和低收入居民參與，與社會公平倡導者協作制定地區性政策和投資指南，以便進行公平的開發。

為了瞭解傳統上參與程度較低的群體的意見和需求（包括少數族裔、低收入和英語能力有限的居民社區），將向有關社區的非營利組織提供數目有限的撥款，撥款之前發出建議書邀請（RFP），讓有意協助居民參與的組織透過競爭方式獲得撥款。關於英語能力有限的群體參與的詳情，請查閱MTC的「向英語能力有限（LEP）群體提供特別語言服務的計劃」。

MTC和ABAG已經透過州策略增長理事會申請和獲得撥款，以支持與SCS開發相關的各項活動，包括低收入社區和有色人種社區的公眾參與活動。

其他合作關係

MTC和ABAG將就一項稱為「灣區展望」的行動計劃與矽穀社區基金會合作，鼓勵更多灣區居民參與可持續性社區戰略規劃。該社區基金會與許多非營利組織合作（包括綠帶聯盟、灣區理事會和美國肺病協會），獲得了一筆騎士基金會撥款，用於創建一個交互式網路工具，幫助感興趣的居民瞭解不同住房、交通和土地使用方案可能產生的影響和利弊。

為了鼓勵與許多感興趣的利益相關團體合作，幫助動員個人、地方政府官員和社區組織參與，將編制一套SCS「配套工具」。該配套工具將包括與公眾中其他感興趣的成員進行持續討論的資訊、通知公眾評議機會，幫助公眾瞭解SCS規劃工作。我們將在顧問網路和合作機構工作的基礎上努力（例如透過社區交通規劃活動），利用該配套工具。

參與方法

公眾參與工作將包括：

事先通知

- 在 SCS 制定的每一個階段事先編制規劃程序與公眾參與機會的詳細資料，並把這些資料刊載在 www.OneBayArea.org 網站上。
- 在 OneBayArea 網站上隨時更新活動日程。
- 就即將召開的會議及時發出通知，在政策委員會或臨時諮詢小組會議召開之前提前一週在網上發佈會議議程和會議資料。
- 在該跨年度程序中，使用郵寄名單資料庫（用電子郵件或普通郵件）向參加者發出通知。
- 在可持續性社區戰略規劃或替代規劃策略（如有）初稿完成後，分發給公眾審議，審議稿至少提前55天發出，自最終可持續性社區戰略規劃和地區交通計劃通過之日向前推算。
- 與新聞媒體協作，鼓勵媒體事先對會議進行報道。

講座、報告會、聽證會

- 就如何建設一個可持續的灣區的重要問題在每個縣提供討論機會。根據州法律，MTC 和 ABAG 將在阿拉米達縣（Alameda）、康特拉科斯塔縣（Contra Costa）、三藩縣（San Francisco）、聖馬刁縣（San Mateo）和桑塔克拉拉縣（Santa Clara），至少舉行三次公眾講座，在人口較少的馬林縣（Marin）、納帕縣（Napa）、索拉諾縣（Solano）和索諾瑪縣（Sonoma）召開一次或多次會議。
- 在不同時間（晚間、週末和週日）在公眾交通便利的地點召開公眾會議/舉辦講座。
- 就 SCS 或替代規劃策略（如有）初稿至少召開三次公共聽證會；在本地區的不同地點召開公共聽證會，以最大限度地為各地公眾提供參與機會。
- 在向公眾介紹技術性規劃問題和策略時使用「視覺」方法，例如地圖、錄影帶、圖像、動畫或電腦模擬，顯示不同的方案。
- 就目標設定方法舉行一次公開講座（此為參議院第 375 號議案的要求；於 2010 年 3 月 10 日在三藩市灣區舉行）。
- 舉辦技術性講座，闡述灣區旅行模型和 ABAG 的模型所採用的方法和重要假設。
- 把講座過程中搜集的意見加以總結，在 <http://www.OneBayArea.org> 網站上公佈。

網際網路/社交媒體

- 使用同一個網站——www.OneBayArea.org——以便利公眾查閱最新更新諮詢、索取通知和資訊。
- 在各地區性機構的網站上提供與 OneBayArea 網站的鏈結。
- 在 OneBayArea 網站上建立一個資料庫，包括以往講座使用的會議資料。

- 舉辦交互式網上民意測驗和調查之類的活動。
- 根據「美國殘障人士法」，在便於存取的網站上及時提供明確易懂的資訊。
- 嘗試利用社交媒體與居民溝通，鼓勵居民參與。

新聞媒體

- 向新聞媒體發佈消息，包括少數族裔、外語和社區媒體，幫助記者隨時瞭解進展狀況，請他們透過廣播、電視、報紙和網際網路進行報道。
- 對影響重大的關鍵問題，與民間新聞工作者結成合作關係；為記者舉辦介紹會，特別重視少數族裔、外語和社區媒體的參與。
- 把有關公眾講座的新聞稿翻譯成西班牙語和漢語或其他適當的語言。

向目標團體宣傳

- 專門針對傳統上對規劃過程參與較低的群體進行宣傳，考慮到他們的需要，包括少數族裔、低收入和英語能力有限人士社區。
- 向社區中重點關注的非營利組織提供撥款，支持他們幫助居民參與的努力。
- 針對特定利益相關者召開特別群組會議。
- 定期舉辦圓桌討論會，向各類公眾意見領導者諮詢，與他們討論關鍵問題和工作重點。
- 在每次召開會議之前，應殘障人士和英語能力有限人士的請求提供協助，請求需至少提前三個工作日提出（最好提前五天或更早提出請求。）此類請求可透過 **MTC** 公眾資訊辦公室提出，電話號碼 **510-817-5757**。
- 利用現有會議，以便吸引更多人出席和參與。

其他事項

- 舉辦具有統計相關性的公眾意見調查（也使用除英語之外的其他語言）。
- **ABAG**和**MTC**用於報告**SCS**規劃工作進展的方法還包括但不限於網際網路、電子郵件更新、電子版和印刷版通訊以及當地新聞媒體。

IV. 可持續性社區戰略規劃公眾參與計劃業績衡量標準

MTC和ABAG致力於實現下列目標，並採用業績衡量方法評估公眾參與計劃的有效性。這兩個機構將報告結果，以便為未來的社區宣傳和參與計劃（包括對可持續性社區戰略規劃的更新）提供資訊，尋求改進。

2013年可持續性社區戰略規劃公眾參與目標

1. **多元化**：參加者必須代表各種社會經濟狀況、族裔和文化、地理區域和使用方式（方式）群體。他們必須包括興趣不同的人：社會服務、企業、環保、社會公正/公平等方面的人士。
2. **範圍**：計劃應當作出最大努力，儘量動員盡可能多的人參與。不同層面的參與會吸引參與偏好不同的人參加討論。
3. **便利程度**：必須盡可能地努力吸引更多的參加者。為實現這項目標，可在對居民便利的時間和地點舉辦活動。也可以提供不同的參與方式，照顧到不同的語言、個人參加會議的行動能力和其他能力以及使用網際網路的能力等。
4. **影響**：應當對透過本公眾參與計劃搜集的反饋意見進行分析，根據需要提供給決策者。感興趣的參加者應當能夠瞭解MTC和ABAG採取的行動。如果決定不採用某些建議，應當通知公眾，並且說明不予採納的原因，為公眾提供討論的機會。
5. **教育**：本社區宣傳計劃為MTC和ABAG提供了一個機會，向灣區的廣大居民說明交通問題及其與氣候變化和合理增長等問題之間的關係。這一過程中的每一個步驟都應當包含教育內容，無論是關於灣區的總體交通狀況、長期規劃中考慮到的具體專案還是迄今為止社區宣傳結果的背景資訊。
6. **參加者滿意度**：花費時間和精力參與的人士應當感到他們參加討論和辯論不是浪費時間。透過設計問題、調查和其他徵求意見的努力，可增加該程序的價值，幫助作出更好的決策。

MTC工作人員根據上述目標制定的評估標準包括量化業績目標，這些目標的設定旨在擴大有意義的公眾參與，設計過程中作出合理的假設，並考慮到時間和資金限制。

下面是根據每一項目標制定的業績衡量標準。

多元化

- 目標群體的人口特徵（年齡、族裔、收入、地理位置、殘障程度）基本上能夠反映灣區的人口構成。
- 參加者代表在興趣、居住地點、主要交通方式（根據會議上分發的評估表格內容）等方面各不相同的群體。

範圍

- 搜集至少**3000**條意見。
- 有**6000**人積極參與可持續性社區戰略規劃的公眾活動，基於調查反饋和出席會議的人數（不包括重複出席的人數）進行評估。
- **OneBayArea**網站的訪問量達到**30,000**人次。
- 可持續性社區戰略規劃或其要素被至少**70**條廣播或電視新聞、報刊文章、社論、評論或其他平面媒體報道。

便利程度

- 會議在所有九個縣召開。
- 所有的會議地址都有公共交通（如條件具備）。
- 對所有居民而言，參加會議都不會有語言障礙，需要語言服務的參加者需提前三個工作日提出請求。（會議通知中應當說明，提前請求可獲得翻譯服務。）
- 所有會議都必須符合「美國殘障人士法」（ADA）規定的便利程度。

影響

- 收到的書面意見**100%**地記錄、分析、總結，並及時提交給工作人員或政策理事會成員審議。
- 所有書面信函都予以答覆，以便來函者瞭解自己提出的意見反映在MTC或ABAG的行動結果中，如果意見沒有被採納，則需要說明原因。

教育

- **60%**的參加者「*極為同意或同意*」參加社區宣傳和動員活動是一個很好的機會，使他們能夠瞭解灣區的交通、土地使用和住房問題。
 - 報告會和資料的教育價值
 - 對其他觀點和不同的重點安排的理解
 - **OneBayArea**網站上提供明確的資訊

參加者滿意度

- 60%的參加者「*極為同意或同意*」關於2013年可持續性社區戰略規劃公眾參與工作的陳述，以及有關參加者個人經歷的陳述。
 - 有足夠的機會提出意見/問題
 - 資訊明確，包含適當的細節
 - 討論的效果

MTC 公眾參與計劃

附錄 B

公眾參與計劃社區宣傳：
2007年報告會、特別群體訪談
和網上調查意見總結

報告會、特別群體訪談和網上調查意見總結

在制定2007年公眾參與計劃之前，工作人員向MTC的三個顧問委員會成員徵求意見，並且向灣區合作關係下屬的技術顧問委員會（本地區交通和環保機構的工作人員）和MTC下屬的福利就業工作組（社會服務機構代表和交通部門）徵求意見。另外，工作人員還與東灣區和南灣區的神職人員會晤，討論幫助宗教社區參與的方法。

特別群體訪談

此外，從2007年1月至4月，MTC進行了特別群體訪談，就MTC的公眾參與方法徵求意見和反饋。會議組織方法如下：

- MTC下屬的三個顧問委員會的代表（2007年2月13日）
- 公眾資訊官員同行專題小組討論，這些官員來自地方、州、地區和聯邦交通部門和環保機構（2007年2月14日）
- LIFETIME計劃的參加者，這是一個幫助低收入單親父母上大學的組織（2007年3月9日）
- 騎自行車者和步行者團體的領導人（2007年3月21日）
- 聯合公共交通工會代表（2007年4月12日）
- 私營交通機構（2007年4月17日）

網上調查

MTC還進行了一次網上調查，就如何改進公眾參與提出了更多問題。這項調查包含18個問題，在網上徵求回答，歷時33天。MTC就這項調查向聯絡資料庫的所有人發送電子郵件，並請其他團體——例如AC Transit、交通與土地使用聯盟（TALC）、加州就業與城市住房聯盟——通知其成員及合作夥伴。共有1574人填寫了整份問卷，216人回答了一部分問題。

常見問題

在這次社區宣傳活動中出現了一些常見問題。正如人們所預期的一樣，這些問題常常與徵集意見的方式有關（例如網上調查的參加者更希望透過網際網路或電子郵件方式溝通）。下文總結的公眾意見反映了在特別群組訪談中公眾對一些具體問題的回答。

1. 哪些事情會鼓勵您參加討論灣區交通問題的會議或活動？

網上調查的參加者告訴我們，有意義或相關的議題對出席會議的人數影響最大。特別群體訪談和網上調查的參加者提出的其他建議包括會議的時間和地點安排、會議

參加者影響MTC決策程序的能力、以及利用社區和媒體合作關係動員人們參加會議。一個低收入特別群體訪談會的參加者建議提供托兒服務和食品，以此鼓勵人們出席會議。最後，我們的顧問委員會成員建議我們在向公眾介紹MTC時要注意相關性，鼓勵公眾參加會議和活動。

2. 以何種方式向您發出會議通知最好？

網上調查和特別群體訪談的參加者都認為電子郵件是向公眾發出會議通知的最佳方式。另外有人提出，廣播節目或公眾服務通知也是很好的做法，會議的組織及後勤安排也很重要。由於大家都很忙，最好使用不同的途徑多次發出會議通知。最後，有人提醒我們並非每個人都上網，最好同時提供其他方式，以鼓勵人們參與，確保每一個人都參加。

3. 下列哪一種方法有助於您在會上表達意見？

對這個問題的回答取決於調查的方式：網上調查參加者建議採用問卷或調查形式，特別群體訪談參加者建議採用有主持人的討論方式或小組討論方式。他們指出，有些人不太習慣在會議上公開發表意見，可能更願意採用書面形式提出意見。我們的同事認為，使用圖表有助於以視覺形式介紹會議資料，改進反饋意見的品質。

4. 除開會之外，您最願意透過哪種形式表達自己的意見？

對於這個問題的回答也取決於徵求意見的方式：網路調查參加者希望採用網路調查形式，特別群體訪談參加者更喜歡面對面的談話方式，例如在公共活動中設一個攤位或組織群體討論。這兩類參加者都建議採用電子郵件和普通郵件方式表達意見。最後，公眾再次提醒我們，由於並非每一個人都能上網，我們應當確保總是同時採用網際網路之外的方法。

5. 您希望以何種方式獲得詳細的材料？

網路調查參加者認為把資訊事先放在網上是向公眾說明細節的最佳方式。他們還認為，使用圖表或其他直觀工具、手冊、傳單或其他印刷材料也是很好的宣傳方法。特別群體訪談參加者提醒我們在會上儘量不要使用縮寫名稱，絕大部分人建議說明文字要簡單易懂，配有解釋性圖表。人們還極力鼓勵MTC使用多媒體，以便使材料更容易理解。

6. MTC希望告訴大家在決策過程中如何審議公眾意見。以哪種方式通知您MTC的行動最好？

網上調查和特別群組訪談參加者都認為，使用電子郵件是通知公眾MTC行動的最佳方式。特別群體訪談參加者鼓勵我們採取社區團體的形式，利用各個團體的新聞稿和網站，另外利用平面媒體和廣播向公眾報告結果。低收入群體訪談的參加者還鼓勵我們同時使用普通郵件作為報告結果的途徑。

關於2007年特別群體訪談和網上調查的評議詳情列入另一份附錄（附錄D）。

MTC 公眾參與計劃

附錄 C

2007年部落政府和跨部門磋商

與部落政府的磋商：

2007年6月5日部落首腦會議日程、討論問題、意見書

跨部門磋商：

與資訊來源機構和地方管轄機構之間的磋商總結

與部落政府的磋商

三藩市灣區共有六個聯邦認可的北美原住民部落政府。作為制定2007年公眾參與計劃的一項內容，MTC邀請這六個政府以及本地區之外的其他10個聯邦認可的部落與MTC、灣區政府協會（ABAG）和加州交通部（Caltrans）開會，討論就地區交通和土地使用問題進行長期磋商的機會。部落首腦會議還啟動了政府間早期磋商程序，磋商內容包括制定灣區2035年交通計劃以及ABAG的明智增長行動計劃，即「重點發展我們的遠景規劃」。

2007年6月5日的會議由全國印第安人司法中心主辦，這是部落政府熟知的一個由印第安人擁有和運營的非營利公司。參加者包括MTC和ABAG的政策理事會成員以及高級主管，還有來自Caltrans和納帕縣和索拉諾縣交通擁堵管理機構的高級主管。會議在索諾瑪縣舉行，灣區的大部分部落政府都位於該縣境內。來自三個部落政府的代表參加了會議，這三個部落是：聯邦Graton Rancheria印第安人部落、Pomo印第安人部落Scotts Valley分支、Miwok印第安人部落lone分支。

部落代表向有關機構提出了一些重要的意見：

- 所有部落在就業、受教育和接受醫療服務方面的需求是一致的。
- 大部分部落剛剛開始建立政府運作程序。
- 許多部落只有很少的負責交通問題的工作人員，有的部落甚至沒有。隨著部落獲得土地，這種情形可能改變。
- 政府機構的工作人員應當更好地瞭解部落傳統和文化，例如文化資源對部落傳統和特徵的重要性。
- 地區性機構的工作人員應當隨時瞭解部落的選舉結果，以確保重要的聯絡資訊不過時。
- 地區性機構的工作人員應當利用某些部落與Caltrans召開的定期會議，在這些會議上對一年中的專案和計劃進行審議，地區性機構的工作人員還應當利用部落理事會的會議。
- 除多群體討論會（例如2007年6月5日的部落首腦會議）之外，一對一的磋商也很重要。

MTC向與會的部落代表分發了一份問卷，請他們在方便時回答，說明他們希望採用何種磋商方式，工作人員還與未能出席部落首腦會議的灣區部落聯絡，瞭解他們是否有興趣就地區交通計劃和「重點發展我們的遠景規劃」進行單獨磋商以及他們有何特別要求。

作為第一次會議，6月5日的部落首腦會議為與灣區部落政府就交通和土地使用問題進行長期和有意義的對話作了準備。MTC將鼓勵與每一個部落政府分別召開會議，討論各部落面臨的具體問題和關切事項。

跨機構審議

由於MTC只是參加交通規劃的衆多機構之一，還由於交通對環境產生直接影響，因此，受到影響的各級政府參與地區交通規劃和融資決策至關重要。爲了促進如何以最好的方法鼓勵無數地方、州和聯邦機構參與的討論，MTC在2007年向大約150個受影響的機構發出信函，表示願意就公衆參與計劃初稿進行直接磋商，有53個機構作了回答。在上述信函中，MTC向這些機構提出了兩種選擇，即他們可以選擇以開會或電話方式與MTC討論公衆參與計劃，同時討論如何參與制定地區交通計劃和交通改善計劃。

應其他機構的請求，MTC工作人員組織了一次講座，介紹公衆參與計劃初稿、地區交通計劃（RTP）和交通改善計劃（TIP）的具體內容，講座通知分發至近35個機構，這些機構均請求以會議形式或電話形式磋商。兩位工作人員出席了2007年6月14日的活動，與會者對MTC的當前規劃和機構磋商程序總體上表示滿意。在講座上提出的重要問題包括2035年交通計劃的專案審批程序如何運作以及制定計劃過程中有哪些關鍵決策點。工作人員坦承交通改善計劃程序主要是一個行政程序，因爲在納入交通改善計劃之前專案必須首先列入地區交通計劃。另外，在尋求合作夥伴和公衆參與制定地區交通計劃的過程中，參加者建議利用現有會議，例如交通擁堵管理機構或市議會的會議。市議會的會議是一種特別好的管道，因爲議員們對交通問題都很熟悉，會議有確定的時間和地點，並且有大批公衆參與。

MTC工作人員還完成了19次電話訪談，訪談對象均爲願意提供意見的政府機構。雖然許多機構的工作人員說他們對目前的程序表示滿意，也有一些人提出了改進意見。最常見的建議包括以電子郵件方式向各機構提供所有有關資訊、在較偏遠的縣/市或在對他們方便的地點召開更多會議、務必強調對地區計劃至關重要的新問題，以便讓人們瞭解其相關性。

詳細的會議和電話訪談記錄均收錄於本附錄。

MTC工作人員還向請求就MTC規劃和融資程序進行磋商的15位機構代表發出一封電子郵件。該電子郵件請求他們對在地區交通計劃/交通改善計劃制定過程中MTC當前利用的溝通管道提出建議。雖然有五位回答者對MTC現有溝通方式表示滿意，也有一些人提出了具體的建議，包括會議場地的選擇以及就所有有關會議自動發出通知。

在2007年公衆參與計劃初稿公佈之前，工作人員還出席了合作關係技術顧問委員會和福利就業工作組的會議（該工作組成員包括社會服務機構和交通部門的人員），介紹了公衆參與計劃初稿的編寫過程。最後，MTC還爲許多地方、州、地區和聯邦交通和環保機構

的公共資訊官舉辦了一次「同行專家小組」討論會（見上文），探討在MTC重大決策過程中幫助公眾和其他政府機構參與的最佳做法。

MTC/ABAG/CALTRANS政府磋商
2007年6月5日
全美印第安人司法中心
5250 Aero Drive
Santa Rosa, CA 95403-8069

會議日程

- 上午10時 1. 致歡迎詞和開場祈禱
Raquelle Myers，資深律師，全美印第安人司法中心
2. 介紹
- 上午10時15分 3. 概述——Raquelle Myers
- 首腦會議目標
 - 部落政府概述
- 上午10時30分 4. Caltrans開場白——
- Bijan Sartipi，地區主任，Caltrans第四區
- 建立政府間關係
- 上午10時40分 5. 2035年交通計劃：地區交通計劃更新
- Bob Blanchard，主席；Steve Heminger，MTC執行主任
- 地區程序如何運作——交通
 - 制定25年的遠景規劃
 - 交通規劃和融資機會
- 上午11時 6. 注重發展我們的遠景規劃（**FOCUS**）——Pamela Torliatt，執行理事會成員；Henry Gardner，ABAG執行主任
- 地區程序如何運作——土地使用
 - 重點保護區（PCA）和重點開發區（PDA）
- 上午11時20分 7. 討論部落交通和土地使用利益——全體人員
- 交通和土地使用規劃方面的部落工作人員
 - 討論交通和土地使用資料、地圖和計劃
- 上午11時45分 8. 總結和下一步步驟——Steve Heminger, Henry Gardner
- 單獨磋商
 - 其他磋商機會
9. 結束語——Raquelle Myers
- 中午12時 10. 首腦會議結束；午餐

MTC/ABAG/CALTRANS政府磋商

2007年6月5日

討論問題

1. 部落工作人員/資源

- 你們是否擁有人員、技術或資金來識別交通和土地使用需求，例如：
 - 評估部落成員的旅行需求
 - 維護部落領土上的現有道路和規劃的道路
 - 制定印第安人事務局（BIA）交通計劃和設計改進
- 你們是否利用下列資源？如果沒有，為什麼？
 - BIA印第安人保留地道路規劃和專案資金
 - Caltrans環境公正規劃撥款

2. 基本旅行需求

- 部落成員是否能夠利用私人車輛上班、獲得需要的服務及/或休閒？非部落成員的情況如何？
- 公共交通對部落成員來說是否便利？
- 兒童、老年人和有殘障的部落成員是否能夠去他們需要去的地方？
- 你們如何解決這些問題？

3. 磋商與協調

- 你們對於可能影響部落的重大交通改建計劃的瞭解程度如何？
- MTC、ABAG、Caltrans及/或CMA如何改進在重大專案建議、施工或維護方面與你們的磋商和協調？（例如，高速公路專案對文化資源的影響，例如華盛頓州的情形；馬林縣/索諾瑪縣SMART鐵路交通、噴灑殺蟲劑、部落缺乏施工場地監督員。）

4. 保護和管理環境

- 土地、水稻和集水區的保護是否是你們規劃和制定發展計劃的一項重要內容？
- 這些工作如何整合？如果沒有整合，你們是否願意整合？你們是否認為整合這些工作能夠產生經濟效益？
- 你們對土地和集水區保護方面的援助資金是否感興趣？

5. 密集的土地開發

- 你們是否在討論密集的開發方式以保護土地和部落資源？你們面臨的一些重要問題是什麼？
- 你們對密集開發方式的援助資金是否感興趣？

MTC/ABAG/CALTRANS政府磋商
2007年6月5日

磋商機會

1. 重要議題

- 你們在交通和土地使用方面面臨哪些最緊迫的問題？

- 你們是否希望MTC、ABAG、Caltrans及/或CMA與你們分享更多的資訊，以便使你們能夠更快參與地區性規劃程序和重要專案？

2. 長期地區交通計劃磋商

- 你們是否願意在制定2009年地區交通計劃的整個過程中及作出重大決策之前與你們磋商？

- 你們是否更願意採用一對一的磋商形式？

- 你們是否希望MTC、ABAG及/或CMA前來參加部落理事會會議或其他會議？

- 你們是否希望MTC邀請非政府組織或服務性組織（例如，Basketweavers協會和索諾瑪縣印第安人衛生專案）參加未來與部落政府的磋商會議？

3. 聯絡方法

- 應當首先與誰聯絡（主席、部落管理人、部落成員或部落工作人員）？

- 政府機構的工作人員是否可以與你們部落磋商（例如，除MTC主席或高級主管之外的人員）？

回函請寄至：

Lisa Klein
MTC
101 8th Street
Oakland, CA 94607
電話：510.817-5832
傳真：510.817.5848
電子郵件：lklein@mtc.ca.gov

謝謝！

MTC 公眾參與計劃
資源機構/市和縣管理人
關於公眾參與計劃初稿的意見

磋商會議和電話訪談

磋商會議：2007年6月14日

出席者：Brian Lee，公共工程部副主任，聖馬刁縣（San Mateo）
Keith Cooke，總工程師，聖利恩德羅市（San Leandro）
Ashley Nguyen，MTC
Craig Goldblatt，MTC
Ross McKeown，MTC
Ursula Vogler，MTC

關於地區交通計劃制定程序的意見

庫克先生：他首先說他對MTC就地區交通計劃（RTP）提交專案的程序不太清楚。在過去的幾個月中，他所在的城市研究了一些專案，他們希望根據阿拉米達CMA請求提交材料，但後來被告知暫時不要提交。阮女士解釋說，MTC最初請CMA協助更新當前的地區交通計劃專案，並且提交新專案，以便納入地區交通計劃「遠景規劃」要素的審議。但是，在該程序開始後，顯然大家更希望得到更多總體專案概念，以改進遠景規劃和本項計劃的政策討論，而不太希望採取提交具體專案的形式。她澄清說我們正在進行一項制定遠景規劃的新練習；早些時候會請求提交具體專案。

李先生：全縣範圍的交通計劃包括大工程，要作出所有決定和規劃。他詢問說這些計劃是否具有健全性，能夠納入地區交通計劃，還是我們希望獲得更多資訊？阮女士解釋說我們希望得到全縣範圍的交通計劃，以便在制定地區交通計劃時作為參考。

庫克先生：據他理解，提交的專案應當是遠景規劃專案，是跳出既定框框的思維，不考慮預算制約。CMA正在就此與各城市協作；聖利恩德羅市正在完成這項工作，其中一些專案涉及目前討論的目標。該程序看來運作良好。阮女士提到請求專案的步驟在程序中安排得過早，這個時間安排問題已經得到糾正。

李先生：在縣一級提交專案的程序更好，因為提交的專案對全縣都很重要，而不僅僅局限於一個城市。對城市專案需要進行篩選，以確保提出的專案切實可行。阮女士表示同意，認為我們需要允許首先制定全縣的計劃，根據新的時間安排可以這樣做。

李先生：關於2030年交通的決定是事先作出或在程序的早期作出，關於這些決定的意見似乎提出的太遲，不能產生影響。

工作人員的回答：阮女士提到在制定2035年交通計劃的程序中不會出現這種情形。該程序不會從一開始就受到資金的制約；MTC將首先討論概念，然後再討論資金。他建議參加合作關係會議，以獲得所有最新資訊。

庫克先生：只要你跟上時間表，確保你的專案納入地區交通計劃，該專案就有保障。這個程序運作良好。**Goldblatt**先生提到任何人都可以到我們的網站上查看交通改善計劃（**TIP**）中的專案審批狀況。

李先生：注意到交通改善計劃更像是一份行政部門的計劃，據他理解，專案必須納入地區交通計劃才能獲得資金。

關於公眾參與程序的意見

李先生：要想徵集意見，需要採用多種形式。他還提到提出有效的意見很不容易，因為議題很複雜，可能難以理解。

庫克先生：**MTC**應當參加現有會議——參加市議會的會議，並且進入日程。這種方法會很有效，因為能夠吸引市議員的注意力，他們理解程序，同時也能吸引社區成員的注意力，便於他們提出意見。另外這些會議還安排在方便的時間召開。他還提到溝通材料應當簡明易懂，便於人們理解。

李先生：與**CMA**會議相比，參加市議會會議更好，因為**CMA**會議議題較窄，廣告做得也不是很好。市議會的會議參加的人要多得多。不過他感到，與市議員相比，**CMA**領導人能夠更好地安排問答活動。

電話訪談

為了便於討論如何以最佳方式幫助無數地方、州和聯邦機構參與計劃的制定，**MTC**向150個受影響的機構發出信函，希望瞭解各機構願意以何種方式就公眾參與計劃初稿進行磋商。該信函提供了選擇方式，受影響的機構可自行決定以何種方式與**MTC**討論計劃，包括面對面會議形式和電話訪談形式。

MTC工作人員對提出請求的機構進行電話訪談。總體而言，接受訪談者對當前程序感到滿意。不過也提出了一些改進意見，旨在使程序運行的更加順利：

- 在偏遠縣/市（包括沙加緬度）或對這些縣/市方便的地點召開更多會議
- 確保透過電子郵件提供所有資訊，包括發給市議員和所有聯絡人的電子郵件
- 除電子郵件外，重要資訊採用郵寄方式
- 確保**MTC**邀請相關機構參加相關會議
- 確保各機構工作人員更好地理解融資計劃的標準以及各項標準所佔的比重
- 儘量精減程序；刪除或改進困難的資金申請程序
- 確保在社區宣傳過程中包括北美原住民團體
- 改善與**MTC**工作人員的人際關係
- 利用現有會議
- 確保機構工作人員的工作效率，以便他們適當地教育民選官員
- 確保突出闡明地區計劃的新內容，使人們感到與自己相關

COMISIÓN METROPOLITANA DE TRANSPORTE
(METROPOLITAN TRANSPORTATION COMMISSION - MTC)
PLAN PARA LA PARTICIPACIÓN DEL
PÚBLICO
para el ÁREA de la BAHÍA DE SAN FRANCISCO

Aprobado: 15 de diciembre del 2010



**METROPOLITAN
TRANSPORTATION
COMMISSION**

Joseph P. Bort MetroCenter
101 Eighth Street
Oakland, CA 94607
Phone: 510.817.5700
TTY/TDD: 510.817.5769
Fax: 510.817.5848
Web: www.mtc.ca.gov

COMISIÓN METROPOLITANA DE TRANSPORTE

Plan para la Participación del Público

Índice de Contenidos

I.	Introducción.....	1
A.	Compromiso de la MTC con la Participación del Público	2
B.	Requisitos federales y estatales.....	4
	SAFETEA	4
	Título VI de la Ley de Derechos Civiles de 1964.....	4
	Órdenes Ejecutivas	5
	Legislación de California del 2008	6
	Otros requisitos	6
C.	Desarrollo del Plan para la Participación del Público	7
D.	Lo que escuchamos del público	8
II.	Continuando el Compromiso con el público.....	10
	Consejo Consultivo de Políticas de la MTC (Policy Advisory Council)	11
	Alianza del Área de la Bahía (Bay Area Partnership)	12
	Trabajando con regiones aledañas	13
	Reuniones de la Comisión y los comités.....	13
	Base de datos mantiene informados a las personas interesadas	15
	Reuniones públicas, talleres y foros.....	16
	Biblioteca de la MTC: Información a disposición	17
	Publicaciones	18
	Página de Internet: www.mtc.ca.gov	20
	Medios de comunicación permiten involucrar a más personas	20
	Personal dedicado a la asistencia y a la comunicación	21
III.	Técnicas de Participación del Público	23

IV.	Procedimientos de participación del público para el Plan de Transporte Regional (Regional Transportation Plan - RTP) y el Programa de Mejoramiento del Transporte (Transportation Improvement Program – TIP).....	28
A.	Plan de Transporte Regional	30
B.	Programa de Mejoramiento del Transporte	35
V.	Procedimientos de consulta entre agencias y con gobiernos tribales para el Plan de Transporte Regional (RTP) y el Programa de Mejoramiento del Transporte (TIP)	42
A.	Consultoría con agencias públicas.....	42
B.	Otro protocolo para trabajar con las agencias públicas	46
C.	Consultoría con gobiernos tribales	49
VI.	Evaluación y actualización del Plan para la Participación del Público	50

Apéndices

Apéndice A:	Un Plan para la Participación del Público para la Estrategia de Comunidades Sostenibles (Sustainable Communities Strategy – SCS) del Área de la Bahía y el Plan de Transporte Regional	52
Apéndice B:	Alcance comunitario en el Plan Para la Participación del Público del 2007: Resumen de comentarios de presentaciones, grupos de enfoque y encuestas electrónicas	80
Apéndice C:	Consultaría con gobiernos tribales y entre agencias del 2007	84

Apéndices Adjuntos Separados

Apéndice D:	Alcance comunitario del Plan Para la Participación del Público: Detalle de comentarios y notas de las presentaciones, grupos de enfoques y encuestas electrónicas del 2007.
-------------	---

(Estos apéndices están disponibles en la pagina de Internet de la MTC, www.mtc.ca.gov, o llamando a la Oficina de Información para el Público de la MTC al 510.817.5757)

Comisión Metropolitana de Transporte

Plan Para la Participación del Público

No conozco ningún otro depositario seguro de los máximos poderes de la sociedad que no sea el mismo pueblo; y si no creemos que son lo suficientemente iluminados para ejercer su control con una discreción adecuada, el remedio no sería despojarlos del poder sino instruir su discreción.

— Thomas Jefferson

I. Introducción

La Comisión Metropolitana de Transporte (Metropolitan Transportation Commission o MTC) es la agencia de planificación y financiamiento del transporte de los nueve condados del Área de la Bahía de San Francisco. También funciona como la Autoridad de Peajes del Área de la Bahía (Bay Area Toll Authority o BATA), que maneja los ingresos de los peajes de los siete puentes de la región pertenecientes al estado. Y, como la Autoridad de Servicio para Carreteras y Autopistas (Service Authority for Freeways and Expressways o SAFE), la MTC supervisa una red de teléfonos de emergencia en las autopistas y grúas de remolque ambulantes a lo ancho de la región.

El proceso de participación del público de la Comisión Metropolitana de Transporte pretende dar al público oportunidades amplias de participación temprana y continua en proyectos, planes y decisiones críticas de transporte y proveer acceso total al público en decisiones claves. Incluir al público de manera oportuna y frecuente en el proceso de toma de decisiones es crítico para el éxito de cualquier plan o programa de transporte, y es requerido por numerosas leyes estatales y federales, así como por los propios procedimientos internos de la Comisión.

Este Plan de la Participación Pública explica el proceso de la MTC para proveer a la comunidad y a las partes interesadas, oportunidades razonables para participar en el proceso regional de planificación de transporte.

A. Compromiso de la MTC a la Participación del Público

Principios guías

Los procedimientos de la participación del público de la Comisión Metropolitana de Transporte son contruidos sobre los principios guías siguientes:

1. La participación del público es una actividad dinámica que requiere trabajo en equipo y compromiso en todos los niveles de la organización de la MTC.
2. No hay una solución que sirva a todos — los diferentes puntos de vista mejoran el proceso.
3. Involucrar al público y tener una participación eficaz requieren fomentar las relaciones — con gobiernos locales, partidos interesados y grupos consultivos.
4. Generar la participación de las personas interesadas en los asuntos del transporte ‘regional’ es desafiante, pero posible, haciendo el tema relevante al público, eliminando las barreras a la participación y comunicando los temas de forma simple.
5. Un proceso abierto y transparente para la participación del público logra conferir poder a las comunidades de bajos ingresos y las comunidades de color a participar en la toma de decisiones de que los afectan.*

*Este principio de justicia ambiental fue adoptado por la Comisión en marzo del 2006, como propuesta de su Comité Consultivo de Ciudadanos de Minorías (Minority Citizens Advisory Committee).

La MTC emprende estrategias específicas para involucrar a la comunidad, incluyendo personas de bajos ingresos y comunidades de color, en la planificación y decisiones de inversión de la MTC.

Estrategia 1: La Participación en la Etapa Temprana es lo Mejor

La MTC estructura sus iniciativas de planificación y sus decisiones principales de financiamiento para así brindar oportunidades significativas que ayuden a formar los resultados. Por ejemplo, las actualizaciones del RTP ofrecen las mejores oportunidades para participar para los ciudadanos interesados debido a que el Plan de Transporte Regional (RTP) de la MTC es un plan detallado tanto como de políticas nuevas, tanto como de la inversión para el Área de la Bahía.

Estrategia 2: Acceso Para Todos

La MTC trabaja para brindar oportunidades de participación significativa a todos los residentes del Área de la Bahía, sin importar las discapacidades o barreras del idioma. Además, reconocemos que uno no debe ser un profesional del transporte como para comprender nuestros avisos escritos y orales. Con estas intenciones, nosotros:

- proporcionamos dispositivos auxiliares o intérpretes a personas con incapacidades o barreras del idioma
- nos esforzamos por comunicar en un lenguaje sencillo, y proveer al público materiales educativos adecuados
- usamos herramientas visuales para traducir datos detallados en información que sea más comprensible al leer.

Estrategia 3: Respuesta a los Comentarios Escritos

La MTC presta especial atención a las perspectivas del público. La MTC está comprometida a responder a cada carta, fax y correo electrónico enviado por individuos miembros de la comunidad.

Estrategia 4: Informar a los Comisionados y a la Comunidad Acerca de Áreas de Acuerdo y Desacuerdo

El personal de la MTC resume los comentarios recibidos por los varios partidos interesados para que los Comisionados y el público puedan tener un entendimiento claro de dónde existen los acuerdos sobre algún asunto en especial, y dónde hay desacuerdo.

Estrategia 5: Notificar al Público Sobre Propuestas o Acciones Finales

El personal de la MTC hace todos los esfuerzos para asegurarse de que las minutas de las reuniones reflejen los comentarios del público y documenten cómo se consideran éstos en las decisiones de la MTC. Nos esforzamos por informar a ciudadanos participantes de cómo las reuniones/la participación del público ayudan a formar o han contribuido en las decisiones y acciones clave de la MTC. Cuando los resultados no corresponden con los puntos de vista expresados, se hace todo lo posible para explicar el por qué de esto.

B. Requisitos federales y estatales

SAFETEA

La Ley de Equidad de un Transporte Seguro, Responsable, Flexible, Eficiente: Un Legado para los Usuarios (Safe, Accountable, Flexible, Efficient Transportation Equity Act) — mejor conocida como SAFETEA — en vigor desde el 2005, subraya la necesidad de la participación del público y exige a las agencias de planificación metropolitana como la MTC “proporcionar a los ciudadanos, a las agencias públicas afectadas, a los representantes de los empleados de agencias del transporte, a los proveedores privados de transporte y otras partes interesadas, oportunidades razonables para hacer comentarios” sobre los planes y programas de transporte.

La legislación SAFETEA también requiere que la MTC — al desarrollar el Plan de Transporte Regional y el Programa de Mejoramiento del Transporte (TIP) — coordine los planes de transporte con el crecimiento esperado, el desarrollo económico, la protección ambiental y otras actividades de planificación relacionadas dentro de nuestra región. En este sentido, este Plan para la Participación del Público expone los puntos clave para la consultoría con las agencias locales, regionales, estatales y federales afectadas, así como con los gobiernos tribales.

Título VI de la Ley de Derechos Civiles de 1964

El Título VI de la Ley de Derechos Civiles de 1964 requiere que la planificación y programación del transporte sean no discriminatorias respecto a la raza, color, origen nacional o incapacidad. El estatuto federal fue aclarado aún más y fue suplementado por la Ley de Restauración de Derechos Civiles (Civil Rights Restoration Act) de 1987 y una serie de estatutos federales decretados en los 1990s relacionados con el concepto de justicia ambiental. Los principios fundamentales de la justicia ambiental incluyen:

- Evitar, minimizar o mitigar efectos desproporcionadamente altos y adversos en la salud o el medio ambiente de minorías y poblaciones de bajos ingresos;
- Asegurar la participación plena y justa de todas las comunidades potencialmente afectadas en el proceso de toma de decisiones del transporte; y

- Prevenir la negación, la reducción o tardanza significativa en el recibo de beneficios de poblaciones minoritarias y comunidades de bajos ingresos.

Órdenes Ejecutivas

Una Orden Ejecutiva (Executive Order) es una orden dada por el Presidente a agencias federales. Como un beneficiario de ingresos federales la MTC asiste agencias de transporte federal conformarse con estas órdenes.

- *Orden Ejecutiva 12898: Acciones Federales Relativas a la Justicia Ambiental en Poblaciones Minoritarias y de Bajos Ingresos*

En febrero de 2004, el Presidente William Clinton firmó la Orden Ejecutiva 12898: Acciones Federales Relativas a la Justicia Ambiental en Poblaciones Minoritarias y de Bajos Ingresos, la cual exige que agencias federales procuren la justicia ambiental como parte de sus misiones.

- *Orden Ejecutiva 13166: Mejorar el Acceso a Servicios para Personas con Habilidad para Hablar Inglés Limitada*

La Orden Ejecutiva 13166 establece que las personas que hablan inglés de manera limitada deben tener acceso significativo a los programas y actividades realizados y financiados federalmente. Requiere que todas las agencias federales identifiquen cualquier necesidad de servicios para aquellos con habilidad de inglés limitada, y que desarrollen y apliquen un sistema para proveer esos servicios para que todas las personas puedan tener acceso significativo a los mismos. El *Plan de Servicios Especiales de Lenguaje para Comunidades de Habilidad para Hablar Inglés Limitada* de la MTC puede ser encontrado en inglés, español y chino en el sitio web de la MTC http://www.mtc.ca.gov/get_involved/lep.htm

- *Orden Ejecutiva 12372: Revisión Intergubernamental de Programas Federales*

La Orden Ejecutiva 12372 llama a la revisión intergubernamental de proyectos para asegurar que proyectos asistidos o financiados federalmente no intervengan inadvertidamente con planes y prioridades locales o estatales. La Orden Ejecutiva no reemplaza los requisitos de la participación del público, comentario o revisión de otras leyes federales, como la Ley

Nacional de Política Ambiental (National Environmental Policy Act - NEPA), pero da a los estados un mecanismo adicional para asegurar la receptividad de las agencias federales respecto a preocupaciones locales y estatales.

Legislación del 2008 de California

Bajo una nueva ley del estado (SB 375, Steinberg, Capítulo 728, Estatutos del 2008), la MTC y la Asociación de Gobiernos del Área de la Bahía (Association of Bay Area Governments - ABAG) deben desarrollar una Estrategia para Comunidades Sostenibles (Sustainable Communities Strategy) a nivel regional para integrar la planificación del crecimiento y la vivienda con las inversiones de transporte a largo plazo, incluyendo también objetivos para reducir las emisiones de los gases de efecto invernadero de camiones ligeros y automóviles. La ley también exige un Plan Para la Participación del Público por separado para el desarrollo de la Estrategia para Comunidades Sostenibles y el Plan de Transporte Regional. En el Área de la Bahía, la MTC y el ABAG trabajan juntos con el Distrito de Administración de Calidad de Aire del Área de la Bahía (Bay Area Air Quality Management District) y la Comisión de Desarrollo y Conservación de la Bahía (Bay Conservation and Development Commission) para desarrollar la respuesta de la región a esta nueva ley. El Apéndice A de este plan incluye un Plan Para la Participación del Público para la Estrategia de Comunidades Sostenibles y el Plan de Transporte Regional.

Otros Requisitos

Otro grupo de leyes federales y estatales llaman a la MTC a implicar y notificar al público en sus decisiones. La MTC cumple con todos los otros requisitos públicos de notificación de la Ley Estatal Ralph M. Brown, la Ley de Archivos Públicos de California (California Public Records Act), la Ley de Calidad Medioambiental de California (California Environmental Quality Act), así como los mandatos públicos de participación de la Ley Federal de Norteamericanos con Incapacidades (Americans with Disabilities Act), los contenidos en la Estrategia Estatal de Transporte de Katz-Kopp-Baker-Campbell para el siglo XXI (Sección de Código de Gobierno 65080), y otras leyes estatales y federales aplicables.

C. Desarrollo del Plan Para la Participación del Público

El Plan de Participación de la MTC fue primeramente adoptado en septiembre de 2007 y actualizado en 2010. La actualización de 2010 refleja una reestructuración de los comités de consejería de la MTC en un único Consejo Consultivo de Políticas (Policy Advisory Council) de base amplia; la adición de un Plan Para la Participación del Público para la Estrategia de Comunidades Sostenibles y el Plan de Transporte Regional; más otros cambios menores.

A redactar el borrador del Plan Para la Participación del Público de 2007, el personal de la MTC consultó con una gran variedad de partes interesadas como requerimiento de la legislación de SAFETEA. Los comentarios y guías resultantes del proceso de alcance público emprendido como parte del Plan Para la Participación del Público de 2007 queda congruente y continúa informando los principios y procedimientos contenidos en este plan revisado de 2010. Como parte de la actualización, la MTC consultará con su Consejo Consultivo de Políticas, así como un grupo Consultivo en el desarrollo del SCS. Los grupos de enfoque que se llevarán a cabo con personas de habilidad limitada de inglés, también servirán para informar los procedimientos contenidos en este plan.

Los detalles de los esfuerzos de alcance comunitario en 2007— que incluyó seis grupos de enfoque con varias partes interesadas; una encuesta en la web; y el alcance a las agencias locales, estatales y federales de recursos ambientales más gobiernos tribales nativos americanos— están descritos en los Apéndices B y C.

D. Lo Que el público Nos Comunicó

Esta sección incluye un resumen de comentarios recibidos sobre el Borrador de julio de 2010 para actualizar el Plan Para la Participación del Público. Al revisar los comentarios, surgieron varios temas:

Integrar a más residentes del Área de la Bahía — Varios de esos comentarios hicieron notar cuán importante es ampliar el alcance comunitario y la participación pública para incluir una gama más ancha de participantes, incluso los que no han sido integrados anteriormente. Citando el trabajo de la MTC con la Asociación de Gobiernos del Área de la Bahía en una nueva Estrategia Sostenible de Comunidades, muchos observaron cuán importante es cubrir nuevo terreno e implicar a más personas, incluso más alcance a las administraciones municipales y funcionarios locales elegidos, escuelas, oficiales de salud pública, comunidades de bajos ingresos y comunidades de color.

Simplificar y aclarar — Citando la naturaleza compleja de planificación de transporte y el uso del suelo, muchos de los que comentaron citaron la importancia de comunicar en un lenguaje simple y de crear presentaciones para que una comunidad o audiencia dadas puedan comprender por qué es importante participar. Varios comentarios llamaron a una mayor disciplina en la MTC para evitar o minimizar el uso de lenguaje complejo y técnico, y simple de planificar, así como proveer mejores explicaciones de cómo el trabajo técnico es realizado.

Construir relaciones en comunidades con insuficientes servicios — Muchos notaron la importancia de tomar el tiempo de trabajar a largo plazo en comunidades de bajos ingresos y de color para construir capacidad y permitir una participación más efectiva. Varios comentarios del Consejo Consultivo de Políticas de la MTC y otros consultores pidieron "herramientas" para que individuos y organizaciones puedan trabajar en conjunto con la MTC y ABAG en el alcance al público para la Estrategia de Comunidades Sostenibles.

Hacer el proceso más transparente — Otro comentario crucial fue la necesidad de identificar la planificación y puntos esenciales para que el público pueda comprender cuándo deben involucrarse en el proceso y proveer su aporte en decisiones claves. Varios comentarios enfatizaron la necesidad

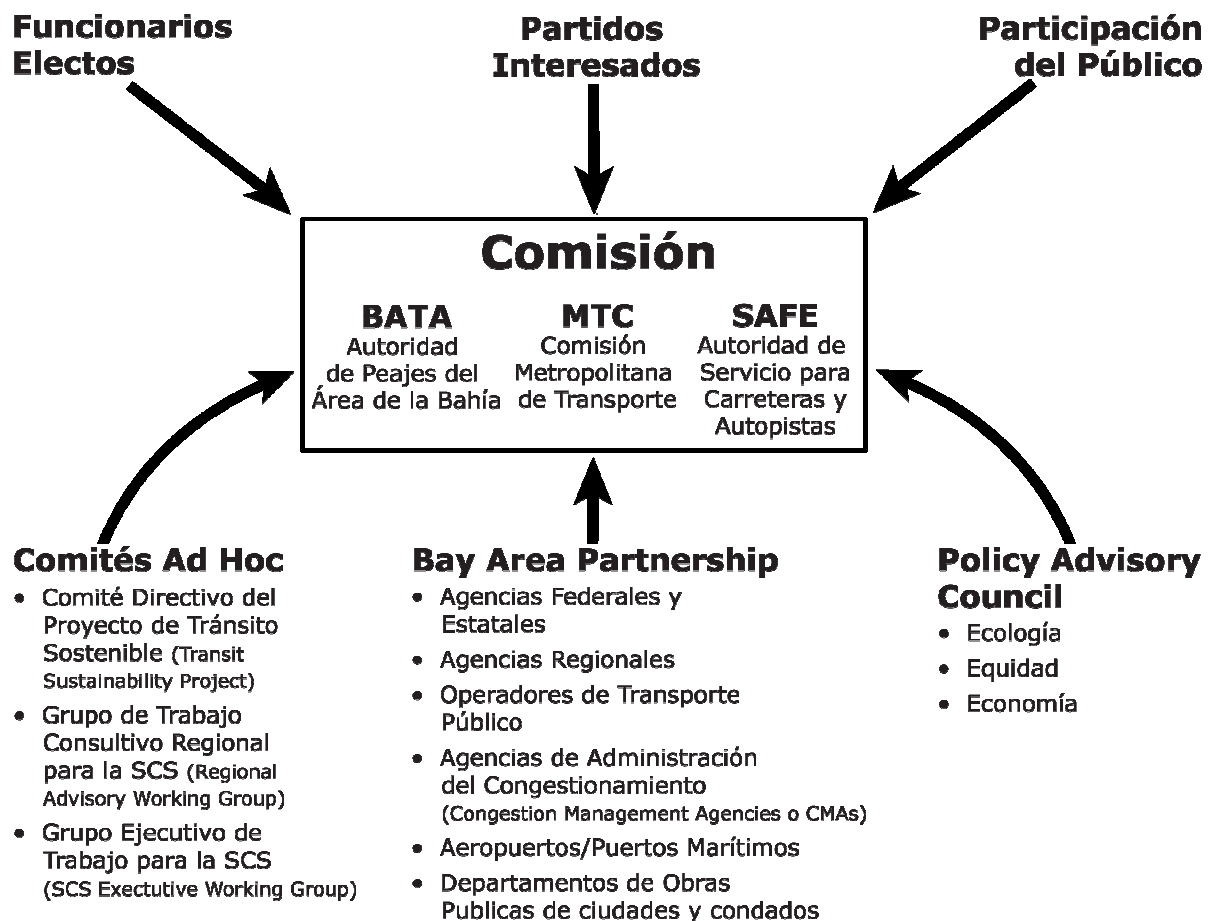
de ponerse en contacto nuevamente con los participantes y comunicar cómo los comentarios fueron considerados para formar acciones finales. Específico al Plan de Transporte Regional y la Estrategia Sostenible de Comunidades, muchos pidieron que se incluyeran más detalles acerca del proceso y horario en el plan final.

Más acceso electrónico — Varios de los que comentaron pidieron el acceso extendido a la información a través de la web e impulsaron a la MTC a utilizar medios sociales para permitir el diálogo interactivo en línea.

II. Continuando el Compromiso con el Público

La MTC está comprometida a un proceso de inclusión pública activa que provea información completa, avisos públicos oportunos y acceso público completo para decisiones importantes.

Acceso a los Encargos de Tomar Decisiones de la MTC



La MTC proporciona al público oportunidades innumerables para continuar su participación en el trabajo de la agencia a través de los métodos siguientes:

Consejo Consultivo de Políticas de la MTC (Policy Advisory Council)

Como parte de la evaluación de programa público de participación de la MTC para el Plan de Transporte 2035, la MTC observó la eficacia de tres comités ciudadanos de consultores existentes. Después de meses de discusión y diálogo, la Comisión aprobó una reorganización de sus tres comités Consultivos separados — el Comité Consultivo de Personas Mayores e Incapacitadas (Elderly and Disabled Advisory Committee), el Comité Consultivo de Ciudadanos Minorías y el Comité Consultivo multi-interés de la MTC — en un solo panel Consultivo de 27 miembros que refleja las "Tres E" de la Economía, la Ecología y la Equidad Social. (Más información en la revisión de la estructura del comité Consultivo puede ser encontrada en un informe en el sitio web de la MTC: http://apps.mtc.ca.gov/meeting_packet_documents/agenda_1346/3_AdvCommEvalAtt-2.pdf.)

El Consejo Consultivo de Políticas — que se reunió por primera vez en marzo de 2010 — fue creado para reunir una gama de intereses en un solo foro para ofrecer asesoría sobre políticas a la Comisión. El Consejo será consultado durante el desarrollo de políticas y estrategias de la MTC, y sus recomendaciones en varios asuntos serán informadas directamente a la Comisión. El Consejo puede seguir sus propias discusiones de políticas/programas y adelantar ideas independientes a la Comisión para su consideración. El Consejo se dirigirá directamente a los Comisionados de la MTC y a reuniones de la Comisión. La Resolución No. 3516 de la MTC explica el papel y responsabilidades del Consejo Consultivo de Políticas, incluso maneras de favorecer más diálogo entre miembros de la Comisión y el Consejo.

Todas las reuniones del Consejo Consultivo de Políticas son grabadas y archivadas en el sitio web de la MTC. Las reuniones son abiertas al público. De hecho, rastrear el orden del día y las discusiones del Consejo Consultivo de Políticas de la MTC es una de las mejores maneras para que las personas interesadas puedan involucrarse anticipadamente en los asuntos más importantes sobre políticas fiscales que confronta la MTC. Las órdenes del día son anunciadas en el sitio web de la MTC y los interesados pueden solicitar ser colocados en la lista de envío por correo.



Participe: Sirva en el Consejo Consultivo de Políticas de la MTC

Un reclutamiento importante se hace periódicamente para ocupar puestos en el consejo. Sin embargo, la MTC puede abrir reclutamiento para ocupar puestos temporalmente vacíos. Revise el sitio web de la MTC para ver las oportunidades actuales (www.mtc.ca.gov/get_involved/) o llame a la Oficina Pública de Información de la MTC al 510.817.5757.

Alianza del Área de la Bahía (Bay Area Partnership)

La Alianza del Área de la Bahía (Bay Area) colabora ayudando a la Comisión a idear consenso entre agencias asociadas de transporte federal, estatal, regional y local con respecto a las políticas de inversión de transporte que deben ser adoptadas y aplicadas por la Comisión. La Resolución 3985 de la MTC especifica la membresía y el papel de la Junta Colaborativa en asesorar a la MTC. La membresía incluye el personal principal de todas las agencias públicas que representan a:

- operadores de tránsito
- instalaciones de transporte
- agencias de administración de congestión
- agencias de obras públicas
- puertos marítimos y aeropuertos
- agencias regionales, estatales y federales de transportación, medioambiente y uso del suelo

La Junta de la Alianza (Partnership Board) tiene un subcomité primario — el Comité Técnico Consultivo de la Alianza (Partnership Technical Advisory Committee o PTAC) — que profundiza en aspectos más técnicos de los asuntos de las políticas de inversión de transporte previamente a la presentación y discusión entre los miembros de la Junta Colaborativa. Las órdenes del día y los materiales de la reunión del PTAC están disponibles en el sitio web de la MTC o llamando la oficina pública de información de la MTC.

Además de los paneles listados arriba, la MTC facilita discusiones de políticas y técnicas a través de numerosos grupos específicos (ad hoc) de trabajo, y sirve en otros comités consultivos en varias agencias.

Trabajando con regiones aledañas

La MTC y sus agencias de contraparte en regiones vecinas a menudo coordinan unos con otros para identificar programas de transporte y proyectos de interés común para corredores importantes de viaje que atraviesan ambas regiones. Mientras ningún acuerdo formal se ha establecido, la MTC trabaja de cerca con las regiones vecinas en varias iniciativas de planificación con las regiones de Sacramento, San Joaquín, Stanislaus, Santa Cruz y Monterey, entre otros. Al actualizar planes de largo alcance y Programas de Mejoramiento de Transporte, las regiones mantienen informadas unas a las otras y solicitan participación en actividades de planificación y programación. Para propósitos de planificación de calidad del aire, la MTC tiene un acuerdo con el Consejo de Gobiernos del área de Sacramento para detallar responsabilidades de la agencia relacionadas con la conformidad del transporte con la legislación ambiental y para coordinar el financiamiento de ciertos proyectos que reciben fondos federales de calidad del aire en el condado este de Solano, que está dentro del Área de la Bahía y cae parcialmente en la cuenca de aire de Yolo-Sacramento.

Reuniones de la Comisión y los Comités

La MTC impulsa a personas interesadas en asistir a la Comisión de la MTC y reuniones de comités para expresar sus puntos de vista. Los puntos del orden del día de la Comisión vienen generalmente en forma de recomendaciones de los comités permanentes de la MTC. Mucho del trabajo detallado de la MTC es hecho a nivel del comité, y la Comisión impulsa al público a participar en esta etapa, ya sea en persona o rastreando los desarrollos a través de la web. A veces es necesario imponer un límite en los comentarios públicos con el fin de permitir a todos los presentes una oportunidad de hablar.

Los comités permanentes actuales de la MTC son mostrados a continuación:

Estructura y responsabilidades de los Comités Permanentes de la MTC

Comité de Legislación		Comité de Administración		Comité de Planificación		Comité de Programación y Asignación		Comité de Operaciones
Programa Legislativo Anual de la MTC		Vigilancia del Presupuesto de la Agencia y la Programa de Trabajo de la Agencia		Plan de Transporte Regional		Fondo Estimado Anual		Administración del Sistema de Transporte y Actividades Operacionales
Posición en Legislaciones y Regulaciones		Reportes Financieros/Auditorías de la Agencia		Otros Planes Regionales(aeropuertos, puertos marítimos)		Asignación de Fondos		Contratos relacionados con la Administración del Sistema y Operaciones
Participación Pública		Contratos		Planes Federales y Estatales de Calidad de Aire		Programa de Mejoramiento del Transporte Estatal (STIP)		Autoridad de Servicios para Autopistas y Carreteras (SAFE)
Consejo Consultivo de Políticas		Procedimientos de la Comisión		Estudios de Planes para Corredores		Programa de Mejoramiento del Transporte Federal (TIP)		
		Salarios y Beneficios del Personal		Iniciativas para el Transporte y el uso del suelo				



Participe: Reuniones Accesibles

Todas las reuniones públicas de la Comisión, talleres, foros, etc. son llevadas a cabo en sitios accesibles para personas con incapacidades. Las reuniones mensuales de la Comisión y las de los comités permanentes y consultivos de la MTC, usualmente tienen lugar en las oficinas de la MTC:

Joseph P. Bort MetroCenter
Lawrence D. Dahms Auditorium
101 Eighth Street (frente a la estación BART Lake Merritt)
Oakland, CA 94607

Existen dispositivos de asistencia auditiva así como otros dispositivos auxiliares disponibles cuando sean requeridos. Se proveerán intérpretes de lenguaje de señas, lectores para personas con impedimentos visuales y traductores son solicitados a través de Información al público de la MTC (510.817.5757) con al menos tres días laborables (72 horas) previos a la reunión (son preferibles cinco o más días de anticipación)

Acceso a las reuniones de la MTC

Acceso a las Reuniones de la MTC a través de la web [www.mtc.ca.gov]				Si usted tiene acceso limitado o ningún acceso a la web
Materiales de la Reunión	¿QUÉ ... está disponible en la web?	¿CUÁNDO... es publicado en la web?	¿CUÁNTO TIEMPO... está disponible en la web?	
Orden del día de la Reunión	◆ Reunión de la Comisión ◆ Comités Permanentes ◆ Comités Consultivos	Una semana antes de la reunión**	6 meses	Enviado por correo al público interesado o disponible en la reunión*
Documentos de la Reunión	<i>Igual que arriba</i>	<i>Igual que arriba</i>	6 meses	<i>Igual que arriba</i>
Grabación de la Reunión	◆ Reunión de la Comisión ◆ Comités Permanentes ◆ Reuniones de la Junta Colaborativa ◆ Reuniones del Consejo Consultivo de Políticas.	Puede escucharse la reunión en vivo	6 meses	Los minutos de la reunión será enviados al público interesado; existen copias electrónicas disponibles*
Horario Provisional de la Reunión Mensual	Horario para todas las reuniones de los Comités Consultivos y la Comisión	Publicado y actualizado constantemente	Publicado y actualizado constantemente	Enviado por correo al público interesado o disponible en la MTC *

* Contacte la biblioteca de la MTC o la Oficina Pública de Información para solicitar materiales de la reunión.

** El orden del día final es publicado 72 horas laborables antes de la hora de la reunión en la biblioteca de la MTC.

La Base de Datos Mantiene Informadas a las Personas Interesadas

La MTC mantiene una base de datos principal de personas interesadas, del personal público de la agencia y de los inversionistas. La base de datos, que incluye información de envío, direcciones de correo electrónico y otra información de contacto, es organizada alrededor de asuntos o eventos. Esto permite a la MTC hacer envíos dirigidos y mantener el público actualizado en los asuntos específicos en que están interesados, incluyendo la información de cómo las reuniones/participación públicas han contribuido en sus decisiones y acciones importantes.



Participe: Regístrese en la base de datos de la MTC

Registrarse para recibir cartas o correo regular referentes a las principales iniciativas de la MTC es una buena manera de mantenerse informado. Cualquier miembro del público puede solicitar ser añadido a la base de datos de contactos de la MTC llamando a la Oficina Pública de Información a 510.817.5757 o enviando un correo electrónico a **info@mtc.ca.gov**.

Reuniones públicas, talleres y foros

Reuniones públicas sobre asuntos específicos son realizadas cada vez que se necesitan. Si se requiere por ley, se realizan audiencias públicas formales y el aviso de estas audiencias públicas se coloca en la sección legal de numerosos periódicos en la región de la MTC, incluyendo periódicos circulados en comunidades minoritarias del Área de la Bahía. Los materiales (en forma de discos compactos o documentos impresos) para consideración en las audiencias públicas de la MTC son enviados a bibliotecas principales a través de la región de la MTC antes de audiencias públicas, y son puestos a disposición a las personas interesadas sobre su petición. Además, estos materiales son colocados en el archivo en la biblioteca de la MTC. La Oficina de Información al Público de la MTC puede proveer los nombres y las direcciones de las bibliotecas que recibieron los documentos de audiencias públicas.

La MTC también realiza talleres, foros para la comunidad, conferencias y otros acontecimientos para mantener al público informado e implicado en varios proyectos y planes importantes de transporte, y para lograr la reacción del público y los socios de la MTC. La MTC tiene reuniones a través de los nueve condados del Área de la Bahía de San Francisco y solicita comentarios para planes y programas importantes, como el Plan de Transporte Regional de largo plazo. Las reuniones son situadas y son planificadas para conseguir la máxima participación pública (inclusive reuniones nocturnas).

Para iniciativas y acontecimientos importantes, la MTC típicamente proporciona anuncios publicando la información en el sitio web de la MTC y, de si fuera apropiado, a través de anuncios enviados por correo postal, anuncios de correo electrónico y comunicados de prensa.



Participe: Traducción a otros idiomas

Si el idioma es una barrera a su participación en las reuniones, la MTC puede conseguir un intérprete para traducir o interpretar materiales de la reunión. Intérpretes de lenguaje de señas y lectores para personas con impedimentos visuales también están disponibles. Por favor llame a Información al público de la MTC (510.817.5757) al menos tres días laborales (72 horas) anteriores a la reunión (Son preferibles cinco o más días de anticipación).

Biblioteca de la MTC: Información a Disposición

La Biblioteca de la MTC, situada en el Joseph P. Bort MetroCenter (el edificio que alberga las oficinas de la MTC) en el 101 de la Calle Octava en Oakland, está abierto al público en días de semana. Verifique el sitio web o llame a Información al público de la MTC (510.817.5757) para los horarios exactos. Esta biblioteca especial tiene una colección extensa de informes, libros y revistas, cubriendo la planificación de transporte, características demográficas, análisis económico, asuntos de las políticas públicas y planificación regional en el Área de la Bahía de San Francisco. Está diseñada para suplir las necesidades de información de agencias de gobierno, de los investigadores, de los estudiantes, de los medios de comunicación y de cualquiera que esté interesado en el transporte y planificación regional y campos relacionados. Las características especiales incluyen:

- Ayuda extensa de referencia por teléfono, correo electrónico, fax y en persona
- Dos terminales públicas con acceso al Internet
- Áreas de lectura de periódicos y revistas
- Copiadora operada con monedas
- Estanterías abiertas

El compromiso de utilizar la tecnología para extender el alcance público continúa con el personal de la biblioteca de la MTC que anuncia en el sitio web de la MTC los titulares de transporte e historias relacionadas a los periódicos el Área de la Bahía así como diarios estatales y nacionales claves y otras publicaciones similares. Los lectores pueden ver los titulares cada mañana en el sitio web de la MTC o subscribirse al servicio a través de correo electrónico o a través de RSS (un método de notificación electrónica de actualizaciones de la web).

La biblioteca asegura que los materiales públicos de recurso estén disponibles para la descarga anunciando en el sitio web de MTC: <http://www.mtc.ca.gov/library/pub.php> e incluyendo URLs siempre que sea disponible para todos los materiales en nuestro catálogo de publicidad disponible <http://slk060.liberty3.net/mtc/opac.htm>



Participe: Los hechos al alcance de sus manos

Las publicaciones de la MTC listadas en el sitio web de la MTC pueden ser ordenadas por teléfono (510.817.5836), correo electrónico (library@mtc.ca.gov) o completando una planilla online. La colección completa de la biblioteca puede ser rastreada en el catálogo online. Un amplio rango de publicaciones de la MTC está disponible para la descarga.



Participe: Manténgase al tanto de las noticias del transporte

La biblioteca de la MTC compila un sumario electrónico de noticias con enlaces a artículos relacionados con el transporte aparecidos en los principales noticieros y emisoras nacionales de noticias. Para suscribirse visite el sitio web de MTC: **www.mtc.ca.gov/news/headlines.htm**

Publicaciones

La Oficina de Información al Público difunde una variedad de materiales para informar al público acerca del trabajo de la MTC, los asuntos relacionados al transporte del Área de la Bahía y guías de tránsito para usuarios. Estas incluyen:

- El boletín electrónico e impreso de la MTC, *Transactions*, que ofrece noticias sobre las actividades de la MTC, junto con noticias generales de transporte de los nueve condados del Área de la Bahía de San Francisco. Entre 13.000 y 15.000 copias son circuladas gratis a personas interesadas, a los medios de comunicación, funcionarios públicos, legisladores, personal de tránsito, grupos nacionales de transporte, grupos ambientales, asociaciones

comerciales y bibliotecas.

- El “*ABCs of MTC*”, sirve de introducción a las funciones y las responsabilidades de la MTC para las personas de la región interesadas y los creadores de políticas locales, proporciona información básica sobre la red de transporte del Área de la Bahía.
- El *Informe Anual* de la MTC, proporciona información sobre asignaciones y gastos de la MTC.

La MTC también publica guías para pasajeros y otros materiales para ayudar a que residentes del Área de la Bahía aprendan más acerca del transporte. Estas publicaciones incluyen documentos de trabajo, memorándum técnicos e informes basados en datos del Censo de Estados Unidos y otras fuentes que describen características regionales y pronósticos de viaje. Están disponibles al público a través de la biblioteca de la MTC, situada en oficinas de la MTC. La mayoría puede ser encontrada en el sitio web de la MTC. Un cobro puede ser aplicado para recuperar el costo de producción y (de ser aplicable) el envío de la publicación.



Participe: Documentos accesibles

La MTC provee traducciones precisas, de alta calidad y culturalmente sensibles a personas que no hablan inglés y comunidades con incapacidades durante audiencias públicas siempre que sea apropiado. La petición de un intérprete debe ser solicitada al menos tres días laborales (72 horas) antes de la reunión (Son preferibles cinco o más días de anticipación).



Participe: DataMart ofrece información amplia relativa al transporte

Las personas interesadas pueden acceder a una gran cantidad de información sobre los patrones de viaje y rutinas de desplazamiento en el Área de la Bahía online a: **www.mtc.ca.gov/maps_and_data/**

Incluyendo acceso a mapas, datos de censo, estadísticas de operación de tránsito, antecedentes sobre modelos de viaje y documentos de investigación.

Página de Internet: www.mtc.ca.gov

La página de Internet de la MTC — www.mtc.ca.gov — está dirigida a un público que va desde clientes de tránsito en busca de horarios de autobuses hasta profesionales del transporte, funcionarios electos, y los medios de comunicación buscando información sobre programas específicos, proyectos y reuniones públicas.

Diariamente actualizado, el sitio proporciona información sobre los proyectos de la MTC y programas, sobre la estructura de la agencia y el consejo de administración y sobre reuniones públicas y talleres próximos. Contiene los nombres, las direcciones de correo electrónico y números de teléfono del personal y miembros de la Comisión; también todos los documentos actuales de planificación de la MTC, las publicaciones situadas en la biblioteca de la MTC, los datos del Censo de Estados Unidos del 2000 así como hechos detallados acerca de los patrones de viaje de la región. También incluye enlaces importantes de agencias de gobierno y otros sitios como el 511.org del Área de la Bahía para la información de viajero para usuarios del sistema automatizado de peaje de la región, FasTrak® (bayareafastrak.org).



Participe: siga a la MTC a través del Internet

Ingresa a la de la MTC — www.mtc.ca.gov — para agendas de reuniones y documentación. La existencia de audio en vivo y archivos de las reuniones hace posible para partes interesadas “sintonizar” convenientemente con todas las reuniones de la comisión y los comités permanentes.

Los Medios de Comunicación Ayudan a Fomentar la Participación

La MTC publica regularmente comunicados de prensa acerca de programas de la Comisión y acciones de interés para el público. Estos incluyen anuncios de talleres y audiencias públicas, la contratación para cargos en los comités consultores de la MTC y oportunidades de empleo a través de programas de escuela secundaria y de entrenamientos internos colegiales de la MTC. Los comunicados de prensa son enviados a medios de comunicación regionales, estatales y nacionales — incluyendo publicaciones impresas y radiodifusión de minorías — muchos son traducidos al español, chino y otros idiomas. Además de comunicados de prensa, el personal y comisionados de la MTC

también acogen conferencias y ruedas de prensa (a menudo en conjunto con otras agencias de transporte), visitas a consejos editoriales periodísticos, y realizan sesiones informativas con periodistas y redactores del Área de la Bahía para discutir iniciativas cruciales como el Plan de Transporte Regional y la política de transporte y uso de suelos de la MTC. Estas sesiones informativas proporcionan una oportunidad para que los periodistas de medios impresos radio y televisión aprendan acerca de los programas de la MTC y aunque no pueden producir noticias de impacto inmediato, se les proporciona una base y contextos para artículos subsiguientes de radio/televisión.

Personal Dedicado a la Ayuda y el alcance comunitario

Además de los componentes del programa de alcance comunitario de la MTC detallado arriba, el compromiso de la MTC con la participación pública incluye personal dedicado a integrar al público con el trabajo de la MTC. El personal de información al público proporciona los siguientes servicios y materiales:

- El personal de información al público puede hacer disponible cualquier artículo del sitio web de la MTC (incluso avisos de reuniones, agendas y los materiales que acompañan los artículos de dichas agendas para reuniones de la Comisión, sus comités y paneles asesores) a una persona que no tenga acceso al Internet.
- El personal de información al público trabaja con organizaciones interesadas para que personal de la MTC y miembros de la comisión realice presentaciones a grupos de la comunidad.
- El personal de la MTC participa al nivel regional en eventos de la comunidad y eventos especiales, principalmente eventos dirigidos a comunidades étnicas y poco representadas.
- El personal de información al público responderá al público y los medios de comunicación acerca de la MTC por teléfono (510.817.5757), correo postal (101 Eighth Street, Oakland, CA 94607) o correo electrónico (info@mtc.ca.gov).

III. Técnicas para la Participación del Público

La MTC selecciona de una variedad de opciones para desarrollar y ejecutar programas específicos de participación pública para dar a conocer importantes decisiones, como para los estudios del corredor, nuevas políticas de financiamiento o actualizaciones al Plan de Transporte Regional.

Por ejemplo, elementos de participación pública para el Plan de Transporte Regional, podrían incluir el trabajo con organizaciones comunitarias de base para copatrocinar reuniones, comunicados de prensa focalizados, una cumbre regional, una encuesta telefónica y en la web, talleres con actividades interactivas y discusiones dirigidas, y un sitio web que sirva como punto de referencia apto para monitorear los puntos claves en el desarrollo general del plan.

Le complementa un menú de técnicas de participación e incluye algunos enfoques eficaces, así como nuevas propuestas que hemos escuchado del público, durante el desarrollo de este plan.

Reuniones Públicas/Talleres

- Ofrecer presentaciones personalizadas a grupos y organizaciones.
- Co-organizar talleres con grupos comunitarios, asociaciones empresariales, etc.
- Contratar organizaciones comunitarias con base en comunidades de bajos ingresos y minoritarias para un alcance enfocado.
- Patrocinar un foro o una cumbre con las agencias asociadas, medios de comunicación u otras organizaciones comunitarias.
- Fomentar oportunidades para que el público aporte directamente a los miembros del consejo de políticas.

Técnicas para reuniones públicas/talleres

- Reuniones a Puertas Abiertas
- Discusiones dirigidas
- Sesiones de preguntas y respuestas con planificadores y miembros del consejo de políticas

- División de las sesiones en grupos pequeños para discusiones sobre temas diversos
- Ejercicios interactivos
- Presentaciones personalizadas
- Variar la hora del día para los talleres (día/noche)
- Realizar la reunión en su totalidad en un idioma alternativo (por ejemplo: español, chino)

Técnicas de visualización

- Mapas
- Gráficos, ilustraciones, fotografías
- Mesa de muestras y modelos
- Contenido Web y juegos interactivos
- Voto electrónico
- Presentaciones en PowerPoint

Encuestas/Estudios

- Para trabajos de planificación importantes (tal como el Plan de Transporte Regional y la Estrategia de Comunidades Sostenibles), realizar encuestas telefónicas estadísticamente válidas en inglés, español y cantonés
- Encuestas electrónicas vía Internet
- Entrevistas en lugares donde la gente se reúne, como en centros de tránsito
- Distribuir encuestas impresas en las reuniones, centros de transporte, vehículos de transporte público, etc.

Grupos de enfoque

- Reclutar participantes de forma aleatoria a partir de las encuestas telefónicas
- Reclutar participantes por área de interés

Materiales impresos

- Documentos fáciles de entender (incluyendo el uso de resúmenes ejecutivos)
- Revisión externa de materiales escritos para asegurar un lenguaje claro, conciso

- Tarjetas postales
- Mapas, gráficos, fotografías y otros medios visuales de mostrar la información

Correspondencia Dirigida/Volantes

- Trabajar con organizaciones comunitarias para distribuir volantes
- Envío de correo dirigido a listas de base de datos
- Distribuir volantes "Toma uno" a las organizaciones claves de la comunidad
- Colocar avisos en vehículos de transporte público y centros de tránsito

Utilizar los medios de comunicación locales

- Comunicados de prensa
- Invitar a periodistas a sesiones informativas
- Reunirse con el personal de redacción
- Artículos de opinión/comentarios
- Compra de anuncios publicitarios
- Negociar insertos en medios de prensa escrita locales
- Visitar medios de prensa de las minorías para fomentar el uso de los comunicados de prensa de la MTC
- Colocar representantes en programas de radio y televisión
- Anuncios de Servicio al Público en radio y televisión
- Desarrollar contenido para programación de televisión por cable y de acceso público
- Periodismo cívico y asociaciones sin fines de lucro

Uso del Internet/ Acceso Electrónico a la Información

- Sitio web con contenido actualizado
- Uso de los medios de comunicación social para alcanzar a un público más amplio
- Archivos de audio en línea de reuniones públicas y talleres pasados
- Duplicación electrónica de reuniones a puertas abiertas y materiales de talleres
- Web interactiva con encuestas, con comentarios
- Utilizar la web para proveer interacción entre los participantes

- Acceso a datos de planificación (tales como mapas, gráficos, antecedentes en los modelos de viaje, predicciones, información de los censos, informes de investigación)
- Proveer información antes de la reunión pública

Notificar al público a través de

- Envío masivo de correos electrónicos
- Aviso ampliamente difundido a través de nuevas asociaciones con organizaciones de base comunitaria y organizaciones de interés
- Boletines
- Materiales impresos
- Acceso electrónico a la información
- Medios de comunicación local
- Avisos colocados en vehículos de transporte público y centros de tránsito

Boletines informativos

- Boletín Transactions de la MTC
- Boletines de los comisionados
- Enviar artículos para su publicación en boletines comunitarios y corporativos

Técnicas para la participación de las comunidades de bajos ingresos y comunidades de color

Véase también el *Plan de Servicios Especiales de Lenguaje para Poblaciones con Conocimiento Limitado del Inglés* de la MTC, que se encuentra en inglés, español y chino en el sitio web de la MTC en www.mtc.ca.gov/get_involved/lep.htm.

- Involucrar al Consejo Consultivo de Políticas de la MTC
- Subvenciones a las organizaciones comunitarias de base para adaptar reuniones, personalizar materiales de presentación, ofrecer incentivos y servicios de apoyo para eliminar obstáculos a la participación (e.g., ofrecer cuidado infantil o refrigerios)
- Volantes "Toma uno" en los vehículos de transporte público y centros de tránsito

- Campañas de promoción en la comunidad (mercados de pulgas, iglesias, centros de salud, etc.)
- Entrevistas personales, uso de dispositivos de grabación para obtener comentarios orales
- Traducir materiales, tener disponible traductores en las reuniones si es solicitado
- Incluir información en los avisos de las reuniones sobre cómo solicitar asistencia de traducción
- Uso productivo de técnicas de "visualización", incluyendo mapas y gráficos para ilustrar las tendencias y opciones que se debaten, etc.
- El uso de medios de comunicación comunitarios y de las minorías para anunciar oportunidades de participación

Técnicas para la presentación de informes sobre el impacto de los comentarios públicos

- Resumir los temas claves de los comentarios del público en informes del personal a las comisiones permanentes de la MTC
- Enviar por correo postal y electrónico a los participantes de las reuniones, encuestas, etc. para informar sobre los resultados finales
- Artículos en boletines
- Contenido actualizado e interactivo en la web

Técnicas para involucrar a poblaciones con un dominio limitado de inglés

- Entrevistas personales, uso de dispositivos de grabación de audio para obtener comentarios orales
- Traducción de documentos y contenido de la web sobre las iniciativas claves
- Traductores disponibles para las reuniones
- Traducción de comunicados de prensa y promoción a través de medios de comunicación en otros idiomas, tal como la radio, televisión, el periódico y los medios sociales
- Incluir información de avisos de las reuniones sobre cómo solicitar asistencia de traducción
- Uso productivo de técnicas de "visualización", incluyendo mapas y gráficos para ilustrar las tendencias y opciones que se debaten, etc.
- Capacitar al personal a estar alerta y anticiparse a las necesidades de los participantes con bajo nivel de alfabetización en las reuniones, talleres, etc.

Otras promociones

- Mesas o puestos de información/comentarios en eventos comunitarios y espacios públicos de encuentro
- Tarjetas de comentario / Tarjetas “toma uno” en vehículos de transporte público

IV. Procedimientos de Participación del Público para el Plan de Transporte Regional (RTP) y el Programa de Mejoramiento del Transporte (TIP)

Hay dos iniciativas claves de transporte de la MTC que están especialmente destacadas por la ley federal poniendo énfasis en la creación de oportunidades y la continuación de la participación del público -en el desarrollo del Plan de Transporte Regional y el Programa de Mejoramiento del Transporte.

Oportunidades de participación del público en el RTP y el TIP

Debido a su visión integral de largo plazo, el RTP brinda la mejor oportunidad para que personas interesadas y agencias públicas pueden influir en las prioridades de políticas y inversión de la MTC para el transporte del Área de la Bahía. Es en esta etapa inicial del RTP cuando las prioridades de inversión y los principales conceptos de diseño del proyecto se establecen al nivel de su planificación, y el impacto medioambiental general y regional de transporte son tratados. Por lo tanto, existe una importancia comparativamente menor para que el público participe en el TIP, que es un documento de programación que identifica el financiamiento sólo para aquellos programas y proyectos que ya están incluidos en el RTP. Un punto medio entre el RTP y el TIP es el proceso de selección de proyectos. Los residentes interesados pueden informarse sobre cómo es la transición de un proyecto de transporte de una idea a su aplicación - incluyendo la revisión de proyectos locales, los detalles de cómo los proyectos se incluyen en el RTP de la MTC, el proceso de selección de la MTC, el TIP y revisión ambiental/etapas de la construcción - en una publicación titulada "Guía para el Programa de Mejoramiento del Transporte en el Área de la Bahía de San Francisco, o TIP" ("A Guide to the San Francisco Bay Area's Transportation Improvement Program, or TIP"). Este documento está disponible en la página web de la MTC (www.mtc.ca.gov/funding/tip/DRAFT_2011/Guide_to_TIP_8-10.pdf) y en la biblioteca de MTC.

Otra manera fácil de involucrarse en las políticas de transporte e inversión es solicitando ser incluido en la base de datos del RTP de la MTC (ver la siguiente página para obtener instrucciones).



Participe: Regístrese en la base de datos RTP de la MTC en www.OneBayArea.org

Una de las maneras de tener el mayor impacto sobre las decisiones de políticas y inversión de la MTC es participar en una actualización del Plan de Transporte Regional (RTP). Póngase en contacto con la Oficina de Información al Público de la MTC en línea a www.OneBayArea.org o en info@mtc.ca.gov, o llame al 510.817.5757, y pida ser incluido en la base de datos de la MTC.

Contexto reglamentario y de planificación para la justicia ambiental

Bajo la orientación en 1998 de la Administración Federal de Carreteras y la Administración Federal de Tránsito sobre la justicia ambiental, las organizaciones de planificación metropolitanas debe, como parte del proceso de planificación:

- Mejorar las capacidades de análisis para asegurar que el plan de transporte de largo plazo y programa de mejoramiento de transporte cumplan con el Título VI.
- Identificar patrones residenciales, de empleo y transporte de bajos ingresos y minorías, identificar y abordar las necesidades, y asegurar que los beneficios y cargas de las inversiones en transporte se distribuyan equitativamente.
- Mejorar los procedimientos de la participación pública para eliminar obstáculos a la participación e involucrar a las poblaciones minoritarias y de bajos ingresos en las decisiones de transporte.

La MTC lleva a cabo cada una de estas directivas a través de (a) la recopilación y análisis continuo de datos demográficos, viajes regionales y perfeccionando sus capacidades de análisis, (b) el apoyo a nivel local de las evaluaciones de necesidades en comunidades de bajos ingresos y comunidades de color a través del programa de comunidades de base de Planificación del Transporte , el financiamiento de proyectos dirigidos a las comunidades de bajos ingresos a través del programa de transporte “Lifeline”, y la realización de un análisis de la equidad de cada plan a largo plazo del RTP; (c) la preparación de un análisis de inversión con un enfoque en las comunidades de bajos ingresos y comunidades de color de los TIP de 2011 y futuros; (d) examinar y perfeccionar el proceso de participación pública de la agencia para asegurar la participación plena y justa en la toma de decisiones.

A. Plan de Transporte Regional

El Plan de Transporte Regional (RTP) al largo plazo prioriza y orienta todo el desarrollo de transporte del Área de la Bahía durante un periodo de más de 25 años. El RTP es la estrategia integral para la inversión de transporte (transporte, carreteras, calles locales, bicicletas y proyectos peatonales), y establece la base financiera de cómo la región invierte en su sistema de transporte terrestre mediante la identificación del nivel de fondos que se dispone para enfrentar las necesidades críticas de transporte y el establecimiento de la política sobre cómo se gastarán los ingresos proyectados. El RTP se actualiza al menos una vez cada cuatro años para reflejar nuevas o confirmadas prioridades de planificación y las proyecciones variables de crecimiento y demanda de viajes basado en un pronóstico razonable de los futuros ingresos disponibles para la región.

Bajo una nueva ley estatal (SB 375, Steinberg, Capítulo 728, Estatutos de 2008), el RTP debe incluir una Estrategia Regional de Comunidades Sostenibles para lograr una meta regional de reducción de gases de efecto invernadero para autos y camiones ligeros e identificar áreas específicas en los nueve condados del Área de la Bahía para acomodar todo el crecimiento de la población proyectado en la región, incluyendo todos los niveles de ingresos económicos, por lo menos durante los próximos 25 años. La legislación requiere que la MTC y la Asociación de Gobiernos del Área de la Bahía (ABAG) desarrollan conjuntamente la Estrategia Regional de Comunidades Sostenibles (SCS) para integrar la planificación para el crecimiento y la vivienda, con inversiones de transporte de largo alcance. En el Área de la Bahía, la MTC y la ABAG están unidos por el Distrito de Administración de la Calidad de Aire del Área de la Bahía y de la Comisión de Conservación y Desarrollo de la Bahía para desarrollar una SCS que también incorpora la planificación de la orilla y los objetivos de la calidad del aire.

La ley también llama para un Plan de Participación del Público separado para el desarrollo de la Estrategia de Comunidades Sostenibles y el Plan de Transporte Regional. Apéndice A describe un Plan de Participación del Público para la Estrategia de Comunidades Sostenibles y el Plan de Transporte Regional.

La MTC prepara una serie de documentos técnicos que acompañan las actualizaciones del RTP. Estos incluyen un Informe de Impacto Ambiental al nivel de un programa siguiendo las directrices

de la Ley de Calidad Ambiental de California (CEQA), y los análisis de conformidad de la calidad del aire del transporte (para garantizar los mandatos de aire limpio se cumplen) por los requisitos federales de la Ley de Aire Limpio (Clean Air Act). Ciertas revisiones al RTP pueden justificar una revisión o actualización de estos documentos técnicos. El proceso de preparación y realización de consultas entre agencias sobre el análisis de la conformidad figura en Resolución N ° 3757 de la MTC.

La MTC también prepara un análisis de la equidad en las actualizaciones del RTP para determinar si las comunidades minoritarias y de bajos ingresos del Área de la Bahía comparten de manera equitativa los beneficios del Plan de Transporte Regional sin tener que llevar una parte desproporcionada de la carga. Como una evaluación de la estrategia de la región a largo plazo de las inversiones de transporte, este análisis se lleva a cabo a escala regional, a nivel de programa. Esta evaluación del plan a largo plazo tiene por objeto satisfacer los requisitos federales bajo el Título VI de la Ley de Derechos Civiles y las políticas federales y orientación sobre la justicia ambiental. Por cada actualización de la RTP, la MTC elaborará un plan de participación pública (ver más abajo "RTP Update"), que proveerá más información sobre cómo el análisis de la equidad se llevará a cabo a través de la actualización de la RTP.

Actualización y revisión del Plan de Transporte Regional

Se requiere una actualización completa de un Plan de Transporte Regional actual al menos una vez cada cuatro años. Bajo determinadas circunstancias el RTP también puede ser revisado entre las actualizaciones importantes, como está indicado más abajo en la tabla y narrativa:

- **Actualización del RTP**

Se trata de una actualización completa del plan de transporte regional más al día y de largo plazo, que es preparado en conformidad con los requisitos estatales y federales.

Las actualizaciones del RTP incluyen, durante varios meses, una amplia consulta y participación del público de cientos de residentes del Área de la Bahía, funcionarios de las agencias públicas y los grupos de interesados. El Consejo Consultivo de Políticas de la MTC y muchos grupos de apoyo de las partes interesadas juegan un papel clave en el suministro de información sobre las estrategias políticas e inversiones que figuran en el

plan. Los gobiernos locales y tribales, los agentes de tránsito y otras autoridades federales y estatales, y las agencias regionales también participan activamente en el desarrollo de una actualización de un RTP a través de foros existentes y ad-hoc.

Por cada actualización del RTP la MTC elaborará un programa de promoción y participación pública en la comunidad de varias etapas para asegurar que todos los que tienen un interés en el resultado participen activamente en su preparación. Véase el Apéndice A de este para el Plan de Participación Pública para la Estrategia de Comunidades Sostenibles/Plan de Transporte Regional de 2013. Un Plan de Participación del Público del RTP se basará en las técnicas de participación pública listado en la Sección III de este plan, así como establecer puntos de referencia de rendimiento. La MTC solicitará que las Agencias de Administración de Congestión del Condado (CMA) involucrarán al público en su proceso de designación de los proyectos para su inclusión en el RTP, y mostrarán cómo los comentarios del público ayudan a informar sus recomendaciones.

- **Enmienda del RTP**

Una enmienda es una revisión sustantiva a un RTP de largo plazo, incluyendo la adición o eliminación de un proyecto, cambios importantes en los gastos del proyecto/etapa del proyecto, las fechas de iniciación y/o concepto de diseño y alcance (por ejemplo, el cambio de ubicación del proyecto o el número de carriles de circulación). Los cambios a los proyectos incluidos en el RTP sólo con fines ilustrativos (como en el elemento de "visión" financieramente sin restricciones), no requieren una enmienda. Una enmienda requiere una revisión y comentarios públicos, demostrando que el proyecto puede ser completado sobre la base de financiamiento previsto, y/o la constatación de que el cambio es consistente con los mandatos federales de conformidad de transporte. Las enmiendas que requieren una actualización conforme con el análisis de la calidad del aire estarán sujetos a la conformidad y los procedimientos de consulta entre agencias descrito en la Resolución N ° 3757 de la MTC.

- **Modificación administrativa del RTP**

Esta es una revisión menor del RTP para cambios pequeños de gastos del

proyecto/etapa de proyecto, las fuentes de financiamiento, y/o las fechas de inicio. Una modificación administrativa no requiere revisión y comentarios públicos, demostración de que el proyecto puede ser completado sobre la base de financiamiento que se espera, ni la constatación de que el cambio es coherente con los requisitos federales de conformidad de transporte. Al igual que con una enmienda del RTP, los cambios a los proyectos que están incluidos en el elemento de "visión" financieramente sin restricciones del RTP, puede ser cambiado sin pasar por este proceso.

Tabla 1

Actualizando y revisando el Plan de Transporte Regional (RTP)

Participación del público para una actualización del RTP	
❶	Preparar plan de participación del público para proveer oportunidades y espacios continuos para hacer comentarios. Revisar programa de promoción pública y participación con las partes interesadas y grupos consultivos.
❷	Implementar programas de promoción pública y participación que pueden incluir: • Numerosos talleres enfocados en conjunto con gobiernos locales, agencias asociadas, grupos de partes interesadas, grupos consultivos, incluido el Consejo Consultivo de Políticas de la MTC, y el público en general. • Oportunidades para participar a través de la web, encuestas, etc. • Publicar los borradores de documentos en la web para la revisión y comentario público. • Hacer disponible documentos para ser consultados en la biblioteca de la MTC.
❸	Notificar al público de las oportunidades de participar mediante métodos tales como los medios de comunicación locales, correo postal y electrónico enviados a la base de datos de la MTC, los grupos de partes interesadas de defensa, publicaciones en la web.
❹	Realizar consultas intergubernamentales, si fuese necesario.
❺	Realizar consultas entre agencias si fuese necesario basado en el Protocolo Conforme a la Calidad del Aire (Air Quality Conformity Protocol – Resolución MTC No. 3757).
❻	Publicar el Borrador del Plan para un período de revisión pública de al menos 55 días. • Realizar por lo menos tres audiencias públicas formales en diferentes áreas de la región. • Responder a los comentarios significativos. • Ampliar el período de revisión pública por 5 días si los cambios finales del RTP se consideran como diferencias fundamentales.
❼	Adopción por la Comisión de la MTC en una reunión pública. Notificar al público acerca de la acción de la Comisión mediante correos electrónicos enviados a la base de datos de la MTC. .
La participación del público para una enmienda RTP	
❶	Publicar propuesta de enmienda para una revisión pública de 30 días. • Notificar al público sobre las oportunidades de participar y comentar. Esta notificación puede ser a través de los medios de comunicación locales, envíos postales y correos electrónicos a la base de datos

de la MTC, avisos a los grupos de partes interesadas y grupos de defensa, o mediante publicaciones en la web.
• Publicar modificación en el sitio web de la MTC para su revisión pública. • Enmienda disponible para su consulta en la Biblioteca de la MTC.
② Enmienda del RTP revisado en una reunión pública del Comité de Planificación de la MTC.
③ Aprobación por la Comisión de la MTC en una reunión pública.
④ Subir enmienda aprobada del RTP en el sitio web de la MTC y notificar al público acerca de su aprobación a través de correos electrónicos enviados a la base de datos de la MTC.

Participación del público en favor de la modificación administrativa del RTP
① Ninguna revisión pública formal.
② Aprobación por el Director Ejecutivo de la MTC.
③ Modificación administrativa del RTP publicado en el sitio web de la MTC tras su aprobación.

B. Programa de Mejoramiento del Transporte

El Programa de Mejoramiento del Transporte (TIP) implementa las prioridades de políticas y inversión expresadas por el público y adoptadas por la MTC en el Plan de Transporte Regional (RTP). De esta manera, los comentarios públicos realizados como parte del RTP se reflejan también en el TIP. El TIP abarca un periodo de cuatro o cinco años, y todos los proyectos incluidos en el TIP deben ser consistentes con el RTP, que abarca 25 años. El TIP es una lista completa de proyectos de transporte terrestre del Área de la Bahía – incluyendo inversiones en tránsito, autopistas, carreteras, calles locales, bicicletas y peatonales - que:

- reciben fondos federales, o son
- sujetos a una acción requerida por el gobierno federal, o tienen una
- importancia regional, para fines federales conforme a la calidad del aire.

El TIP incluye un plan financiero que demuestra que hay ingresos suficientes para garantizar que los fondos comprometidos (o "programados") a los proyectos están disponibles para ejecutar los proyectos o etapas de proyectos. La aprobación del TIP también exige una determinación de conformidad con los mandatos federales de transporte sobre la calidad del aire.

Las listas de proyectos individuales pueden ser vistas a través del Sistema de Gestión de Fondos en el sitio web de la MTC al www.mtc.ca.gov/funding/fms_intro.htm. Como parte del compromiso de la MTC con la participación del público, muchos proyectos en el TIP están elaborados para presentar al lector de la web con una ubicación visual del proyecto. Para las personas que no tengan acceso al Internet podrán ver una copia impresa de la lista de proyectos en la biblioteca de la MTC ubicada en 101 Eighth Street, en Oakland.

Además de un Programa de Mejoramiento del Transporte que está accesible en el web (<http://www.mtc.ca.gov/funding/tip/>), la MTC mantiene listas de distribución gratis de suscripciones de correo electrónico para informar a las personas interesadas, los funcionarios de transporte y al personal de los cambios y acciones relacionadas con el TIP. A través de este sistema, los individuos son avisados cuando es necesario con respecto a la elaboración, aprobación y actualizaciones de un nuevo TIP, tales como un anuncio de una notificación y aprobación de las

enmiendas TIP. El instrumento de Notificación TIP-INFO ayuda a facilitar la revisión pública y comentarios, así como la coordinación con el transporte y otras agencias públicas. Cualquier persona puede inscribirse para el servicio en la página web de la MTC.

A fin de ayudar en la evaluación pública del TIP, y específicamente para analizar las implicaciones de la equidad de las inversiones propuestas de los TIP, la MTC realizó un análisis de inversión para TIP 2011, con un enfoque en las minorías y residentes de bajos ingresos para cada actualización del TIP. Futuros TIPs se construirán y se mejorarán sobre este marco analítico.

Actualización y revisión del TIP

Las regulaciones federales requieren que el TIP sea actualizado al menos una vez cada cuatro años. De vez en cuando, las circunstancias hacen que las revisiones se hagan al TIP entre actualizaciones. La MTC considera dichas revisiones cuando las circunstancias provocando el cambio son convincentes, y el cambio no afectará negativamente la conformidad con la calidad del aire del transporte o de un impacto negativo en los resultados de la restricción financiera del TIP. Estas regulaciones pueden ser vistas en el sitio web de la MTC en <http://www.mtc.ca.gov/funding/tip/tiprevisionprocedures.pdf>.

Además de una actualización del TIP, las revisiones del TIP pueden ocurrir como Enmiendas TIP, Modificaciones Administrativas TIP, o Correcciones Técnicas TIP. Los criterios para las Modificaciones Administrativas y las Enmiendas se definen en los reglamentos federales, específicamente Título 23 CFR parte 450.104.

La Administración Federal de Carreteras, la Administración Federal de Tránsito, y Caltrans acordaron la Enmienda y Modificación de las Directrices Administrativas el 17 de noviembre de 2008. Las directrices están disponibles por Internet en: www.dot.ca.gov/hq/transprog/federal/fedfiles/res_publications/amend_mod_procedures_approval.pdf. Una explicación más detallada acerca de las actualizaciones TIP y cómo los tipos de revisiones son procesados, estos se muestran en la narrativa y la tabla que siguen.

- **Actualización del TIP**

Se trata de una actualización completa del TIP ya hecha, para reflejar las estrategias y las prioridades de inversión nuevas o revisadas de transporte. Una actualización del TIP se

requiere al menos una vez cada cuatro años. Debido a que todos los proyectos incluidos en el TIP son consistentes con el RTP, amplia difusión pública de la MTC para el desarrollo del RTP se refleja también en el TIP. El TIP implementa, en el corto plazo, el elemento de restricciones financieras del RTP y responde a los comentarios recibidos durante el desarrollo del RTP. Las actualizaciones del TIP estarán sujetas a la conformidad y los procedimientos de consulta entre agencias descritos en la Resolución N ° 3757 de la MTC.

- **Enmienda del TIP**

Una enmienda es una revisión que implica un cambio importante en el TIP, como la adición o supresión de un proyecto, un cambio importante en el costo de un proyecto o en la fecha de inicio o etapa de un proyecto, o un cambio importante en el concepto de diseño o el alcance de diseño (por ejemplo, cambio de terminales del proyecto o el número de carriles directos de tráfico). Una enmienda es una revisión que requiere comentarios y revisión del público, confirmación de restricciones fiscales o determinación de conformidad sobre la calidad del aire. Las enmiendas que requieran un análisis de conformidad sobre la calidad del aire en el transporte estarán sujetas a la conformidad y los procedimientos de consulta entre agencias descritos en la Resolución N ° 3757 de la MTC.

- **Modificación administrativa del TIP**

Una modificación administrativa incluye cambios menores a los costos de un proyecto o al costo de una etapa del proyecto; cambios menores a fuentes de financiamiento de proyectos incluidos anteriormente; y cambios menores a la fecha de iniciación o etapa de un proyecto. Una modificación administrativa no requiere revisión y comentario público, confirmación de restricciones fiscales o determinación de conformidad.

- **Corrección técnica del TIP**

Las correcciones técnicas pueden ser realizadas como sea necesario por personal de la MTC. Las correcciones técnicas no están sujetas modificación administrativa o enmienda, y pueden incluir revisiones, tales como: cambios en la información y los proyectos incluidos sólo con fines ilustrativos; cambios a la información fuera del periodo del TIP; cambios a la información que no requiere ser incluidas en el TIP según regulaciones federales; o cambios para corregir simples errores u omisiones incluidos los errores de entrada de datos. Estas

correcciones técnicas no pueden afectar significativamente el costo, el alcance o el horario dentro el periodo del TIP, ni serán sujetos a procesos de revisión y comentario público, confirmación de restricción fiscal o una determinación de la conformidad.

Tabla 2
Participación pública para
actualizar y revisar el Programa de Mejoramiento de Transporte (TIP)

Actualización del TIP
❶ Notificar al público de la oportunidad de participar a través del correo postal; uso de listas apropiadas dentro de la base de datos de la MTC, incluida la lista de participantes del Plan de Transporte Regional. También se notificará al público mediante métodos como los medios de comunicación locales; correos electrónicos a grupos de interesados y grupos de defensa; la Notificación TIP-INFO (correo electrónico), o a través de un sistema de suscripción electrónica abierto a cualquier persona que quiera inscribirse para mantenerse informado sobre el TIP.
❷ Notificar la asociación de comités técnicos y grupos de trabajo en el Área de la Bahía. Realizar consulta intergubernamental, según proceda.
❸ Publicar el proyecto del TIP para un periodo de 30 días de revisión y comentario público. • Borrador del TIP disponible para ser visto en la biblioteca de la MTC, y enviado a las bibliotecas más importantes del Área de la Bahía. • Publicado en el sitio web de la MTC para revisión y comentario públicos. Ampliar período de revisión pública por 5 días si el TIP final difiere significativamente de su borrador y los cambios se consideran como diferencias materiales.
❹ Responder a comentarios significativos; respuestas de la MTC compiladas en un apéndice en el TIP final.
❺ Revisión por un comité permanente de la MTC, por lo general el Comité de Programación y Asignaciones (reunión pública); remisión a la Comisión.
❻ Adopción por la Comisión en una reunión pública. Aprobación por el Caltrans. Aprobación por las Administraciones de Carretera Federal y Tránsito Federal (Federal Highway and Federal Transit Administrations - FHWA/FTA).
❼ Notificar al público acerca de la acción de la Comisión a través de correo electrónico, incluyendo a través de un sistema de suscripción electrónica abierto para cualquiera que quiera inscribirse para que se le mantenga informado sobre el TIP.
Enmienda TIP
❶ Notificar al público a través de la Notificación TIP-INFO (correo electrónico) u otros métodos de notificación electrónica.
❷ Notificar a la asociación de comités técnicos y grupos de trabajo en el Área de la Bahía. Disponible para ser visto en la biblioteca de la MTC Publicado en el sitio web de la MTC para revisión pública
❸ • Enmiendas eliminando o agregando un proyecto o cambiando un proyecto existente sujeto a análisis para una nueva conformidad con la calidad del aire:

- o Periodo de 30 días para revisión y comentarios públicos, con revisión por un comité permanente de la MTC en una reunión pública, y - o Aprobación por toda la Comisión en una reunión pública. • Enmiendas eliminando o agregando a un proyecto <i>no</i> sujeto a análisis por su conformidad con la calidad del aire (tales como la rehabilitación vial): - o Revisión y aprobación por un comité permanente de la MTC o por toda la Comisión en reunión pública. • Enmienda que cambia un proyecto existente que no debe ser analizado por su conformidad con la calidad del aire, que cambia el listado de un proyecto de grupo (tal como el programa de puente de carretera) o que trae un proyecto o etapa anteriormente listados de vuelta a los propósitos financieros del TIP; o que cambia los ingresos para el financiamiento del TIP: - o Aprobación por el Director Ejecutivo de la MTC o persona designada seguido de 5 días de aviso publicado en el sitio web de la MTC, o - o Revisión y aprobación por un comité permanente de la MTC o por toda la Comisión en una reunión pública.
④ Aprobación por Caltrans Aprobación por la FHWA/FTA Notificar al público a través de Notificación TIP-INFO o mediante un sistema de suscripción electrónica abierto para cualquier que solicite que se le mantenga informado sobre el TIP.

Modificación administrativa del TIP
① No hay revisión pública.
② Aprobación por el director ejecutivo de la MTC o su designado por autoridad facultativa (la autoridad es delegada por la Administración Federal de Carreteras o la Administración Federal de Tránsito)
③ Después de ser aprobado, notificar a las asociaciones de comités técnicos y grupos de trabajo del Área de la Bahía.
④ Después de ser aprobado: • publicar en la biblioteca de la MTC • publicar en el sitio web de la MTC • notificar al pblico a través de Notificación TIP-INFO o por medio de un sistema de suscripción electrónica abierto para que cualquiera pueda solicitar que se le mantenga informado sobre el TIP.

Corrección técnica del TIP
① No hay revisión pública
② Correcciones técnicas hechas por el personal
③ Aprobación no requerida

Requisitos de Participación del Público del Programa de Proyectos de la Administración Federal del Tránsito

La ley federal de tránsito y los reglamentos de planificación del conjunto Administración Federal de Carreteras (FHWA) y Administración Federal de Tránsito (FTA) que regulan el proceso de planificación metropolitana, requieren una localidad para incluir al público y solicitar comentarios cuando la localidad desarrolle su plan metropolitano de largo alcance de transporte y su TIP metropolitano. La FTA ha determinado que cuando un destinatario sigue los procedimientos del proceso de participación pública indicado por los reglamentos de planificación de la FHWA/FTA, el destinatario cumple con los requisitos de participación pública asociados con el desarrollo del Programa de Proyectos (POP) que los receptores de fondos de la Sección 5307 deben cumplir. Este Plan para la Participación del Público sigue los procedimientos para la participación del público asociados con el desarrollo del TIP y por lo tanto cumple con los requisitos de participación del público para el POP. Todos los avisos al público de las actividades de participación y horarios establecidos para revisión y comentarios públicos sobre el TIP deben declarar que cumplen con los requisitos POP del Programa de la Sección 5307.

Lista Anual de Proyectos Obligados

Por requisito federal, la MTC publica al final de cada año natural un listado anual de los proyectos obligados el cual es un registro de la ejecución de proyectos del año anterior. La lista también se destina a aumentar la conciencia sobre el gasto gubernamental en proyectos de transporte para el público. Se pueden obtener copias de esta lista anual del sitio web de la MTC: <http://www.mtc.ca.gov/funding/delivery/> o llamando a la biblioteca de la MTC al 510.817.5836.

Proceso de Administración del Congestionamiento

Bajo las regulaciones federales SAFETEA, la MTC está obligada a preparar un Proceso de Administración de la Congestión (CMP) para el Área de la Bahía, que incluye estrategias para la gestión de la demanda de viajes, las mejoras operativas de tráfico, las mejoras de transporte público, etc. En una reunión pública el Comité de Planificación de la MTC adopta un CMP aproximadamente cada dos años, con los resultados de esta evaluación técnica utilizada para comunicar las decisiones de la MTC sobre las prioridades del programa y la inversión, incluido el Plan de Transporte Regional. Los interesados en este ejercicio pueden obtener copias de los

memorandos pertinentes a través del sitio web de la MTC, o solicitando ser agregado a la lista de correo electrónico de la Comité de Planificación.

V. Procedimientos de consulta entre agencias y con gobiernos tribales para el Plan de Transporte Regional (RTP) y el Programa de Mejoramiento del Transporte (TIP)

A. Consultoría con Agencias Públicas

La Ley de Equidad de un Transporte Seguro, Responsable, Flexible y Eficiente: un Legado para los Usuarios - mejor conocida como SAFETEA - amplió y especificó un proceso de participación del público, dirigiendo a las agencias de transporte metropolitano como la MTC a consultar con los funcionarios responsables de otros tipos de actividades de planificación que se ven afectadas por el transporte en el área, que sea de conservación y preservación histórica o crecimiento local planificado y gestión en el uso del suelo.

El momento más efectivo para involucrar a agencias públicas y gubernamentales en el proceso de planificación y programación es tan pronto como sea posible. Tal como es, el desarrollo del Plan de Transporte Regional, con su marco de 25 años, es el primero y el punto de decisivo para el proceso de consulta entre agencias. Es en esta etapa donde se introducen prioridades de financiamiento y grandes conceptos de diseño y posibilidades a nivel de planificación de los proyectos, priorizados y considerados para su implementación. Además, los programas de financiamiento de la MTC y los proyectos que emanan de ellos, se derivan directamente de las políticas y las inversiones de transporte que figuran en el RTP. Debido a que el RTP rige la selección y programación de proyectos en el TIP, la MTC considera el proceso de consulta entre agencias como una continua, a partir del Plan de Transporte Regional. El RTP es el punto definitivo para las decisiones de políticas respecto a las prioridades de proyectos y programas que abordan la movilidad, la congestión, la calidad del aire y otros factores de planificación. El TIP es un documento de programación a corto plazo, que solamente detalla el financiamiento de esas inversiones que son identificadas y aprobadas en el RTP.

La MTC utilizará los siguientes métodos para coordinar y consultar con las agencias interesadas en el desarrollo del RTP y el TIP. A través del proceso, la consulta se basará en los intereses y las

necesidades de la agencia. Como mínimo, a todas las agencias se les proveerá la oportunidad de comentar sobre las actualizaciones del RTP y del TIP.

- **Plan de Transporte Regional (RTP)**

El cumplimiento de la MTC con la Ley de Calidad Ambiental de California (California Environmental Quality Act - CEQA) sirve como marco para consultar, según proceda, en el desarrollo del RTP con agencias federales, estatales y locales de recursos responsable del uso de la administración del suelo, recursos naturales, protecciones del medio ambiente, conservación y preservación histórica. Esta consulta incluirá, en la medida de lo posible, otras agencias y funcionarios encargados de las actividades de planificación en la región de la MTC que se ven afectados por el transporte.

Según los requisitos de la CEQA, la Notificación de Preparación (Notice of Preparation - NOP) que indica que la MTC como agencia rectora elaborará un programa al nivel de Informe de Impacto Ambiental (Environmental Impact Inform - EIR) para el RTP es el primer paso a seguir en el proceso del medio ambiente. El NOP da a agencias federales, estatales y locales y al público una oportunidad anticipada para identificar áreas de interés para ser abordadas en el EIR y que se presenten por escrito a la MTC. Además, la MTC también llevará a cabo reuniones exploratorias en las agencias y el público para explicar el proceso medioambiental y solicitar una contribución anticipada en áreas de interés. Durante el desarrollo del borrador del EIR, la MTC consultará con las agencias afectadas sobre mapas de recursos e inventarios para su uso en el análisis del EIR.

La MTC examinará las cuestiones planteadas durante el período de NOP y reuniones exploratorias durante la preparación del EIR. Posteriormente, tan pronto como la MTC complete el borrador del EIR, presentará un Aviso de Terminación (Notice of Completion - NOC) con el repositorio de información y publicará el borrador EIR para un período de revisión pública de 45 días. La MTC buscará observaciones escritas de las agencias y el público sobre los efectos ambientales y medidas de mitigación identificadas en el borrador del EIR. Durante el período de comentarios, la MTC podrá consultar directamente con cualquier agencia o persona con respecto a cualquier impacto ambiental o medida de mitigación. La MTC responderá a comentarios recibidos por

escrito antes del cierre del período de comentarios y hará correcciones técnicas necesarias al borrador del EIR. La Comisión solicitará la certificación del EIR final y la MTC presentará una Notificación de Determinación (Notice of Determination - NOD) dentro de los cinco días de la certificación de la Comisión.

Tenga en cuenta que mientras el RTP no está sujeto a la Ley de Política Ambiental Nacional (NEPA), la MTC consultará con las agencias federales según sea apropiado durante la preparación del documento CEQA del medio ambiente. Además, la participación de las agencias federales en el RTP puede vincular el proceso de planificación de transporte con el proceso federal de la NEPA. Mientras los proyectos del RTP y el TIP continúan su curso hacia su construcción o puesta en práctica, su mayor parte debe concordar con la NEPA para abordar los impactos de cada proyecto.

- **Programa de Mejoramiento del Transporte (TIP)**

Como se trató arriba, las decisiones fundamentales para apoyar o financiar o no un programa o proyecto de transporte en la región, se produce primeramente a nivel del RTP. El TIP convierte las recomendaciones del RTP en un programa a corto plazo de mejoras que se centra generalmente en los proyectos que tienen un interés federal. Por lo tanto, el primer y más eficaz plazo para comentarios del público sobre los méritos de un proyecto de transporte específico tiene lugar durante el desarrollo del plan a largo plazo. El TIP define presupuestos de los proyectos, los horarios y las etapas de los programas y proyectos que ya forman parte del RTP. El TIP no provee ninguna información adicional con respecto a impactos ambientales más allá de la que se encuentra en el programa o nivel de análisis medioambiental preparado por el RTP.

Como tal, a partir de la etapa de desarrollo del RTP, el personal de la MTC al la vez consultará con todas las agencias con respecto al RTP. Con posterioridad al RTP, las consultas adicionales en la etapa del TIP se basarán en las necesidades e intereses de la agencia. Como un mínimo, se proveerán a todas las agencias con una oportunidad de hacer comentarios sobre el TIP. Los patrocinadores del proyecto, incluyendo el Departamento de Transporte de California (Caltrans), jurisdicciones locales, agentes de tránsito y agencias federales de administración de la congestión (CMA), revisan y

consultan con la MTC sobre cada uno de sus respectivos proyectos en el TIP. Estas agencias (y cualquier otra agencia interesada) están involucradas en cada paso del camino al establecimiento de programas de la MTC, la selección de los proyectos y su inclusión en el TIP

B. Otro protocolo para trabajar con agencias públicas

- **Revisión y coordinación de la Alianza del Área de la Bahía**

La MTC estableció la Alianza del Área de la Bahía (Bay Area Partnership) en 1991 para ayudar a la Comisión en la creación de un consenso entre sus aliados de agencias de transporte federales, estatales, regionales y locales sobre las políticas, planes y programas a ser adoptados y aplicados por la Comisión. Más recientemente, este enfoque se ha reducido a asesorar a la Comisión sobre determinadas políticas de inversión de transporte. La membresía de la Alianza incluye un director de personal de todas las agencias públicas que representan los intereses de transporte siguientes:

- Las operaciones de tránsito
- Instalaciones de transporte
- Agencias de la administración de congestión
- Agencias de obras públicas
- Aeropuertos y puertos marítimos
- Agencias de transporte regional, estatal y federal, medio ambiente, y uso del suelo

La Junta de la Alianza discute cuestiones críticas de políticas de inversión de transporte, mientras que el Comité Consultivo Técnico de la Alianza (PTAC) considera el proceso de los aspectos más técnicos de estos asuntos de inversión. Estas reuniones están abiertas al público. Las reuniones de la Junta de la Alianza se graban en vivo (audiocast) y son archivadas en el sitio web de la MTC. El estado de las enmiendas y modificaciones administrativas del TIP se revisan a través del PTAC y/o sus reuniones de grupos de trabajo. Para las actualizaciones de TIP, el PTAC y/o sus grupos de trabajo serán informados y consultados durante todo el proceso a través de puntos en las agendas habituales de reuniones o por las notificaciones de correo electrónico y presentaciones como apropiado.

- **Conformidad de la calidad del aire y consulta entre agencias**

Un diálogo entre las agencias sobre consideraciones de la conformidad de la calidad de aire del transporte deberán realizarse en algunos casos antes de la adopción de la MTC

de su RTP o TIP. Estas consultas se realizan a través del Grupo de Trabajo sobre la Conformidad de la Calidad del Aire (Air Quality Conformity Task Force) - que incluye representantes de la Agencia de Protección Ambiental (Environmental Protection Agency), la Administración Federal de Carreteras (FHWA), la Administración Federal de Tránsito (FTA), el Consejo de Recursos del Aire de California (California Air Resources Board - CARB), Caltrans, el Distrito Administrativo de la Calidad de Aire del Área de la Bahía (Bay Area Air Quality Management District), y otras agencias de transporte estatales y locales. Estas agencias revisarán las actualizaciones y, en algunos casos, las enmiendas al RTP y el TIP para garantizar su conformidad con las regulaciones federales de la conformidad de transporte a través del análisis de la conformidad de la calidad de aire del transporte.

De acuerdo con la Conformidad de la Calidad de Aire del Transporte y los procedimientos del Protocolo de Consulta Entre Agencias (MTC Resolución N ° 3757), la MTC debe implementar el proceso de consulta entre agencias para los nueve condados del Área de la Bahía de San Francisco antes de tomar una determinación de conformidad de transporte sobre el RTP o TIP. En el desarrollo de una actualización del RTP/TIP, la MTC traerá temas de importancia para los Aliados o de sus comités técnicos y grupos de trabajo para discusión y comentarios. Todos los materiales que son relevantes a la consulta entre agencias, tales como el programa RTP/TIP, temas importantes relacionados con RTP/TIP, y el borrador RTP/TIP, también será transmitida al Equipo de Conformidad (Conformity Task Force) para su discusión y comentarios. Consultas similares se producirán para enmiendas RTP/TIP que requieran un análisis de la conformidad de la calidad del aire.

- **Revisión intergubernamental a través de repositorios de información regional y estatal**

La intención de la revisión intergubernamental, por la Orden Ejecutiva 12372, es de garantizar que los fondos federales o proyectos subvencionados no interfieran inadvertidamente con los planes y prioridades estatales y locales. Los solicitantes en el Área de la Bahía de programas y proyectos para una revisión intergubernamental, están obligados a presentar su documentación al repositorio de información (Area-Wide

Clearing House) de la Asociación de Gobiernos del Área de la Bahía (ABAG) y el Repositorio Estatal (State Repository) en Sacramento, quienes son responsables de la coordinación de la revisión de las solicitudes estatales y locales para las subvenciones o préstamos federales en los programas estatales seleccionados. En esta capacidad, es también la función de los repositorios de información de coordinar: la revisión estatal y local de las solicitudes de asistencia financiera federal; planes estatales requeridos al nivel federal; dirigir las actividades de desarrollo federal y documentos ambientales federales. El objetivo de los repositorios es asegurar la participación estatal y local en las actividades federales que ocurren dentro de California. La Orden Ejecutiva no sustituye a la participación del público, comentarios, o los requisitos de revisión de otras leyes federales, tales como la Ley de Política Ambiental Nacional (National Environmental Policy Act - NEPA), pero otorga a los estados un mecanismo adicional para asegurar la respuesta de las agencias federales a las preocupaciones locales y estatales.

El repositorio de información de la ABAG notifica, a través de su “Boletín de Revisión Intergubernamental” (Intergovernmental Review Newsletter) emitido por correo electrónico dos veces a la semana a entidades y personas en todos los niveles gubernamentales, así como ciertos grupos de interés público que podrían verse afectados por el proyecto o programa propuesto. Los repositorios estatales y zonales son una herramienta importante para ayudar a asegurar que los comentarios de agencias estatales y locales estén incluidas junto con cualquier solicitud presentada por un solicitante a las agencias federales. La MTC utiliza este servicio para anotar cambios de TIP y las enmiendas de TIP que requieren una determinación de conformidad sobre la calidad del aire. Este servicio no se utiliza para modificar las enmiendas de TIP que no requieren una determinación de la conformidad sobre la calidad del aire, las modificaciones administrativas de TIP y las correcciones técnicas de TIP. Los repositorios de información también reciben y distribuyen documentos medioambientales elaborados conforme a la Ley de Calidad Ambiental de California (CEQA) y coordinan el proceso de revisión ambiental a nivel estatal. El RTP está sujeto a CEQA, por lo cual se revisa también a través de los repositorios de información.

C. Consultoría con gobiernos tribales

Hay seis tribus nativas americanas reconocidas a nivel federal en la bahía de San Francisco. La MTC pide a las tribus realizar consultas de gobierno a gobierno durante el desarrollo del Plan de Transporte Regional y el acompañante Programa de Mejoramiento del Transporte, así como durante todo el proceso de planificación de transporte regional. La MTC establece las bases para la consulta temprana en el proceso de elaboración del Plan de Transporte Regional, y por lo general incluye una "cumbre tribal" de los seis gobiernos tribales. La MTC expresa a cada tribu su disposición para llevar a cabo reuniones individuales a la conveniencia de la tribu.

Miembros de la junta directiva de la MTC y el personal ejecutivo participan en consulta con los gobiernos tribales. La MTC realizará la consulta y las actividades asociadas en lugares convenientes para los gobiernos tribales. Reuniones anteriores se han celebrado en el condado de Sonoma, donde la mayoría de los gobiernos tribales se encuentran ubicados.

La cumbre tribal a menudo incluye agencias asociadas con la MTC, la Asociación de Gobiernos del Área de la Bahía, el Departamento de Transporte y las agencias de administración de congestión correspondientes. La cumbre tribal también puede incluir la facilitación por un individuo u organización conocida por los gobiernos tribales.

La cumbre tribal incluirá una discusión acerca de cómo los gobiernos tribales participarán en el desarrollo del plan a largo plazo, así como el TIP acompañante. La cumbre tribal también sirve para presentar a los gobiernos tribales las agencias asociadas con la MTC.

Como un siguiente paso después de la cumbre tribal, la MTC fomenta reuniones individuales con cada gobierno tribal durante todo el desarrollo del Plan de Transporte Regional para debatir las cuestiones y preocupaciones específicas de cada tribu. La MTC ofrece realizar una consulta en la fecha y ubicación conveniente para la tribu, que puede incluir la asistencia a las reuniones del consejo o comités tribales. Los gobiernos también reciben material de la MTC durante todo el proceso de planificación del RTP.

VI. Evaluación y Actualización del Plan para la Participación del Público

El Plan para la Participación del Público de la MTC no es un documento estático, sino una estrategia en curso que será revisada y actualizada periódicamente sobre la base de nuestras experiencias y las cambiantes circunstancias de la Comisión y la comunidad de transporte al que sirve.

Como parte de todas las actividades de programa de alcance público y participación desarrollado para el Plan de Transporte Regional y otros estudios de planificación principales que aportan a este, la MTC establecerá las medidas de desempeño para la eficacia del programa de participación e informará sobre sus resultados. Estos informes de ejecución servirán para informar y mejorar los futuros programas de alcance y participación, incluyendo futuras actualizaciones de dicho Plan para la Participación del Público.

Por ejemplo, la MTC identificó medidas específicas de rendimiento para evaluar el progreso hacia el logro de un conjunto de metas establecidas para el proceso de participación pública para el Plan de Transporte 2035. Se solicitaron preguntas de evaluación al final de las sesiones públicas a través de votación electrónica. Los participantes también tuvieron la oportunidad de completar cuestionarios escritos. Se instó a los participantes a que evaluaran aspectos específicos del programa de participación pública relacionada con la calidad de alcance comunitario, volantes para reuniones, presentación, facilitación, y oportunidades para las críticas. Más del 80 por ciento de los participantes respondieron positivamente a los nueve aspectos del programa de alcance.

Adicionalmente, la MTC evaluará de manera periódica los diversos componentes de los elementos identificados en la sección II, "Continuación del Compromiso Público", que forman el núcleo de las actividades de participación pública MTC.

Este Plan para la Participación del Público podrá estar sujeto a pequeños cambios de vez en cuando. Todas las actualizaciones importantes incluyen una revisión de los comités consultivos de la MTC, el período de comentarios públicos de 45 días tendrá distribución extensiva y notificación de la opinión pública sobre los cambios propuestos, el control por la legislación de la Comisión y el Comité de Asuntos Públicos (una reunión pública), y la aprobación de la Comisión. Vamos a ampliar el período

de comentarios públicos a un plazo adicional de 45 días en los casos en que las revisiones son importantes propuestas en respuesta a los comentarios escuchados.

Plan para la Participación del Público de la MTC

Apéndice A

Un Plan para la Participación del Público para la Estrategia de Comunidades Sostenibles y el Plan de Transporte Regional del Área de la Bahía



**Un Plan para la Participación del Público
para la Estrategia de Comunidades Sostenibles y
el Plan de Transporte Regional del Área de la Bahía**

Tabla de Contenidos

I.	Introducción	44
II.	Desarrollando la Estrategia de Comunidades Sostenibles.....	47
III.	Las partes interesadas	52
	A. Compromiso gubernamental	52
	B. Otras partes interesadas.....	55
	C. Participación común de los interesados	56
	D. Técnicas de participación del público	59
IV.	Medidas de rendimiento del plan de comunidades sostenibles Plan para la Participación del Público	63

Plan para la Participación del Público para la Estrategia de Comunidades Sostenibles y el Plan de Transporte Regional del Área de la Bahía

I. Introducción

La Propuesta de Ley 375 del Senado de California (2008) tiene como objetivo reducir las emisiones de gases de efecto invernadero mediante el desarrollo de una Estrategia de Comunidades Sostenibles (SCS), que integra la planificación del transporte y el uso del suelo. Es una tarea difícil, pero es también una oportunidad para dejar a los nueve condados del Área de la Bahía de San Francisco en una mejor condición para las futuras generaciones. Además de tratar de lograr una nueva etapa en el objetivo de gas invernadero, el Área de la Bahía también debe continuar trabajando en conjunto para adaptar el crecimiento previsto de la población mientras mantiene asequible la región para nuestros residentes, preserva los espacios abiertos, protege nuestro medio ambiente y transportar a sus residentes donde necesiten ir, cuando necesiten llegar allí.

La ley solicita a la Comisión Metropolitana de Transporte (MTC) y la Asociación de Gobiernos del Área de la Bahía (ABAG), desarrollar un plan para involucrar al público en este proceso, el cual se detalla en las páginas siguientes. Este plan se basa en los principios que se incluyen planificación federal requerida del Plan para la Participación del Público de la MTC (a la que se adjunta este plan). El objetivo es promover un proceso abierto y transparente que fomente la participación continua y activa de los gobiernos locales y una amplia gama de partes interesadas.

Para el desarrollo de la SCS del Área de la Bahía, la MTC y la ABAG harán equipo con dos organismos regionales aliados, el Distrito Administrativo del Aire del Área de la Bahía y la Comisión para la Conservación y Desarrollo del Área de la Bahía de San Francisco (BCDC), para integrar el planeamiento del transporte y el uso del suelo con aire limpio y la planificación de la costa. El desarrollo de la SCS en el Área de la Bahía implica trabajar en conjunto con los gobiernos locales, agencias de administración de la congestión, agencias de transporte público así como con el empresariado y grupos comunitarios, organizaciones sin fines de lucro, partes interesadas y residentes, para asegurar que los que tienen interés en el resultado tengan la oportunidad de estar involucrados. Invitamos a todos los residentes del Área de la Bahía a unirse al diálogo para hacer de nuestra región un lugar mejor y más sostenible.

OneBayArea

Las cuatro agencias regionales: la ABAG, el Distrito del Aire, la BCDC y la MTC, tienen cada una una serie de iniciativas separadas dirigidas hacia el objetivo de crear una Región de la Bahía más sostenible y habitable. Para conectar estos esfuerzos, se ha desarrollado una campaña única de unificación: OneBayArea. Un portal web único, www.OneBayArea.org, ofrece al público acceso rápido a la información sobre los esfuerzos conjuntos de las cuatro agencias. Allí se encontrará información sobre la Estrategia de Comunidades Sostenibles. Para obtener más información y participar en esta campaña, visite el sitio www.OneBayArea.org. Los participantes interesados están invitados a registrarse para recibir actualizaciones, recibir el calendario y materiales y así estar al día sobre el progreso hacia un Área de la Bahía sostenible.

Fundamentos de planificación

El uso actual del suelo de la ABAG y la MTC y los esfuerzos de planificación de transporte incluyen tres elementos claves, que ahora deben ser entrelazados en la Ley 375 del Senado de California en un esfuerzo único de planificación de la SCS.

Proyecciones — La ABAG prepara pronósticos a largo plazo de 25 años para población, vivienda y empleo para la región, conocidos como Proyecciones. Estas proyecciones basadas en las políticas, informan sobre el desarrollo requeridos en los esfuerzos de planificación de vivienda y transporte.

Asignación de las necesidades regionales de vivienda — La ABAG también coordina el proceso estatal de Asignación de las Necesidades Regionales de la Vivienda (RHNA). El Departamento de Vivienda y Desarrollo Comunitario de California (The California Department of Housing and Community Development, HCD) determina la necesidades de vivienda general de la región, seguidamente la ABAG se encarga de distribuir a los gobiernos locales su aportación en las unidades de vivienda, incluyendo unidades asequibles, que el Área de la Bahía debe planificar en vistas de acomodar su crecimiento futuro.

Plan de Transporte Regional - El Plan de Transporte Regional (RTP) a largo plazo es preparado y aprobado por la MTC cada cuatro años, teniendo en cuenta la población, las predicciones de vivienda, de empleo y el proceso regional de asignación de vivienda. El Plan de Transporte Regional debe ser un plan de viabilidad financiera y también cumplir con objetivos de aire limpio. Bajo la Ley SB 375, el RTP debe incluir una Estrategia de Comunidades Sostenibles para lograr el objetivo regional de reducción de gases de efecto invernadero. (En los casos donde se determine que el objetivo no puede lograrse, se desarrollará una estrategia de planificación alternativa.) El RTP está

programado para su aprobación en la primavera de 2013, cuando expire el actual plan de largo alcance, Plan de Transporte 2035.

Otras iniciativas claves para ayudar a moldear el desarrollo de la SCS

La Estrategia de comunidades sostenibles (SCS) se basará en el amplio acervo de planificación y análisis del uso del suelo y del transporte desarrollados durante muchos años que se han centrado en identificar y evaluar las necesidades de acceso y movilidad de la región, así como sus necesidades de vivienda y de infraestructura. Estos incluyen:

- **Plan de Transporte 2035:** En abril de 2009, la MTC aprobó el Plan de Transporte 2035, que especifica cómo unos US\$218 mil millones de fondos de transporte anticipados federales, estatales y locales se gastarán en los nueve condados del Área de la Bahía durante los próximos 25 años. El Plan incluye evaluaciones de las necesidades para operaciones de capital de transporte, la rehabilitación y sustitución de transporte, calles y carreteras locales, y las operaciones y el mantenimiento de las autopistas estatales. También se ocupa de las necesidades de transporte las personas de bajos ingresos, los adultos mayores y los incapacitados, los ciclistas y los peatones, necesidades que se identificaron en el Plan coordinado de servicios humanos/transporte público, el Plan de transporte basado en la comunidad, el Informe de Lifeline, y el Plan regional de bicicletas (los cuales se destacan a continuación). El Plan de Transporte 2035 está disponible en: http://www.mtc.ca.gov/planning/2035_plan/
- **Proyecto de sostenibilidad del transporte:** El análisis para el Plan de Transporte 2035 sugiere que el sistema de transporte de la región no es sostenible sobre la base de las actuales proyecciones de los costos de transporte y los ingresos razonablemente previstos. La Comisión está llevando a cabo un proyecto regional de sostenibilidad del transporte (TSP) para establecer un marco y plan de ejecución para un sistema de transporte más sólido y económicamente viable, que sea a la vez efectivo en costos y orientado al cliente. El proyecto TSP incluirá un análisis exhaustivo basado en los hechos del sistema actual, centrado en el diseño y la entrega de servicios, la viabilidad financiera, y las estructuras de toma de decisiones. El análisis también reconocerá el papel que juegan los factores externos en la viabilidad a largo plazo del sistema de transporte, tales como el uso del suelo y los precios de transporte, que son de importancia crítica ya que la región se enfrenta con la preparación de la Estrategia de comunidades sostenibles requerida por la iniciativa de ley SB 375 (Estatutos de California de 2008, capítulo 728). Hay actualizaciones e información sobre el proyecto TSP disponibles en: <http://www.mtc.ca.gov/planning/tsp/>

- Plan coordinado de servicios humanos/transporte público:** En base a los nuevos requisitos descritos en la Ley de Equidad en el Transporte Eficiente, Flexible, Confiable y Seguro: (SAFETEA), la MTC adoptó un Plan coordinado de servicios humanos y transporte público en el año 2007 que se centra en las necesidades de transporte de las personas de bajos ingresos, mayores e incapacitadas de la región. El plan también proporciona estrategias para coordinar el servicio para estos tres grupos. Este plan está disponible en:
<http://www.mtc.ca.gov/planning/pths/>
- Programa de Planificación del transporte basada en la comunidad:** Con su Programa de Planificación del Transporte basada en la Comunidad, la MTC ha creado un proceso de planificación colaborativa que involucra a los residentes en comunidades de minorías y de bajos ingresos del Área de la Bahía, a las organizaciones comunitarias y de fe que les sirven, a operadores de tránsito, a agencias municipales de manejo de congestión (CMAs, por sus siglas en inglés) y a MTC. Lanzado en 2002, el Programa de planificación de transporte basada en la comunidad surgió a partir de dos informes finalizados en el año 2001 - el *Informe de la Red de Transporte de Lifeline* y el *Informe de Justicia Ambiental del Plan Regional de Transporte de 2001*. El Informe de Lifeline identificó las necesidades básicas de viajes en las comunidades de bajos ingresos en el Área de la Bahía y recomendó basar la planificación del transporte en la comunidad como una manera para que las comunidades establezcan prioridades y evalúen opciones para reducir las deficiencias del transporte. Del mismo modo, el Informe de Justicia Ambiental identificó la necesidad de que MTC apoyara los esfuerzos locales de planificación en las comunidades de bajos ingresos en toda la región. Estas iniciativas de planificación están disponibles en: <http://www.mtc.ca.gov/planning/cbtp/>
- Planes de Transporte de Todo el Condado:** Cada una de las nueve agencias de manejo de congestión del condado prepara un documento de planificación a largo plazo y políticas que evalúa las necesidades de transporte y guía las prioridades y las decisiones de financiación del transporte de ese condado durante un plazo de los próximos 20 a 25 años. Dichos planes de todo el condado apoyan los proyectos y los programas de transporte que se transmiten a la MTC para su consideración en el plan a largo plazo. Estos planes se pueden encontrar en los siguientes enlaces:

Condado de Alameda	http://www.alamedactc.com/app_pages/view/797
Condado de Contra Costa	http://www.ccta.net/EN/main/planning/countywideplan.html
Condado de Marin:	http://www.tam.ca.gov/index.aspx?page=79
Condado de Napa:	http://sites.google.com/site/napastransportationfuture/
Condado de San Francisco:	http://www.sfcta.org/content/category/6/77/217/

Condado de San Mateo: http://www.ccag.ca.gov/plans_reports.html
Condado de Santa Clara: <http://www.vta.org/projects/studies.html>
Condado de Solano: <http://www.solanolinks.com/plans.html>
Condado de Sonoma: <http://www.sctainfo.org/reports.asp>

- **El programa FOCUS** es el anteproyecto del plan regional de uso de suelo dirigido por ABAG y MTC para apoyar los esfuerzos voluntarios y con base en incentivos para dirigir el desarrollo hacia un patrón de uso de suelo más compacto para el Área de la Bahía. Mediante FOCUS, los gobiernos locales y las agencias regionales alientan el desarrollo de comunidades completas y habitables en las áreas - conocidas como Áreas Prioritarias de Desarrollo (*Priority Development Areas: PDAs*) - atendidas por el transporte público, y promueven la conservación del suelo con recursos más importante de la región - conocidas como Áreas Prioritarias de Conservación (*Priority Conservation Areas: PCAs*) Para más información, visite: <http://www.bayareavision.org/initiatives/index.html>
- **Las evaluaciones de las PDAs**, una rama del programa FOCUS, se llevan a cabo por ABAG y MTC en colaboración con las jurisdicciones locales para determinar las necesidades específicas en las áreas designadas como PDAs planificadas. Este esfuerzo, que se espera concluir en 2011, examina la gama de necesidades, incluyendo la infraestructura, la vivienda de bajo costo, la calidad de las escuelas y la composición demográfica de las nuevas comunidades residenciales.
- **Planificación de Áreas de Estaciones:** Desde sus inicios en 2005, la MTC ha dedicado \$20 millones para subvenciones de planificación de para apoyar la implementación del desarrollo orientado al transporte en los centros de transporte clave. La iniciativa se centró originalmente en apoyar la política ferroviaria regional conocida como la Resolución 3434 de MTC, y la elegibilidad para las subvenciones se amplió en 2008 para apoyar la planificación en las áreas prioritarias. Las subvenciones tratan de abordar elementos de la planificación, tales como la circulación del tráfico, participación de la comunidad, tipos de vivienda, así como la implementación y las estrategias de financiación. Para mayor información: http://www.mtc.ca.gov/planning/smart_growth/#stations.
- **Proyectos de Justicia Ambiental de ABAG:** Las políticas de equidad son un aspecto importante del programa FOCUS, que tiene como objetivo maximizar los beneficios positivos para las comunidades de la proximidad del transporte. El desarrollar estrategias que los gobiernos puedan adoptar para evitar el desplazamiento de los residentes de bajos

ingresos como resultado de mejoramiento de barrios / aumento del valor de las propiedades fue el objeto de un esfuerzo de colaboración entre ABAG, el Center for Innovative Solutions, y PolicyLink, y el informe resultante se llamó Desarrollo sin desplazamiento. Más información sobre el informe está disponible para su descarga en <http://www.bayareavision.org/initiatives/dwd-final.pdf>.

Además, la subvención apoyó tres pagos a las organizaciones basadas en la comunidad y las ciudades de San Francisco, Oakland y Richmond para financiar las mejores prácticas de colaboración en el desarrollo equitativo y la participación de las comunidades de bajos ingresos de color en la planificación. Para obtener más información: <http://www.bayareavision.org/initiatives/equitabledevelopment.html>

- Otras iniciativas pertinentes incluyen el trabajo de BCDC y ABAG en la adaptación al cambio climático para hacer frente a los impactos del aumento del nivel del mar, y pautas de revisión ambiental bajo consideración por el Distrito del Aire para abordar las preocupaciones por razones de salud sobre los impactos de los nuevos desarrollos en ciertas comunidades de bajos ingresos cerca de los centros de conexiones del transporte.

Al elaborar la estrategia final, MTC y ABAG llevarán a cabo amplias actividades de alcance al público para reunir información adicional sobre las necesidades de transporte y vivienda, las compensaciones y las prioridades. En conjunto, la labor de planificación del pasado y las opiniones recogidas del público formarán la base de las alternativas de estrategias que se pondrán a prueba y, finalmente, de la propia Estrategia de comunidades sostenibles.

II. Desarrollo de la Estrategia de Comunidades Sostenibles

Los elementos de trabajo principales de la producción sostenible del Área de la Bahía de Comunidades Estrategia y Plan de Transporte Regional serán conducidos por la Comisión Metropolitana de Transporte y la Asociación de Gobiernos del Área de la Bahía, con el apoyo de la Distrito Administrativo de la Calidad del Aire del Área de la Bahía y la Comisión de Conservación y Desarrollo de la Bahía.

Para ayudar a dirigir a los residentes y organizaciones interesados del Área de la Bahía a participar en las acciones o decisiones clave que se toman durante el desarrollo de la SCS/RTP, publicaremos los detalles en la página Web OneBayArea destacando las principales actividades (por ejemplo, explicar el propósito y el significado de cada tarea, el tiempo estimado, las oportunidades para que el público participe y brinde sus comentarios, las acciones del consejo de políticas, etc.)

Las tres tablas de las páginas 49 a 51 muestran el flujo esperado de la toma de decisiones para el esfuerzo de planificación de la SCS. Los detalles adicionales en dos áreas - la planificación de escenarios y la revisión de capital - se describe a continuación. Sin embargo, el proceso tendrá que ser flexible y está sujeto a cambios, según sea necesario, para reflejar y responder a los aportes recibidos a medida que avance en el proceso de desarrollo de la SCS. Cualquier cambio, así como detalles adicionales se actualizarán en el sitio web OneBayArea.

La planificación de escenarios: Opciones para el crecimiento futuro en el Área de la Bahía

La MTC y la ABAG desarrollarán el escenario(s) de uso del suelo para el transporte para determinar lo que se necesita para alcanzar los objetivos estatutarios de las emisiones de gases de efecto invernadero, la vivienda y las emisiones de partículas. Los gobiernos locales y el público tendrán la oportunidad de dar su opinión sobre lo que este(os) escenario(s) se verá(n) a través de talleres regionales y foros locales, como grupos de trabajo del condado/corredores llevado a cabo con la ayuda de las agencias administrativas de la congestión del condado.

Consideraciones sobre la equidad

Los impactos de la equidad social de la SCS/RTP se considerará a través de cada paso del proceso de planificación. Tenemos la visión de tres hitos claves en este proceso en el que se considera la equidad social:

1. La equidad y otras medidas de ejecución se utilizarán para evaluar un escenario inicial que puede servir de base para la discusión de la "visión" de la región para el crecimiento y

desarrollo sostenibles. Este se iniciará a principios del 2011.

La MTC y la ABAG también tratarán de asociarse con organizaciones comunitarias que ayudan a los residentes en comunidades de bajos ingresos y comunidades de color para participar en las revisiones posteriores a este Escenario de la Visión Inicial, y la creación de un escenario preferido de la SCS.

2. Un detallado análisis de las alternativas de capital se desarrollará sobre la base de las observaciones recibidas a través del proceso de desarrollo de escenarios, y estará abierta para la revisión pública y el comienzo de discusión en el verano del 2011. Este análisis precederá a las decisiones de la Comisión sobre la alternativa preferida para la SCS. Los foros principales para esta discusión deben ser el Consejo Consultivo de las Políticas de la MTC y el Grupo de Trabajo Regional Consultivo.

La MTC y la ABAG también tratarán de asociarse con organizaciones comunitarias para involucrar a los residentes de las comunidades de bajos ingresos y comunidades de color en esta fase.

3. De acuerdo con los análisis de equidad pasado para el RTP, la MTC y la ABAG llevará a cabo un análisis de la equidad para medir los beneficios y las cargas asociadas a la SCS/RTP para determinar las inversiones que las minorías y comunidades de bajos ingresos comparten de manera equitativa los beneficios de las inversiones sin tener que asumir una parte desproporcionada de la carga.

Las siguientes páginas incluyen estas tablas:

Gráfico 1: Detalle de la Fase 1 para el 2010

Gráfico 2: Detalle de la Fase 2 para el 2011

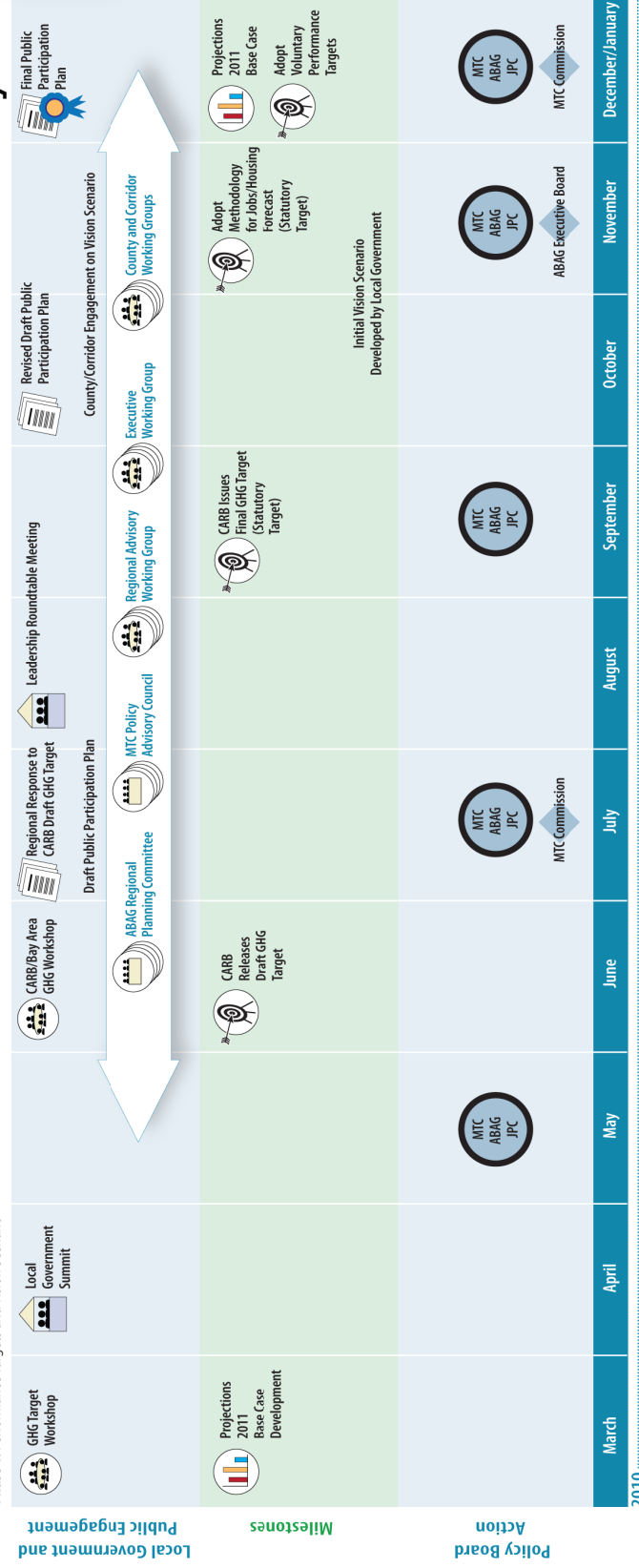
Gráfico 3: Fases 3 y 4 Detalles para el 2012-2013

Sustainable Communities Strategy Planning Process: Phase 1 Detail for 2010*

Phase 1: Performance Targets and Vision Scenario

OneBayArea

Phase One Decisions:
• GHG Targets
• Performance Targets
• Public Participation Plan



*Subject to change

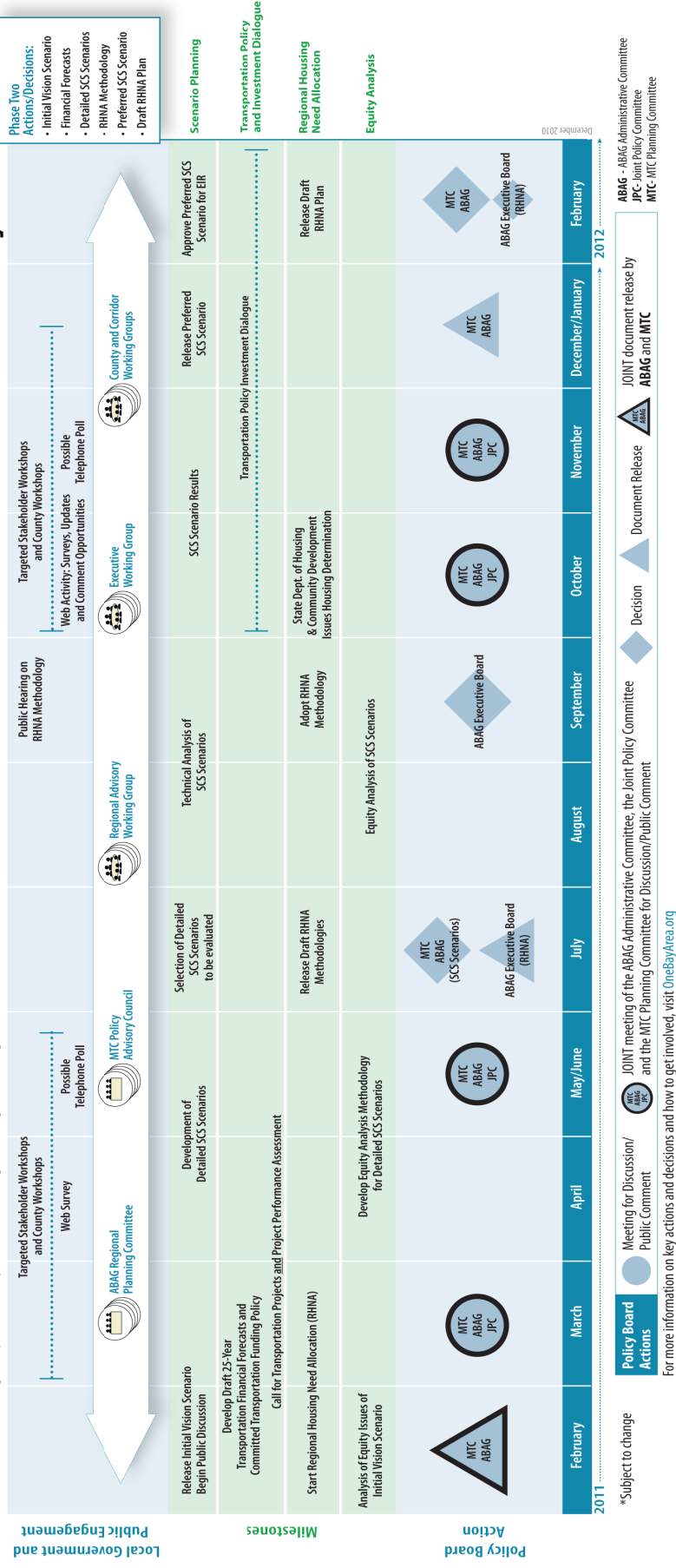
Policy Board Actions
Meeting for Discussion/
Public Comment

For more information on key actions and decisions and how to get involved, visit OneBayArea.org

ABAG - ABAG Administrative Committee
JPC - Joint Policy Committee
MTC - MTC Planning Committee

OneBayArea

Phase 2: Scenario Planning, Transportation Policy & Investment Dialogue, and Regional Housing Need Allocation

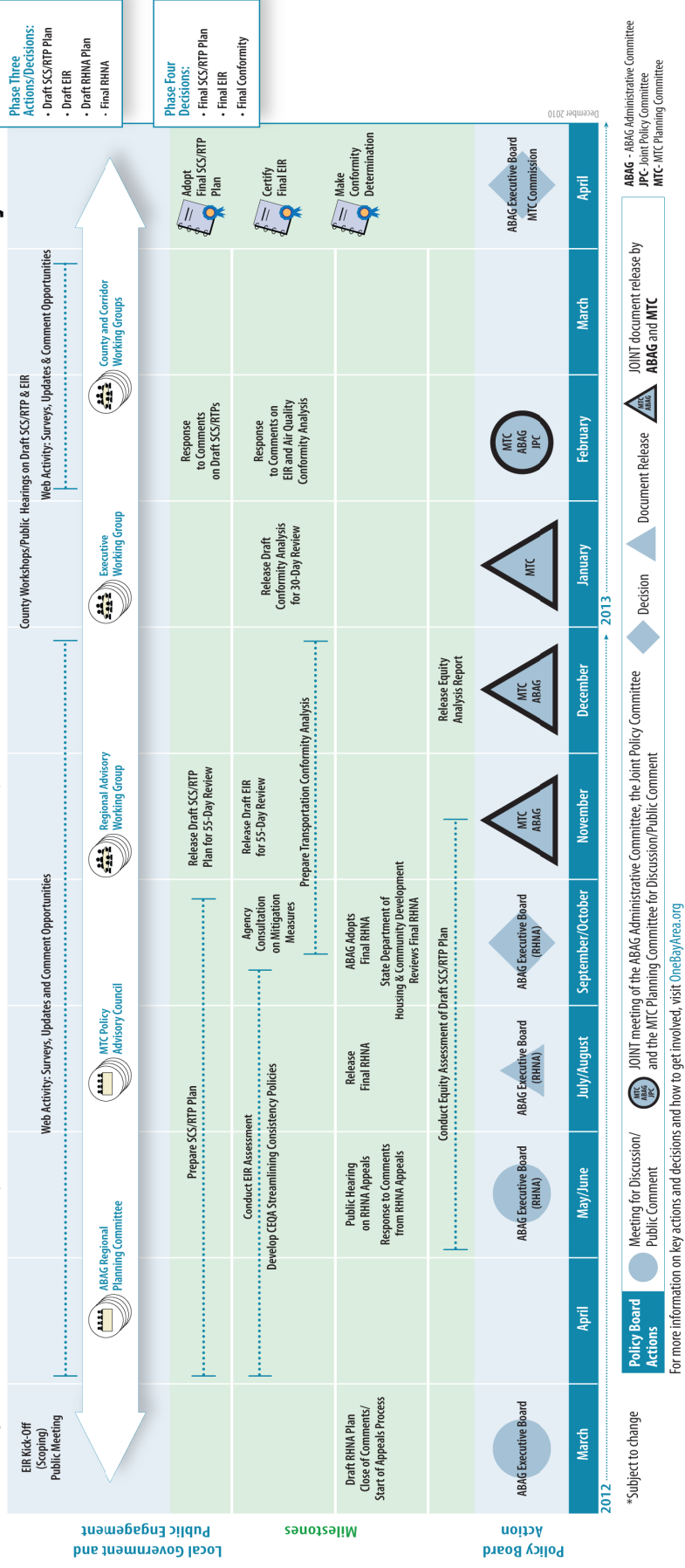


Sustainable Communities Strategy Planning Process: Phases 3 & 4 Details for 2012-2013*

Phase 3: Housing Need Allocation, Environmental/Technical Analyses and Final Plans

Phase 4: Plan Adoption

OneBayArea



III. Partes interesadas

El objetivo de involucrar a los gobiernos locales y otros interesados en el esfuerzo de planificación de la SCS es promover un proceso abierto y transparente que fomente la participación permanente y activa de gobiernos locales, una amplia gama de partes interesadas y el público en general.

El éxito de la SCS se basa en una colaboración efectiva con los gobiernos locales y el apoyo del público a las políticas y programas para asistir el crecimiento proyectado de la población de la región, incluidos todos los niveles de ingreso socioeconómico, y lograr metas de reducciones en las emisiones de gases de efecto invernadero en automóviles y camiones ligeros. Sin esa colaboración y apoyo, sin importar cuán grande sea nuestro esfuerzo, no será posible lograr los mejores resultados.

Para fomentar la comunicación entre las partes interesadas, hemos establecido el Grupo de Trabajo Consultivo Regional que incluye representantes del personal del gobierno local y partes interesadas. Para los gobiernos locales, grupos de trabajo del condado o de corredor apoyarán la comunicación a niveles de condado y sub-regionales. Para fomentar la participación de todos los interesados, la MTC y la ABAG desarrollarán materiales en términos comprensibles para que los residentes del Área de la Bahía puedan entender lo que estamos tratando de hacer a través de este proceso y las opciones disponibles a la región para el logro de nuestros objetivos.

A. Participación de Gobiernos

Al desarrollar la Estrategia de Comunidades Sostenibles para el Área de la Bahía, las agencias regionales fomentarán la participación del gobierno y las agencias, organizaciones e individuos ajenos al gobierno. Una alianza con los gobiernos locales — desde los funcionarios electos hasta los administradores municipales, directores de urbanismo y obras públicas, operadores de transporte público y agencias de administración del congestionamiento — es crucial.

Para lanzar el proceso de planificación para el desarrollo de una Estrategia de Comunidades Sostenibles (SCS) en el Área de la Bahía, se realizó una cumbre de gobiernos locales el 22 de abril del 2010 en Oakland que duró medio día. A los funcionarios locales electos se les hizo una presentación sobre los requisitos del proyecto de ley 375 del Senado y una introducción al proceso de planificación que el Área de la Bahía utilizará para desarrollar la Estrategia. La cumbre se realizó en conjunto con la Asamblea General de la Asociación de Gobiernos del Área de la Bahía y recibió a

más de 350 participantes. La audiencia incluyó una representación aproximadamente balanceada de los funcionarios locales electos, el personal de gobierno, y representantes de varios grupos interesados (negocios, ambiente y equidad social).

Reuniones de Condado/Rutas Establecidas (*County/Corridor Meetings*)

Para involucrar a los gobiernos y a las agencias de transporte locales, en el verano y otoño de 2010 la ABAG y la MTC organizaron reuniones de coordinación en cada condado con los funcionarios electos que sirven en las cuatro juntas regionales, su personal y con las Agencias de Administración del Congestionamiento (CMAs) del condado para desarrollar el Escenario de la Visión Inicial. Este Escenario de la Visión Inicial será el punto de partida para las discusiones entre los funcionarios electos, administradores municipales, directores de planificación, los CMAs, las agencias de transporte, y las organizaciones de partes interesadas en el desarrollo de la SCS. La información específica sobre cada proceso del condado se publicará en el sitio web OneBayArea como se desarrolla.

Las Agencias de Administración de Congestión del Condado (CMA) trabajarán en estrecha colaboración con los funcionarios electos, las jurisdicciones locales y las organizaciones interesadas en el esfuerzo de planificación SCS, proporcionando una estructura de las reuniones para discutir temas tales como dónde debe situarse la vivienda nueva, cómo la vivienda nueva se puede integrar para fomentar crecimiento y desarrollo sostenibles, y cómo las inversiones de transporte deben ser priorizadas para fomentar y apoyar el desarrollo sostenible. La MTC y la ABAG esperarán que los CMAs, como mínimo, pongan anuncios de reuniones en el sitio web OneBayArea, celebren reuniones en lugares céntricos que son accesibles por transporte público (en la medida de lo posible), notifiquen a las partes interesadas en cada condado sobre las reuniones y oportunidades de comentario del público en el condado/corredor utilizando la base de datos de contactos de la ABAG y la MTC, y ofrezcan traducciones o arreglos especiales para las personas con incapacidades si así lo solicitan al menos con tres días de anticipación. La MTC confía que las CMAs implementaran sus planes para la participación del público de manera que satisfagan los requisitos del Título VI, y trabajara con las CMAs para apoyar sus esfuerzos (e.g., ayuda con servicios de traducción).

Grupo ejecutivo de trabajo de la SCS (SCS Executive Working Group)

Un grupo ejecutivo de trabajo de la SCS — incluyendo a administradores de las ciudades, directores de agencias de administración del congestionamiento, ejecutivos de las agencias regionales, oficiales de tránsito y otros interesados — será formado para proveer un foro de opiniones sobre asuntos técnicos y de las políticas que implican la SCS. El horario y ubicaciones de las reuniones de la SCS

Executive Working Group, así como los materiales de dichas reuniones serán publicados en la página web de OneBayArea.

Difusión adicional entre las partes gubernamentales interesadas: federal, estatal y otras agencias gubernamentales y gobiernos tribales nativos norteamericanos.

Además de los gobiernos locales que participarán en el desarrollo de la Estrategia para Comunidades Sostenibles (SCS), la MTC y la ABAG consultarán con los funcionarios responsables de otro tipo de actividades de planificación que son afectados por el transporte en el área, como las agencias de conservación y preservación histórica estatal y federal. Las consultas se basarán en las necesidades e intereses de la agencia. Como mínimo, las agencias serán informadas sobre el proceso para desarrollar la SCS y el RTP, y se les proveerá de la oportunidad de participar.

También se realizará una consulta con los gobiernos de nativos norteamericanos en la región. Existen seis tribus de nativos norteamericanos reconocidas federalmente en el Área de la Bahía de San Francisco. La MTC y el ABAG invitarán a las tribus a participar en la consulta de gobierno a gobierno durante el desarrollo de la Estrategia para Comunidades Sostenibles y del Plan de Transporte Regional (RTP). El trabajo base de consulta se realizará en la etapa temprana del proceso de desarrollo del Plan de Transporte Regional, e incluirá una “cumbre tribal” para los seis gobiernos tribales. La MTC y la ABAG también realizarán reuniones individuales si así lo prefieren las tribus. (Ver también Consulta con gobiernos tribales en el Plan para la Participación del Público de la MTC).

Opiniones legislativamente requeridas sobre el borrador de la Estrategia para Comunidades Sostenibles

Tal y como lo requiere la legislación del proyecto de ley 375 del Senado, se realizarán al menos dos reuniones informativas en cada condado para los miembros del consejo de supervisores del condado y los consejos de las ciudades, con el fin de revisar y discutir la Estrategia para Comunidades Sostenibles (SCS) y considerar sus opiniones y recomendaciones. Debe enviarse un aviso de la reunión al secretario de cada municipalidad y al secretario de la junta de supervisores. Se realizará una reunión informativa si la asistencia a dicho evento incluye a miembros del consejo de supervisores del condado y de consejos de las ciudades que representen una mayoría de la población en las áreas incorporadas de ese condado. La ABAG y la MTC se esforzarán en aumentar la participación con los gobiernos locales, lo cual pudiera aumentar el número de reuniones contempladas en la legislación.

B. Como Involucrar a Partes Interesadas de la Comunidad

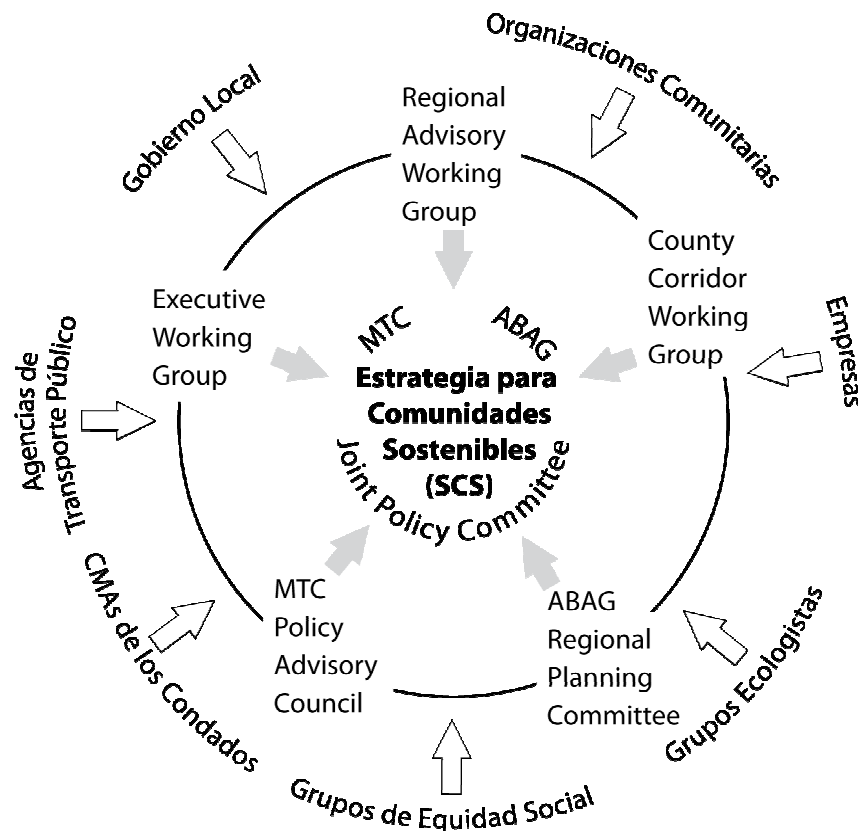
Las agencias regionales buscarán la participación activa de un amplio rango de grupos interesados en el desarrollo de la Estrategia para Comunidades Sostenibles. Además de reunir a los representantes de gobiernos locales, las agencias de administración del congestionamiento del condado, las agencias de transporte y las cuatro agencias regionales tal y como se describe en la Sección II, los esfuerzos de acercamiento alentarán la amplia participación de defensores públicos y miembros de la comunidad. Pondremos especial atención a los esfuerzos de participación que se enfocan en las comunidades con baja representación que por lo general no participan en la planificación regional y local. El éxito de la SCS depende de que todas las voces de la región sean escuchadas y participen, incluyendo a las partes interesadas específicamente identificadas en el proyecto de ley 375 del Senado y en la legislación federal que gobierna la planificación de transporte regional. Las partes interesadas en el proceso de planificación de la SCS incluyen, pero no se limitan a los siguientes:

- Otras agencias públicas afectadas (como distritos especiales, funcionarios de salud del condado, agencias de recursos, etc.)
- Defensores de transporte y el medio ambiente
- Grupos comunitarios y de barrios
- Organizaciones comerciales de base amplia
- Defensores de vivienda asequible, representantes de empresas constructoras de viviendas, asociaciones de propietarios
- Propietarios de terrenos, grupos interesados del sector inmobiliario comercial
- Comunidades de bajos ingresos, comunidades de color y comunidades con habilidades limitadas de inglés
- Distritos escolares y oficinas de educación del condado
- Otros líderes de opinión, grupos de defensores y público general que pudieran estar interesados.

C. Participación conjunta de las partes interesadas mediante los Comités de Políticas y Consultivos

La participación en reuniones regulares programadas de los comités de políticas y consultivos es una forma que las partes interesadas (gubernamentales o no gubernamentales) tienen para participar de forma continua. Las horas y ubicaciones de estas reuniones serán publicadas en la página web de OneBayArea. Si no pudiesen asistir, las partes interesadas encontrarán los materiales de la reunión en la página web OneBayArea (www.OneBayArea.org). El siguiente diagrama representa la alianza que se necesitará para desarrollar una exitosa estrategia sostenible para la región.

Tabla 1
Una Alianza para la Participación del Público



Consejos y comités de políticas

El Comité Conjunto de Políticas (Joint Policy Committee - JPC) une a los miembros del consejo de las cuatro agencias regionales (ABAG, MTC, Air District y BCDC) y es el medio por el cual las agencias coordinan los esfuerzos de planificación regional. Este comité proveerá supervisión del

esfuerzo de planificación de la Estrategia para Comunidades Sostenibles (SCS). El JPC se reúne cada mes a las 10 a.m. en Oakland, en el Joseph P. Bort MetroCenter.

En los puntos claves para el desarrollo de la Estrategia de Comunidades Sostenibles (SCS), las juntas de políticas de las cuatro agencias discutirán los asuntos de la SCS en las reuniones regulares de consejo. Las decisiones y acciones finales relacionadas a la SCS serán tomadas por la Comisión Metropolitana de Transporte y el Consejo Ejecutivo de la Asociación de Gobiernos del Área de la Bahía.

La MTC es guiada por un consejo de políticas de 19 miembros compuesto de funcionarios locales de los nueve condados del Área de la Bahía, incluyendo dos miembros que representan a las agencias regionales — ABAG y BCDC — así como a tres miembros sin derecho a voto designados para representar al Departamento de Vivienda y Desarrollo Urbano de los Estados Unidos (US Department of Housing and Urban Development), el Departamento de Transporte de los Estados Unidos y el Departamento de Transporte de California (Caltrans). La Comisión se reúne mensualmente el cuarto miércoles de cada mes aproximadamente a las 10 a.m. en las oficinas de la MTC en Oakland, en el Joseph P. Bort MetroCenter.

La Junta Ejecutiva de la ABAG (ABAG Executive Board) ejecuta las políticas establecidas por la Asamblea General, la cual se compone de representantes de las 101 ciudades, poblaciones y condados del Área de la Bahía. La Junta Ejecutiva de la ABAG toma las decisiones de operación y controla los gastos, además actúa sobre las recomendaciones de otros comités de la Asociación. Las 38 membresías con voto en la Junta Ejecutiva incluyen a funcionarios electos que reflejan el tamaño de la población de los nueve condados, con miembros sin derecho a voto que representan a las agencias estatales o federales invitadas a asistir por iniciativa de la junta. La Junta Ejecutiva se reúne el tercer jueves del mes cada dos meses, a partir de enero, a las 7 p.m. en el auditorio del Joseph P. Bort MetroCenter.

Para colaborar más, el Comité de planificación de la MTC y el Comité administrativo de la ABAG se reunirán tanto como sea necesario para supervisar el desarrollo de la Estrategia para Comunidades Sostenibles (SCS).

Comités consultivos

Grupo de Trabajo Consultivo Regional (Regional Advisory Working Group): Los residentes del Área de la Bahía y el personal de los gobiernos locales se reunirán conjuntamente mediante el nuevo

Grupo de Trabajo Consultivo Regional, cuyo objetivo principal es proveer opiniones al personal de las agencias regionales durante el desarrollo de la Estrategia para Comunidades Sostenibles (SCS). El Grupo de Trabajo Consultivo Regional se reunirá tanto como sea necesario. Por ejemplo, durante el 2010, se espera que el Grupo de Trabajo Consultivo Regional se reúna al menos mensualmente durante el lapso de abril a diciembre del 2010, y se pedirá a los participantes que ofrezcan observaciones sobre los objetivos regionales, incluyendo los objetivos regionales de vivienda y trabajo, el “caso base” o punto de inicio del uso del suelo, escenarios alternativos de inversión para el uso de suelo y transporte, y alcance al público con respecto a la SCS.

El Grupo de Trabajo Consultivo Regional incluirá a representantes del personal de planificación de gobiernos locales, las agencias de administración del congestionamiento, las agencias de transporte, y los representantes de las partes interesadas. Cada condado está representado por al menos un director local de planificación; también fueron invitados a participar representantes de varios grupos interesados (incluyendo grupos de vivienda asequible, empresarios, desarrolladores de bienes raíces, grupos de equidad y protectores del medio ambiente). El material de las reuniones se publicará en la página de Internet de OneBayArea y la reuniones están abiertas al personal de los gobiernos locales y a los miembros del público.

Los comités consultivos existentes de la MTC y la ABAG serán utilizados para recopilar opiniones adicionales de varias partes interesadas. Estos incluyen el Consejo Consultivo de Políticas de la MTC y el Comité de Planificación Regional de la ABAG.

- **El Consejo Consultivo de Políticas de la MTC** (MTC Policy Advisory Council) es un panel consultivo de 27 puestos establecido para asesorar a la MTC sobre las políticas de transporte en el Área de la Bahía de San Francisco, e incorpora diversas perspectivas relacionadas al ambiente, la economía y la equidad social. Este panel será un participante activo en el desarrollo de la SCS al proveer opiniones sobre los esfuerzos de planificación regional para vincular los planes de transporte, vivienda y uso del suelo con el fin de reducir las emisiones de gas de efecto invernadero. El **Consejo Consultivo de Políticas** se reúne mensualmente, el segundo miércoles de cada mes a la 1:30 p.m. en las oficinas de la MTC en Oakland, en el Joseph P. Bort MetroCenter.
- **El Comité de Planificación Regional de la ABAG** (ABAG Regional Planning Committee) atiende los problemas de planificación del Área de la Bahía que afectan a la región y hace recomendaciones al Consejo Ejecutivo de la ABAG. El Comité de planificación regional incluye a 36 miembros, con un mínimo de 18 funcionarios electos de los nueve condados del Área de la

Bahía, representantes de las cuatro agencias regionales, y partes interesadas que representan un amplio rango de áreas, incluyendo negocios, desarrollo económico, recreación/espacios abiertos, ambiente, interés público, vivienda, y trabajo, así como a representantes de grupos étnicos minoritarios y distritos especiales. El **Comité de Planificación Regional** se reúne el primer miércoles del mes en meses alternados, de 1 a 3 p.m. en el MetroCenter Auditorium, en Oakland.

D. Técnicas para la participación del público

El desarrollo de la Estrategia de Comunidades Sostenibles del Área de la Bahía se realizará en cuatro fases. Los esfuerzos de participación del público para cada etapa serán desarrollados antes de cada una de ellas, y serán publicados en www.OneBayArea.org. Los detalles de todas las etapas se describen en el proceso de planificación, gráficos 1-3 (páginas 49-51), es importante señalar que este proceso está sujeto a cambios. A lo largo de cada etapa, la ABAG y la MTC utilizarán una serie de técnicas de participación para generar el compromiso de un amplio rango de residentes. Como está descrito en esta sección de técnicas de participación.

Voces de Comunidades Desatendidas

El éxito de la Estrategia de Comunidades Sostenibles depende de que todas las voces de la región sean escuchadas y participen. La MTC y la ABAG se esforzarán especialmente para generar el compromiso de los residentes pertenecientes a minorías o de bajos ingresos que por lo general no participan en los esfuerzos de planificación del gobierno regional, y para trabajar con los defensores de equidad social para dar forma a las políticas regionales y a las directrices de inversión que puedan resultar en desarrollo equitativo.

Con el fin de buscar y considerar las necesidades de los tradicionalmente sub-representados en el proceso de planificación, incluidas las minorías, personas de bajos ingresos y comunidades con un limitado dominio del inglés, un número limitado de becas se proporcionará a las organizaciones comunitarias sin fines de lucro en las comunidades de interés a través de un proceso competitivo de una solicitud de propuestas (RFP) para la asistencia en la participación de sus residentes. Vea el Plan de la MTC de Servicios Especiales de Lenguaje para Poblaciones con Dominio Limitado en Inglés (LEP) para obtener más información sobre la participación de las poblaciones con habilidad limitada de inglés.

La MTC y la ABAG solicitaron y recibieron una subvención a través del Consejo de Crecimiento Estratégico para financiar varias tareas relacionadas con el desarrollo con la SCS, incluyendo las actividades de participación del público en comunidades de bajos ingresos y comunidades de color.

Otras Alianzas

La MTC y la ABAG se asociarán con la Fundación Comunitaria de Silicon Valley (Silicon Valley Community Foundation) en una iniciativa nombrado Imaginar el Área de la Bahía (Envision Bay Area) para animar a más residentes del Área de la Bahía a participar en la estrategia de comunidades

sostenibles. La Fundación Comunitaria, junto con una serie de grupos sin fines de lucro, como la Greenbelt Alliance, el Consejo de Área de la Bahía (Bay Area Council), y la Asociación Americana del Pulmón (American Lung Association), ha recibido una beca de la Fundación Knight para financiar una herramienta interactiva basada en la web que ayudarán a los residentes interesados comprender las implicaciones y compromisos asociados con las diferentes construcciones de vivienda, el transporte y las opciones de uso del suelo.

Para alentar las alianzas con los múltiples grupos de interesados y para ayudar a llegar y hacer participar a las personas, funcionarios del gobierno local y organizaciones comunitarias, será desarrollada una "caja de herramientas" de la SCS. La caja de herramientas incluirá información para continuar las discusiones con otros miembros del público interesados, dar a conocer las oportunidades de comentarios, y crear conciencia general para la tentativa de planificación de la SCS. Vamos a aprovechar las redes de asesores y la labor de las agencias aliadas (por ejemplo, tentativas a través de la Planificación de Transporte Basado en la Comunidad) para utilizar la caja de herramientas.

Técnicas de participación

Los esfuerzos de participación del público incluirán:

Aviso por anticipado

- Desarrollar los detalles del proceso de planificación antes de cada fase para el desarrollo de la SCS – incluyendo los detalles y oportunidades para la participación del público – y publicarlos en www.OneBayArea.org.
- Conservar un calendario actualizado de eventos en la página web de OneBayArea, accesible los siete días de la semana.
- Proveer un aviso oportuno sobre las reuniones próximas. Publicar órdenes del día y materiales de las reuniones en la página web una semana antes de las reuniones del comité de políticas o de las reuniones del grupo consultivo
- Utilizar una base de datos como lista de distribución para mantener a los participantes al tanto durante este proceso de varios años (por correo electrónico o correo postal)
- Hacer circular un borrador de la Estrategia de Comunidades Sostenibles o una estrategia alternativa de planificación, si se prepara, para la revisión del público al menos 55 días antes de la adopción de la versión final de la Estrategia de Comunidades Sostenibles (SCS) y Plan de Transporte Regional (RTP).

- Trabajar con los proveedores de los medios para alentar la cobertura de prensa antes de las reuniones

Talleres, presentaciones, audiencias

- Proveer oportunidades de discusión extensiva en cada condado sobre los asuntos importantes relacionados con cómo crear un Área de la Bahía sostenible a futuro. En cumplimiento de los estatutos estatales, la MTC y la ABAG realizarán como mínimo tres talleres públicos en los condados de Alameda, Contra Costa, San Francisco, San Mateo y Santa Clara, y una o más reuniones en los condados menos poblados de Marin, Napa, Solano y Sonoma.
- Realizar reuniones/talleres públicos en lugares convenientes y accesibles y en una variedad de horarios (tardes, fines de semana, así como días hábiles)
- Realizar al menos tres audiencias públicas sobre el borrador de la SCS o de la estrategia alternativa de planificación, si se prepara una, la cual se haría en diferentes partes de la región para maximizar la oportunidad de participación de los miembros del público en toda la región.
- Utilizar técnicas de “visualización” para comunicar los asuntos de planificación técnica y las estrategias al público, como mapas, videos, gráficos, animaciones y simulaciones computacionales para mostrar las alternativas en consideración
- Realizar un taller público con la metodología de establecimiento de objetivos (requerida por el proyecto de ley 375 del Senado realizada el 10 de marzo del 2010 en el Área de la Bahía de San Francisco)
- Realizar talleres técnicos para describir la metodología y suposiciones claras sobre el modelo de viaje en el Área de la Bahía y también en el modelo de la ABAG
- Proveer un resumen de los comentarios expuestos en los talleres mediante www.OneBayArea.org

Internet/medios sociales

- Uso de una sola dirección web – www.OneBayArea.org - para que los miembros del público tengan un solo espacio al cual acudir para obtener actualizaciones y para solicitar recibir avisos e información
- Vincular al sitio web de OneBayArea desde los sitios web individuales de las agencias regionales
- Mantener una biblioteca con los materiales de los talleres pasados en la página web de OneBayArea
- Ofrecer votaciones, encuestas, etc. interactivas en la web
- Proveer información oportuna y fácil de comprender en una página web accesible, conforme a la Ley de Estadounidenses con Incapacidades
- Explorar el uso de métodos en los medios sociales para llegar a los residentes y lograr su participación

Medios de Comunicación

- Emitir comunicados de prensa a los medios, incluyendo medios étnicos, en otros idiomas y comunitarios, para que los reporteros conozcan el progreso y generen cobertura en radio, televisión, periódicos y el Internet
- Buscar alianzas de periodismo cívico para una cobertura de alto impacto en asuntos claves; realizar reuniones informativas para los reporteros de los medios, incluyendo especial énfasis en medios étnicos, en otros idiomas y comunitarios
- Traducir los comunicados informativos sobre los talleres públicos al español y chino, u otros idiomas según sea apropiado

Acercamiento con grupos previamente identificados

- Buscar y considerar las necesidades de las personas que por lo general son mal representadas en el proceso de planificación, incluyendo comunidades minoritarias, de bajos ingresos y que poseen bajo dominio de inglés
- Proveer becas para organizaciones comunitarias sin fines de lucro en las comunidades que se preocupan por ayudar a generar la participación de sus residentes
- Realizar grupos de enfoque dirigidos a ciertas partes interesadas
- Organizar foros de discusión de mesa redonda en forma periódica para consultar a una serie de líderes de opinión de defensa y discutir las prioridades y asuntos claves
- Proveer asistencia, si se solicita, al menos con tres días laborales antes de una reunión, a las personas con incapacidades, y asistencia de lenguaje a personas con poco dominio de inglés (Es preferible un aviso de cinco o más días de anticipación.) Tales solicitudes pueden hacerse mediante la Oficina de Información al Público de la MTC al 510-817-5757.
- Apoyarse en reuniones existentes para atraer mejor asistencia y participación.

Otros

- Encuestas de opinión del público estadísticamente relevantes (también disponibles en otros idiomas que no sean inglés)
- Los métodos usados por la ABAG y la MTC para informar sobre el progreso de los esfuerzos de planificación de la SCS incluirá, pero sin limitarse a la web, actualizaciones por correos electrónicos, boletines informativos electrónicos e impresos y fuentes locales mediáticas.

IV. Medidas de rendimiento para el Plan para la Participación del Público de la Estrategia de Comunidades Sostenibles (SCS)

La MTC y la ABAG se comprometen con las siguientes metas y puntos de referencia de desempeño para medir la efectividad del programa de participación del público. Las agencias reportarán los resultados con la finalidad de mejorar futuras campañas de difusión y programas de participación, incluyendo futuras actualizaciones a la Estrategia de Comunidades Sostenibles.

Metas de participación del público para la Estrategia de Comunidades Sostenibles del 2013

1. *Diversidad:* Los participantes deben representar un rango de grupos socioeconómicos, étnicos y culturales, geográficos y de usuarios (de diferentes modalidades). También deben incluir un rango de personas con intereses diversos: servicio social, comercial, medio ambiente, justicia social/equidad, etc.
2. *Alcance:* El programa debe realizar su mejor esfuerzo para incluir el mayor número de personas posible. Distintos niveles de participación harán que las personas se sientan más atraídas con una serie de preferencias de participación para unirse a la discusión.
3. *Accesibilidad:* No se debe escatimar esfuerzos para comprometer a la mayor cantidad de participantes posibles. Esta meta puede ser cumplida al llevar las actividades de participación hacia donde la gente está ubicada, siempre que sea posible. También se puede hacer al facilitar formas de participación, sin importar el idioma de los individuos, la movilidad personal o la capacidad de asistir a una reunión, acceso al Internet, etc.
4. *Impacto:* Las observaciones recibidas mediante este Plan para la Participación del Público debe ser analizadas y canalizadas a los hacedores de políticas, siempre que sea apropiado. Los participantes interesados deben recibir información de las acciones emprendidas por la MTC y la ABAG. Las decisiones de no incorporar las recomendaciones deben ser documentadas junto a las razones de las decisiones, y preparadas para ser discutidas.
5. *Educación:* Este programa de alcance comunitario es una oportunidad para que la MTC y la ABAG informen a un amplio rango de personas sobre los asuntos de transporte en el Área de la Bahía, así como el vínculo del cambio climático y el crecimiento inteligente, entre otros asuntos. Cada paso del proceso debe incluir un elemento educativo, ya sea sobre el transporte en general en el Área de la Bahía, los proyectos específicos considerados para su inclusión en el plan de largo plazo o los antecedentes de los resultados del alcance comunitario hasta la fecha.
6. *Satisfacción del participante:* Las personas que toman el tiempo y la energía para participar, deben sentir que valió la pena incorporarse a la discusión y al debate. Se

diseñarán las preguntas, encuestas y demás esfuerzos para reunir opiniones para añadir valor al proceso y ayudar a dar forma a las decisiones.

El personal de la MTC formuló las medidas de rendimiento para las metas ya identificadas, las cuales incluyen objetivos cuantificables de desempeño, con base en las aspiraciones de participación significativa del público, fortalecidos con las suposiciones razonables y los límites de tiempo y presupuesto.

Las siguientes medidas de rendimiento dirigidas están asociadas con cada una de las metas.

Diversidad

- La demografía de los grupos objetivo (edad, etnia, ingreso, ubicación geográfica, incapacidad) es aproximadamente igual a la demografía de la población del Área de la Bahía.
- Los participantes representan una muestra de personas de distintos intereses, lugares de residencia y modos principales de viaje, tal y como se reporta en los formularios de evaluación distribuidos en las reuniones.

Alcance:

- Están registrados más de 3,000 comentarios.
- 6,000 personas participan activamente en las tentativas para la participación del público en la Estrategia de Comunidades Sostenibles como se mide en las respuestas a las encuestas y en la asistencia a las reuniones (excluyendo las asistencias repetidas).
- Hay 30,000 visitas o “miradas” a la página web de OneBayArea.
- La Estrategia de Comunidades Sostenibles o los elementos de la misma son mencionados en al menos 70 emisiones de radio o televisión, artículos de periódico, editoriales, comentarios u otros medios impresos.

Accesibilidad

- Las reuniones se hacen en cada uno de los nueve condados.
- El 100 por ciento de las ubicaciones de dichas reuniones son accesibles por transporte público, si está disponible.
- Las reuniones son accesibles lingüísticamente al 100 por ciento de los participantes, se requieren 3 días hábiles por anticipado para solicitudes de traducción. (Los avisos de las reuniones ofrecen servicios de traducción si se hace la solicitud de estos servicios con anticipación).

- Todas las reuniones son accesibles conforme a los requisitos de la Ley de Estadounidenses con Incapacidades (ADA).

Impacto

- El 100 por ciento de la correspondencia escrita recibida es registrada, analizada, resumida y comunicada a tiempo para su consideración por el personal o los miembros del consejo de políticas.
- El 100 por ciento de la correspondencia escrita es reconocida de forma que la persona que la hizo sabe que sus comentarios son reflejados en el resultado de una acción de la MTC o la ABAG o, de lo contrario, por qué la acción tomada fue diferente.

Educación

- El 60 por ciento de los participantes “*están totalmente de acuerdo, o de acuerdo*” con las declaraciones que indican que la participación en las iniciativas de alcance comunitario y participación fueron una buena oportunidad de aprender más sobre los asuntos de transporte, uso del suelo y vivienda del Área de la Bahía.
 - Valor educacional de las presentaciones y materiales
 - Comprensión de otras perspectivas y las prioridades que difieren
 - Información clara en la página web OneBayArea

Satisfacción del participante

- El 60 por ciento de los participantes “*están totalmente de acuerdo, o de acuerdo*” con las declaraciones que califican a los esfuerzos de participación del público de la Estrategia de Comunidades Sostenibles del 2013 y tienen como objetivo las experiencias personales de los participantes.
 - Oportunidad suficiente para comentar/hacer preguntas
 - Información clara a un nivel apropiado de detalles
 - Calidad de la discusión

Plan para la Participación del Público de la MTC

Apéndice B

Alcance comunitario del Plan para la Participación del Público:

Resumen de los comentarios del 2007

Presentaciones, grupos de enfoque y encuesta por Internet

Resumen de los comentarios de los grupos de enfoque, las presentaciones y encuesta por Internet

Antes del desarrollo del Plan para la Participación del Público de 2007, el personal solicitó la opinión de los miembros de los tres comités consultivos de la MTC, y solicitó comentarios del Comité Consultivo Técnico de Aliados del Área de la Bahía (personal de las agencias de transporte y protección ambiental de la región) y el grupo de trabajo de Welfare-to-Work (representantes de la agencia de servicio social y proveedores de transporte). Además, el personal se reunió con el clero en el este y sur de la Bahía sobre maneras para atraer a la comunidad religiosa.

Grupos de Enfoque (Focus Groups)

Además, la MTC organizó grupos de enfoque de enero a abril del 2007 para solicitar comentarios y reacción sobre las prácticas de participación del público de la MTC. Las sesiones fueron organizadas de la siguiente manera:

- Representantes de los tres comités consultivos de la MTC (13 de febrero del 2007)
- Panel de pares con oficiales de información al público de un rango de agencias de protección ambiental y de transporte al nivel local, estatal, regional y federal (14 de febrero del 2007)
- Los participantes en el programa LIFETIME, un grupo de apoyo para padres solteros con bajos ingresos que asisten a la educación superior (9 de marzo del 2007)
- Líderes de grupos de peatones y ciclistas (21 de marzo del 2007)
- Representantes del Sindicato de Transporte Unido (Amalgamated Transit Union) (12 de abril del 2007)
- Proveedores de transporte privado (17 de abril del 2007)

Encuesta por Internet

La MTC también dirigió una encuesta por Internet haciendo más preguntas sobre las maneras para mejorar la participación del público. La encuesta constó de 18 preguntas y estuvo disponible en la página web por 33 días. La MTC envió un correo electrónico con respecto a la encuesta a todos los contactos de su base de datos, y pidió a otros grupos — como AC Transit, Transportation and Land Use Coalition (TALC), California Alliance for Jobs y Urban Habitat — que también se notificara a sus contactos y socios. Se completaron un total de 1,574 encuestas y 216 fueron completadas parcialmente.

Temas Comunes

Surgieron temas comunes de este alcance comunitario. Como podría esperarse, estos temas fueron frecuentemente definidos por el medio usado para obtener la respuesta (por ejemplo, los que respondieron a la encuesta por Internet fueron más aptos a querer comunicarse por medio del

Internet o correo electrónico). Los comentarios resumidos abajo brindan una perspectiva general de las respuestas de grupos de enfoque a las preguntas específicas realizadas.

1. ¿Qué lo impulsaría a asistir a una reunión o evento para discutir asuntos del transporte del Área de la Bahía?

Los que respondieron la encuesta por Internet nos informaron que un tema interesante o relevante tendría el mayor impacto sobre la asistencia a la reunión. Otras recomendaciones hechas por participantes de los grupos de enfoque y los que respondieron la encuesta por Internet, incluyeron la consideración de la hora y la ubicación de la reunión, la capacidad de los participantes de la reunión de tener un impacto en el proceso de toma de decisiones, y el uso de aliados de la comunidad y los medios de comunicación para promover una reunión. Los participantes de grupos de enfoque de bajos ingresos recomendaron el uso de cuidado infantil y comida como una manera de fomentar la asistencia. Por último, los miembros de nuestros comités consultivos recomendaron instruir a la gente sobre la MTC como una forma de lograr relevancia y fomentar la asistencia del público a las reuniones y los eventos.

2. ¿Cuál es la mejor forma de notificarle sobre una reunión?

Tanto las personas que respondieron a la encuesta por Internet, así como los participantes de los grupos de enfoque, opinaron que el correo electrónico era la mejor forma de notificar al público sobre una reunión. También se mencionó la notificación por correo postal, el despliegue de anuncios o volantes en vehículos o estaciones del transporte público, el uso de anuncios de radio, y el servicio de utilidad pública a través de las emisoras como otras formas significativas para notificar al público. La organización y logística de la reunión también importa. Debido a que las personas están muy ocupadas, se aconseja promover una reunión varias veces usando múltiples medios. Por último, se nos recordó que el acceso al Internet no es universal y se nos aconsejó proveer alternativas para la promoción de reuniones y así asegurar que todos sean incluidos.

3. ¿Cuál de los siguientes métodos le ayudaría a expresar sus puntos de vista en una reunión?

Las respuestas a esta pregunta fueron consistentes con el medio usado: los participantes de la encuesta por Internet recomendaron un cuestionario o encuesta para expresar puntos de vista, mientras que los participantes de los grupos de enfoque recomendaron discusiones facilitadas o grupos pequeños. Los participantes de los grupos de enfoque comentaron que los que no se sienten cómodos haciendo comentarios en una reunión pueden preferir proveer comentarios escritos. Nuestros colegas sintieron que el uso de gráficos y tablas ayudaría con la visualización del material de la reunión y mejorar la calidad de las opiniones.

4. Además de las reuniones, ¿qué otros métodos sería más probable que usara para expresar sus puntos de vista?

Una vez más, las respuestas fueron específicas al medio utilizado: Los que respondieron a la encuesta por Internet prefirieron las encuestas por Internet para expresar sus puntos de vista, mientras que los grupos de enfoque prefirieron los métodos en persona, como colocar personal en una mesa de información durante un evento público o el uso de un grupo de enfoque. Ambos grupos recomendaron los comentarios por medio de correo electrónico y correo postal como un método para expresar puntos de vista. Por último, se nos recordó de nuevo que debido a que el acceso a Internet no es universal, debemos asegurar que siempre haya métodos alternativos.

5. ¿Cómo le gustaría que se le presentara el material con información detallada?

Los que respondieron la encuesta por Internet creyeron que proveer información en línea para su revisión anticipada era la mejor manera de explicar información detallada al público. Los participantes también sintieron que el uso de gráficos y otros soportes de material visual, folletos, volantes u otros impresos también serían un medio exitoso para la presentación de material. Los participantes de los grupos de enfoque nos recordaron abstenernos de usar acrónimos durante una reunión e insistieron mucho en el uso de texto comprensible combinado con gráficos ilustrativos. A la MTC se le recomendó mucho el uso de medios múltiples para facilitar la comprensión de materiales.

6. A la MTC le gustaría mantenerlo informado de cómo sus comentarios han sido un factor en sus decisiones. ¿Cuál es la mejor forma de informarle sobre las acciones de la MTC?

Tanto las personas que respondieron la encuesta por Internet como los participantes de los grupos de enfoque creyeron que el correo electrónico era la mejor forma de notificarle al público sobre las acciones de la MTC. Los participantes de los grupos de enfoque fomentaron el uso de grupo comunitarios, por medio de los boletines del grupo y los sitios web, y el uso de medios, tanto impresos como transmitidos, para informar al público. Los participantes de los grupos de enfoque de bajos ingresos también recomendaron el uso de correo postal como una alternativa.

Detalles adicionales sobre los grupos de enfoque y comentarios de la encuesta de la web de 2007, pueden ser encontrados en un apéndice separado consolidado (Apéndice D).

Plan para la Participación del Público de la MTC

Apéndice C

Consulta entre agencias con los Gobiernos Tribales en el 2007

Consultoría con los Gobiernos Tribales:

5 de junio del 2007: Agenda de Cumbre Tribal, Preguntas de Discusión, Modelo de
Comentarios

Consulta Entre Agencias:

Resumen de la consulta con las agencias de recurso
y las jurisdicciones locales

Consulta con Gobiernos Tribales

Hay seis gobiernos tribales de indios norteamericanos que son reconocidos federalmente en el Área de la Bahía de San Francisco. Como parte del desarrollo del Plan para la Participación del Público de 2007, la MTC invitó a los seis gobiernos y 10 otras tribus federalmente reconocidas fuera de la región, para reunirse con la MTC, la Asociación de Gobiernos del Área de la Bahía (ABAG) y el Departamento de Transporte (Caltrans) para discutir las oportunidades de consulta en curso sobre el transporte regional y las cuestiones del uso del suelo. La cumbre de las tribales también inició una consulta previa de gobierno a gobierno sobre el desarrollo del Plan de Transporte 2035 para el Área de la Bahía, así como en la iniciativa de crecimiento inteligente de la ABAG, *Focusing Our Vision* (Enfocando Nuestra Visión).

El 05 de junio 2007 la reunión fue facilitada por el Centro Nacional de Justicia Indígena (National Indian Justice Center), una corporación sin fines de lucro de propiedad y operación india conocida por los gobiernos tribales. Entre los asistentes se encontraban miembros del Consejo de la Política y el personal ejecutivo de la MTC y la ABAG, así como el personal ejecutivo de Caltrans y las agencias administrativas de gestión de los condados de Napa y Solano. La reunión se celebró en el condado de Sonoma, donde se encuentran la mayoría de los gobiernos tribales en la región de la Bahía. Los representantes de tres gobiernos tribales participaron: los indios de Federal de Graton Rancheria, el grupo de indios Pomo de Scotts Valley y el grupo de indios Miwok de Ione.

Las agencias escucharon varios mensajes claves de representantes de las tribus:

- Las necesidades de los miembros de las tribus para acceder a puestos de trabajo, educación y salud, son comunes a través las diferentes tribus.
- La mayoría de las tribus están empezando a desarrollar sus operaciones gubernamentales.
- Muchas tribus tienen pocos o ningún funcionario dedicado a los problemas de transporte. Mientras que las tribus adquieran tierras, esto puede cambiar
- El personal de las agencias deben tener una mejor educación sobre las tradiciones y la cultura tribales, tales como la importancia de los recursos culturales en el patrimonio y la identidad tribal.
- El personal de las agencias regionales deben mantenerse informado de las elecciones tribales para asegurar que los contactos claves siguen siendo válidas.
- El personal de las agencias regionales deberían aprovechar de las reuniones regulares que algunas tribus tienen con Caltrans en los que los proyectos y planes se revisan para el año, y aprovechar las reuniones de los consejos tribales.
- La consulta individual es importante, además de agrupar varios foros, tales como la cumbre tribal del 05 de junio del 2007.

La MTC distribuyó una lista de preguntas para los participantes de prueba para responder en su propio tiempo sobre sus preferencias para los modos de consulta, y el personal se contactó con las tribus de la zona de la Bahía que no pudieron asistir a la cumbre tribal para considerar sus intereses y preferencias por consultas individualizadas sobre el Plan de Transporte Regional y *Focusing Our Vision*.

La cumbre tribal del 5 de junio fue una plataforma que posibilitó un diálogo permanente y constructivo con los gobiernos tribales en el Área de la Bahía de preocupaciones sobre el transporte y el uso del suelo. La MTC promoverá reuniones individuales con cada gobierno tribal para discutir cuestiones y preocupaciones específicas de cada tribu.

Revisión Entre Agencias

Debido a que la MTC es no más que uno de los múltiples actores involucrados en el transporte, y reconociendo que el éste último tiene un impacto directo sobre el medio ambiente, es esencial que la planificación del transporte regional y las decisiones de financiamiento se informe a los gobiernos afectados en todos los niveles. Para facilitar un debate sobre la mejor manera de involucrar numerosas agencias locales, estatales y federales en sus planes y programas, en 2007 la MTC envió una carta a unas 150 agencias afectadas facilitando opinar directamente en el Borrador de Plan para la Participación del Público, y recibió 53 respuestas. La carta ofreció la posibilidad de una reunión o una llamada telefónica para discutir el Plan para la Participación del Público con la MTC y la mejor manera de participar en el desarrollo del Plan de Transporte Regional y el Programa de Mejoramiento del Transporte.

Contestando a las peticiones para una reunión, el personal de la MTC organizó un taller para discutir detalles sobre el proyecto de Plan para la Participación del Público, el Plan de Transporte Regional (RTP) y el Programa de Mejoramiento del Transporte (TIP). Cerca de 35 agencias que solicitaban una reunión o una entrevista telefónica fueron notificadas sobre el taller. Dos miembros del personal de las agencias asistieron evento el 14 de junio 2007 y los participantes expresaron su satisfacción general con la planificación actual de la MTC y los procesos de consultas con las agencias. Entre las cuestiones claves planteadas en el taller eran ¿Cómo funciona el proceso de presentación del Plan de Transporte de 2035 y ¿cuáles son los puntos de decisión claves en el desarrollo del plan? Se reconoció que el proceso del TIP es principalmente de carácter administrativo ya que los primeros proyectos deben ser identificados en el RTP antes de su inclusión en el TIP. Además, en solicitando y participando los socios y el público en el RTP, los participantes sugirieron la utilización de reuniones ya existentes, como la de la agencia de administración de la congestión o las reuniones del concejo municipal. Las Reuniones del Consejo Municipal sería un lugar particularmente exitoso

porque los miembros del consejo están bien informados sobre temas de transporte y las reuniones tienen horarios y ubicaciones específicas, además por atraer una participación amplia de la comunidad.

El personal de la MTC también completó 19 entrevistas telefónicas a todos los participantes de las agencias que lo solicitaron. Aunque muchos de ellos dijeron que estaban satisfechos con los procesos actuales, algunos hicieron recomendaciones para su mejoramiento. Proveer toda la información pertinente a las agencias por correo electrónico, tener más reuniones en, o convenientes a, los condados periféricos y ciudades, y destacar que hay de nuevo en el plan regional para crear interés en la mente de las personas, se encontraban entre los más populares de estas recomendaciones.

Notas detalladas sobre la reunión y las entrevistas telefónicas se incluyen en este apéndice.

El personal de la MTC también envió un correo electrónico a 15 representantes de agencias que solicitaron una consulta sobre la planificación de la MTC y los procesos de financiamiento. El correo electrónico solicitó información sobre los canales de comunicación actuales que la MTC utilizado durante el proceso de planificación del RTP/TIP. Mientras que los cinco contestaron que estaban satisfechos con los canales de comunicación existentes de la MTC, se hicieron sugerencias concretas para posibles lugares de reunión, y apoyaron el uso de avisos automatizados de reuniones para todas las reuniones pertinentes.

Previo al lanzamiento del Borrador del Plan para la Participación del Público del 2007, el personal se presentó ante el Comité Consultivo Técnico de Aliados y el grupo de trabajo Welfare-to-Work (que incluye agencias de servicios sociales y proveedores de transporte) para discutir el desarrollo del proyecto de Plan para la Participación del Público. Por último, la MTC organizó un grupo de enfoque llamado "panel de pares" de oficiales de información pública de una serie de agencias locales, estatales, regionales y federales del transporte y de protección del medio ambiente (mencionados anteriormente) para discutir formas efectivas para la participación del público y sus agencias en las decisiones claves de la MTC.

CONSULTA DE GOBIERNOS CON MTC/ABAG/CALTRANS

5 de junio del 2007

National Indian Justice Center

5250 Aero Drive

Santa Rosa, CA 95403-8069

AGENDA

- 10:00 AM 1. **Bienvenida y Oración de apertura**
Raquelle Myers, Senior Staff Attorney, National Indian Justice Center
2. **Introducciones**
- 10:15 AM 3. **Panorama general** – Raquelle Myers
- Objetivos de la cumbre
 - Panorama general de los Gobiernos Tribales
- 10:30 AM 4. **Apuntes de apertura de Caltrans** –
Bijan Sartipi, Director de Distrito, Caltrans, Distrito 4
- Creando relaciones intergubernamentales
- 10:40 AM 5. **Plan de Transporte 2035: Actualización del Plan de Transporte Regional**
Bob Blanchard, Comisionado y Steve Heminger, Director Ejecutivo de la MTC
- Cómo funciona el proceso regional – Transporte
 - Desarrollando la visión de 25 años
 - Oportunidades de planificación y financiamiento para el transporte
- 11:00 AM 6. ***Focusing Our Vision (FOCUS)*** — Pamela Torliatt, Miembro del Consejo Ejecutivo y Henry Gardner, Director Ejecutivo, ABAG
- Cómo funciona el proceso regional – Uso del suelo
 - Áreas Priorizadas de Conservación (PCA) y Áreas de Desarrollo Priorizadas (PDA)
- 11:20 AM 7. **Discusión sobre los intereses tribales respecto al transporte y el uso del suelo** – Todos
- Recursos del personal tribal para la planificación del transporte y el uso del suelo
 - Discusión sobre los planes, mapas y datos de transporte y uso del suelo
- 11:45 AM 8. **Resumen y pasos a seguir** – Steve Heminger, Henry Gardner
- Consulta individualizada
 - Otras oportunidades para la consulta
9. **Comentarios finales** – Raquelle Myers
- 12:00 PM 10. **Clausura de la cumbre; Almuerzo**

CONSULTA DE GOBIERNOS CON MTC/ABAG/CALTRANS

5 de junio del 2007

PREGUNTAS DE DISCUSIÓN

1. Empleados tribales/recursos

- ¿Cuentan con los recursos, técnicos, financieros o de personal para identificar las necesidades de transporte y uso del suelo? Tales como:
 - Evaluar las necesidades de transporte de los miembros de las tribus
 - Mantener los caminos existentes o planeados en las tierras de las tribus
 - Desarrollar planes de transporte del BIA y diseñar mejoras
- ¿Utiliza alguno de los siguientes recursos? Si no, ¿por qué?
 - Fondos del BIA para la planificación y proyecto de Caminos de las Reservas de pueblos originarios
 - Subvenciones de Caltrans para la planificación de justicia ambiental

2. Necesidades básicas de transporte

- ¿Los miembros de las tribus tiene acceso adecuado a vehículos privados para llegar a sus lugares de trabajo, servicios necesarios y/o lugares de recreación? ¿Y los miembros no-tribales?
- ¿El transporte público es un servicio útil para los miembros de las tribus?
- ¿Pueden los miembros jóvenes, ancianos e discapacitados llegar donde necesitan?
- ¿Cómo están abordando estos asuntos?

3. Consulta y coordinación

- ¿Qué tan concientes están de los principales mejoramientos al transporte planeados que pueden impactar a su tribu?
- ¿Cómo puede la MTC, la ABAG, Caltrans y/o las CMAs mejorar la consulta y la coordinación con ustedes respecto a los proyectos propuestos, las actividades de construcción o de mantenimiento más importantes? (por ejemplo, los impactos de los proyectos de autopistas sobre los recursos culturales, como es el caso en el estado de Washington; el tren SMART en Marin/Sonoma, la pulverización de pesticidas, la falta de monitores tribales para los sitios de construcción)

4. Protegiendo y administrando el medio ambiente

- ¿La conservación de tierras, vías fluviales y cuencas de drenaje son una parte importante de sus programas de planificación y desarrollo?
- ¿Cómo se integran estos esfuerzos? Si no están integrados, ¿tienen interés en integrarlos? ¿Ven beneficios económicos como resultado de esta integración?
- ¿Tienen ustedes interés en el financiamiento para apoyar a la conservación de la tierra y las cuencas de drenaje?

5. Desarrollo compacto de tierras

- ¿Han tenido discusiones sobre los estilos de desarrollo compacto para conservar la tierra y los recursos tribales? ¿Cuáles son algunos de sus asuntos claves?
- ¿Tienen ustedes interés en el apoyo financiero para los tipos de desarrollo compacto?

CONSULTA DE GOBIERNOS CON MTC/ABAG/CALTRANS
5 de junio del 2007

Oportunidades de Consulta

1. Temas prioritarios

- ¿Cuáles son sus asuntos de transporte y uso de suelo más urgentes?

- ¿Les gustaría que la MTC, la ABAG, Caltrans y/o las CMAAs compartieran con ustedes materiales adicionales de información para acelerar los procesos de planificación regional y los proyectos importantes?

2. Consulta continua del RTP

- ¿Les gustaría participar con la MTC a lo largo del desarrollo del RTP 2009 y antes de que las decisiones importantes fueran tomadas?

- ¿Preferiría una participación individualizada?

- ¿Les gustaría que la MTC, la ABAG y/o las CMAAs asistieran a las reuniones de consejo tribal u algún otro foro?

- ¿Les gustaría que la MTC invitara a las organizaciones no-gubernamentales de servicio o comunitarias, como la Asociación *Basketweavers* y el *Sonoma Country Indian Health Project*, para futuras reuniones de consulta con los gobiernos tribales?

3. Protocolo

- ¿Quién debe ser el primer punto de contacto (presidente, administrador tribal, miembro tribal o personal de las tribus)?

- ¿Es aceptable si el personal de las agencias consulta con su tribu (por ejemplo personal distinto a los Comisionados de la MTC o personal ejecutivo)?

Por favor envíe sus respuestas a:

Lisa Klein
Metropolitan Transportation Commission
101 8th Street
Oakland, CA 94607
Ph: 510.817-5832
Fax: 510.817.5848
lklein@mtc.ca.gov

¡Gracias!

Plan para la Participación del Público de la MTC
Agencias de Recursos/Administradores de Ciudades y de los Condados
Opiniones sobre el Borrador del Plan para la Participación del Público

Taller de consulta y entrevistas telefónicas

Taller de consulta: 14 de junio de 2007

Asistentes: Brian Lee, Deputy Director of Public Works, Condado de San Mateo
Keith Cooke, Principal Engineer, Ciudad de San Leandro
Ashley Nguyen, MTC
Craig Goldblatt, MTC
Ross McKeown, MTC
Ursula Vogler, MTC

Comentarios sobre el proceso del RTP

Sr. Cooke: Hizo un comentario inicial diciendo que no estaba seguro de cómo se realizaba el proceso de recepción de proyectos de la MTC para el Plan de Transporte Regional (RTP). En los últimos meses su ciudad ha trabajado en los proyectos en los que estaban interesados para enviar, según lo solicitó la CMA de Alameda, pero entonces se les dijo que esperaran. La Sra. Nguyen explicó que la MTC inicialmente había solicitado que las CMAs ayudaran con la actualización de los proyectos actuales del RTP y que enviaran nuevos proyectos para ser considerados en la sección “Visión” del RTP. Sin embargo, conforme este proceso se reveló, se volvió más claro que se prefería, por encima de la recepción de proyectos específicos, la obtención de conceptos generales de proyectos para ayudar a moldear la discusión de la visión y las políticas de este plan. Ella aclaró que estamos atravesando un nuevo proceso para moldear nuestra visión; el envío de proyectos específicos será solicitado después.

Sr. Lee: Los planes de transporte que afectan a todo el condado incluyen artículos costosos y son el lugar en donde todas las decisiones y planes se establecen. Preguntó si los planes son adecuados para incluirlos en el RTP o que si estamos buscando más. La Sra. Nguyen explicó que estamos buscando planes de transporte que afecten a todo el condado para proveer más material para el RTP.

Sr. Cooke: Entendió que los proyectos enviados suponían ser proyectos de visión, creativos y sin límite presupuestal. Las CMAs estaban trabajando con las ciudades en esto; San Leandro estaba actualmente completando esto, algunos de los proyectos plantearon las metas que se discutieron. Parece que el proceso funciona. La Sra. Nguyen mencionó que la solicitud de proyectos fue realizada demasiado pronto en el proceso y que el asunto de los tiempos ha sido remediado.

Sr. Lee: Pedir procesos de los proyectos dirigidos a los condados es mejor, porque los proyectos enviados son importantes para todo el condado y no sólo para una ciudad. Los proyectos de las ciudades necesitan ser evaluados para asegurar que los proyectos propuestos son viables. La Sra. Nguyen dijo que estaba de acuerdo, y que necesitábamos permitir que primero se crearan planes que afectaran a todo el condado, ya que la nueva calendarización lo permitía.

Sr. Lee: Las decisiones respecto al Transporte 2030 fueron tomadas con anterioridad o al comienzo en el proceso, y las opiniones sobre esas decisiones parecían haber llegado demasiado tarde para hacer una diferencia.

Respuesta del personal: La Sra. Nguyen mencionó que esto no pasaría durante el proceso del Transporte 2035. Este proceso no está limitado financieramente; la MTC discutirá los conceptos

primero y las finanzas después. Ella recomendó asistir a las reuniones de la Alianza para estar al día de toda la información.

Sr. Cooke: Siempre y cuando se mantengan al día con la calendarización y se aseguren de tener su proyecto en el RTP, su proyecto está a salvo. El proceso funciona bien. El Sr. Goldblatt mencionó que cualquiera podía visitar nuestra página web para ver el estado de un proyecto en el Programa de Mejoramiento del Transporte (TIP).

Sr. Lee: Hizo notar que el TIP es más administrativo y que entiende que los proyectos necesitan estar en el RTP para ser financiados.

Comentarios sobre el proceso de participación del público

Sr. Lee: Para poder obtener opiniones, necesitan usar distintos medios. También mencionó que podría ser difícil dar opiniones válidas debido a que los temas son complicados y pueden ser difíciles de comprender.

Sr. Cooke: La MTC debería asistir a las reuniones existentes; asistir a las reuniones del consejo municipal e incluirse en la agenda. Esto puede ser muy efectivo ya que tienen la atención de los miembros del consejo municipal, los cuales comprenden el proceso, y también de los miembros de la comunidad, los cuales podrán expresar sus opiniones. Las reuniones también se realizan en horarios convenientes. También mencionó que las comunicaciones deben ser simplificadas para mejorar la comprensión de la gente.

Sr. Lee: Las reuniones del consejo municipal son más concurridas que las reuniones de la CMA porque éstas últimas son muy enfocadas y no están tan bien publicitadas. Las reuniones del consejo municipal alcanzan una audiencia más grande. Cree que los líderes de la CMA deberían ser capaces de estructurar una sesión de preguntas y respuestas de mejor forma que los miembros del consejo de la ciudad.

Entrevistas telefónicas

Para facilitar una discusión sobre la mejor manera de obtener la participación de las diferentes agencias locales, estatales y federales en sus planes y programas, la MTC envió una carta a unas 150 agencias afectadas solicitando una respuesta sobre cómo dichas agencias preferirían participar en el Borrador del Plan para la Participación del Público. La carta proporcionaba opciones sobre cómo la agencia en cuestión quisiera interactuar con la MTC respecto al Plan, incluyendo una reunión en persona y una solicitud de llamada telefónica.

El personal de la MTC hizo llamadas telefónicas de seguimiento con aquellas agencias que lo solicitaron. En general, aquellas contactadas se mostraron satisfechas con el proceso actual. Algunas sugerencias fueron propuestas para mejorar un proceso que ya ha sido adecuado:

- Realizar más reuniones en, o donde sea más accesible para las ciudades/condados fuera del área metropolitana, incluyendo Sacramento
- Estar seguros de proveer toda la información por correo electrónico, incluyendo un envío masivo de correo electrónico a los miembros y contactos del consejo
- Además del correo electrónico, enviar información importante en copia impresa
- Asegurarse de que la MTC invite a las agencias apropiadas a las reuniones correctas
- Asegurar una mejor comprensión, por parte del personal de las agencias, sobre los criterios y la evaluación de los mismos para financiar los programas

- Simplificar las cosas lo más posible; eliminar o mejorar el complicado proceso de solicitud de financiamiento
- Asegurar la inclusión de alcance comunitario a los grupos de nativos norteamericanos
- Facilitar una mejor relación en persona con el personal de la MTC
- Utilizar las reuniones existentes
- Asegurar que los miembros del personal de las agencias estén capacitados para informar correctamente a los oficiales elegidos
- Asegurarse de destacar las novedades sobre el plan regional (RTP) para que las personas comprendan su relevancia